

Головна » Життя » Зміни

На лінії вогню - 6 млн українців: для прифронтових територій готують спецстатус

23:05 12.06.2026 Пт

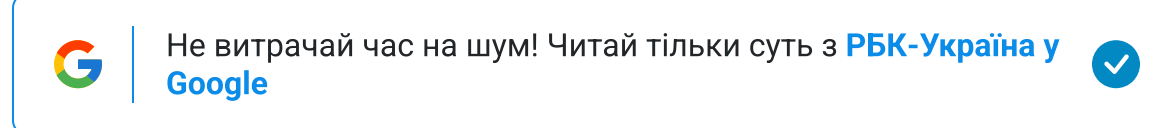
🕒 2 хв

Прифронтові регіони функціонуватимуть за новими правилами

 ІВАН НОСАЛЬСЬКИЙ



Ілюстративне фото: для прифронтових регіонів буде спецстатус (Getty Images)



В Україні планують розробити закон про спеціальний статус для прифронтових територій. Українцям, які живуть на лінії вогню, потрібна максимальна підтримка.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на керівника Офісу президента України Кирила Буданова в [Telegram](#).

Буданов розповів, що разом із прем'єркою Юлією Свириденко, урядовцями та народними депутатами було проведено координаційну нараду щодо прифронтових територій.

"Маємо розуміти чітку мову цифр: сьогодні на лінії вогню в 10 областях живе понад 6 мільйонів наших громадян. Це люди, які, незважаючи на щоденний терор ворога та сотні тисяч зруйнованих об'єктів інфраструктури, зробили вибір залишатися в Україні - працювати та жити у своїх громадах", - написав він.

Керівник ОП звернув увагу, що на прифронтових територіях потрібно вирішувати такі проблеми:

- захист енергооб'єктів;
- дефіцити місцевих бюджетів;
- нерівність у виплатах переселенцям;
- відсутність гарантій безпеки для медиків, співробітників освітньої сфери та комунальників.

"Ініціюємо створення міжвідомчої робочої групи для негайного напрацювання єдиного комплексного закону про спеціальний правовий статус і регулювання діяльності на прифронтових територіях", - підкреслив він.

Буданов додав, що розраховує на оперативну роботу нардепів та уряду для ухвалення нових правил функціонування прифронтових регіонів.

"Люди, які живуть так близько до лінії фронту, повинні мати абсолютну підтримку держави", - резюмував керівник ОП.

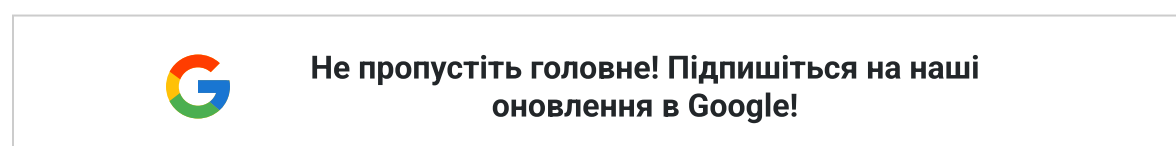
Читайте також: [Житло біля фронту: скільки готові платити українці та які регіони вважають вигідними](#)

Підтримка прифронтових територій

Нагадаємо, 16 травня прем'єрка Юлія Свириденко заявила, що [в Україні готують великий пакет пільг і стимулів для підтримки бізнесу та населення в регіонах прифронтових](#).

За даними уряду, наразі 86% громад, які зазнали впливу бойових дій, офіційно включені до переліку прифронтових територій.

Крім податкових і кредитних пільг Кабмін розглядає можливість надання місцевим підприємствам статусу критичності для збереження економічної активності та робочих місць.



Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

- [Луганськ](#) [Донецька область](#) [Запорізька область](#) [Кирило Буданов](#)
[Юлія Свириденко](#) [Бізнес](#) [Верховна рада](#) [Війна в Україні](#)

Реклама

Ad

НОВИНИ



Нова угода з МВФ: що буде з тарифами для населення найближчим часом

АНАЛІТИКА



Дмитро Олійник
журналіст, ведучий YouTube-канала РБК-Україна

"Швидкого завершення війни очікувати не варто": інтерв'ю з Сергієм Притулою

Реклама

Ad

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

РБК-УКРАЇНА UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведеною їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.