

Головна » Новини » У світі

## Гелендвагени з ППО: Mercedes-Benz підписав великий оборонний контракт



03:25 13.06.2026 СБ

🕒 2 хв

Компанія, та ще дві легенди автогалузі, згадали свою історію роботи на армію


 пилип бойко


Фото: офіс компанії Mercedes-Benz (Getty Images)

 Вимкни хаос міжнародних новин! Отримуй тільки важливе з РБК-Україна у Google 

**Mercedes-Benz офіційно приєднується до оборонних зусиль Європи. Компанія вироблятиме спеціальні транспортні засоби для боротьби з безпілотниками на базі своїх популярних цивільних моделей.**

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [CNBC](#).

Штутгартська компанія підписала меморандум про співпрацю з німецьким стартапом Tutan Technologies. Це сталося під час Міжнародної аерокосмічної виставки ILA 2026. Разом вони створюватимуть мобільні системи протиповітряної оборони.

**Читайте також:** [У Німеччині хочуть виробляти "Фламінго": до чого тут рішення Трампа](#)

Мета проєкту - розробка техніки для ефективного враження безпілотників і Mercedes-Benz тепер бере на себе технічну базу. Компанія зосередиться на платформах для захисту людей та інфраструктури.

**Основною для нових систем стануть:**

- легендарні позашляховики G-Class;
- багатофункціональні фургони Sprinter.

Ці автомобілі стануть мобільною основою для ППО. Такий крок є вимушеним, бо автомобільна галузь Європи зараз переживає не найкращі часи.

**Хто ще працюватиме на військових**

Mercedes-Benz не єдиний у цьому прагненні. Інші гіганти теж дивляться у бік армії. Наприклад, французька Renault уже розробляє наземні безпілотники. Вони підходять як для цивільних, так і для військових потреб. Також французи планують випустити повітряні дрони разом із групою Turgis Gaillard.

Volkswagen теж не стоїть осторонь. Німецький концерн вже підписав угоду з ізраїльською оборонною компанією Rafael. Вони планують виготовляти деталі для систем протиракетної оборони.

**Чому автогіганти тепер працюють на армію**

Причина у глибокій структурній кризі, зазначається у матеріалі Європейські виробники втрачають позиції, адже попит на електромобілі падає швидше, ніж очікували.

Китайські конкуренти наступають на п'яти, а витрати на позики зростають. Автопром шукає стабільні гроші й самі цю фінансову стабільність забезпечує оборонний сектор.

Перехід на військові рейки виявився не таким складним, бо навички працівників автозаводів легко адаптувати. Міністерство оборони Німеччини навіть створило спеціальну платформу для пошуку партнерів між стартапами та великим бізнесом.

**Що передувало підписанню меморандуму**

Раніше гендиректор Mercedes-Benz підтверджував бажання автовиробника [розпочати виробництво оборонної продукції](#). Проте це буде можливим, якщо відповідна пропозиція держави буде мати "діловий сенс".

У Пентагоні теж звучали плани [залучити до виробництва зброї автогігантів Ford та GM](#). У США оцінюють, чи здатні цивільні виробники оперативно перейти на оборонні замовлення.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



**Більше по темі:**

[ппо](#)

Реклама

Ad

НОВИНИ



Росія набувала нові пускові для "Шахедів" прямо під Білоруссю: ЗМІ показали фото

АНАЛІТИКА



Дмитро Олійник  
журналіст, ведучий YouTube-канала РБК-Україна

"Швидкого завершення війни очікувати не варто": інтерв'ю з Сергієм Притулою

Реклама

Ad

**НОВИНИ**

Новини України  
Війна в Україні  
Економіка  
Світ  
Надзвичайні події

**ПОЛІТИКА**

**БІЗНЕС**

Економіка  
Фінанси  
Авто  
Tech  
Енергетика  
Біла економіка

**АНАЛІТИКА**

Статті  
Інтерв'ю  
Точка зору

**ЖИТТЯ**

Гроші  
Зміни  
Освіта  
Суспільство

**РОЗВАГИ**

Шоу бізнес  
Поради  
Гороскопи  
Свята  
Цікаве  
Спорт

**LIFESTYLE**

Психологія  
Їжа  
Подорожі  
Здорове життя  
Мода та краса

 UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти  
Як стати нашим автором  
Правила користування  
Правова інформація  
Політика конфіденційності  
Контакти  
Команда  
Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведеною їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компаній» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.