

Майже в усіх регіонах. Які професії найпопулярніші у профтехах і коледжах України

06:40 13.06.2026 СБ

🕒 2 хв

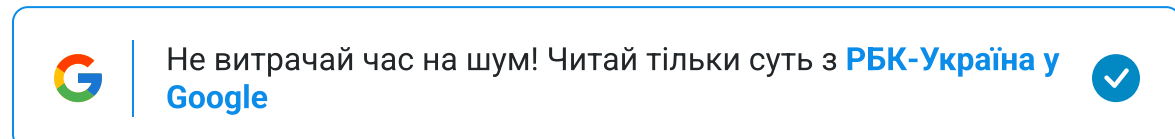
На кого зараз вчаться і підлітки, і дорослі?

 ІРИНА КОСТЕНКО

 КАТЕРИНА ГОНЧАРОВА



Деякі спеціальності серед вступників більш популярні, ніж інші (фото ілюстративне: Getty Images)



Незабаром в Україні почнеться вступ до закладів професійної та фахової передвищої освіти. Але не всі знають, які спеціальності - "традиційно" найпопулярніші.

Про це розповів в [інтерв'ю РБК-Україна](#) заступник міністра освіти й науки **Дмитро Завгородній**.

Які спеціальності сьогодні найпопулярніші

Експерт розповів, що у професійній освіті України традиційно **найпопулярнішою професією є "кухар"**.

"Така професія найбільш популярна майже в усіх регіонах", - уточнив Завгородній.

Водночас, за його словами, є і окремі винятки.

"Це можуть бути автослюсарі або слюсарі сільськогосподарської техніки, трактористи. Також дуже популярним є зварювання", - повідомив заступник міністра.

Читайте також: [З кожним роком все менше. В коледжах України - недобір на низку спеціальностей](#)

Тим часом у **фаховій передвищій освіті найбільш популярна спеціальність - "медсестринство"**.

"Є дуже багато гарних коледжів в кожній області... Переважно в них є конкурс на цю спеціальність. І треба буде гарно готуватися, якщо ви збираєтесь на медсестринство", - зауважив Завгородній.

Він додав, що ця спеціальність - найпопулярніша:

- і серед дорослих, які йдуть навчатися в коледжі за ваучерами або за іншими державними програмами;
- і серед молоді, яка йде в фахові коледжі.

"Звісно, є "кон'юнктурні" спеціальності і в фахових коледжах, такі як менеджмент або фінанси. Але ми, з точки зору державної політики, робимо **акцент саме на інженерних, природничих спеціальностях**, допомагаємо розвиватися закладам у сфері сільського господарства", - поділився представник МОН.

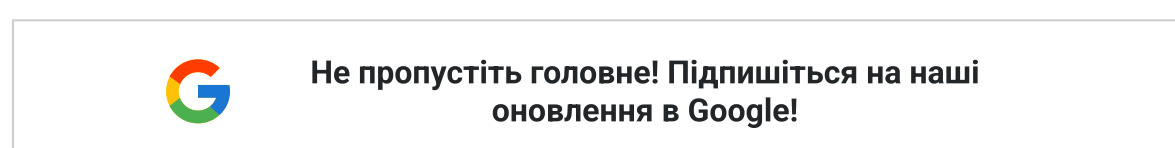
Їх, за його словами, "теж є багато".

"І вони, до речі, теж є дуже популярними. І є дуже гарні приклади закладів у галузі сільського господарства, які мають дуже успішних студентів", - підсумував експерт.

Нагадаємо, раніше ми розповідали, що варто знати про [вступ до коледжів у 2026 році](#).

Крім того, ми пояснювали, як і коли [в коледжах України оновлять стандарти освіти](#).

Читайте також, чому [зараз - золотий час для коледжів і профтех](#) потрібен усій країні.



Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[спеціальність](#) [МОН](#) [Коледж](#) [Робота в Україні](#) [Професія](#) [Студенти](#)

[Поради](#) [Учні](#) [Освіта в Україні](#)

Реклама

Ad

НОВИНИ



ЧС-2026: магістри соккера, травмований лідер та хлопці з зеленого континенту – представлення групи D

АНАЛІТИКА



Дмитро Олійник
журналіст, ведучий YouTube-канала РБК-Україна

"Швидкого завершення війни очікувати не варто": інтерв'ю з Сергієм Притулою

Реклама

Ad

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

 UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведеною їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою «Пресрелізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.