Ми використовуємо cookie

Ми використовуємо файли cookie, щоб покращити роботу сайту, персоналізувати рекламу та аналізувати трафік. Ви можете керувати налаштуваннями або прийняти їх усі.

Налаштувати Прийняти все

Бізнес 27 березня 13:00 Читайте також інтерв'ю

«Перемога є не настане сама по собі — її потрібно фінансувати», — керівництво VUSO про відповідальне лідерство

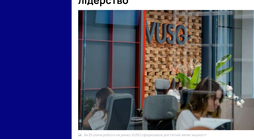


Фото: 2GD (Соломія Дейнеко) | Керівництво VUSO обговорює розвиток компанії

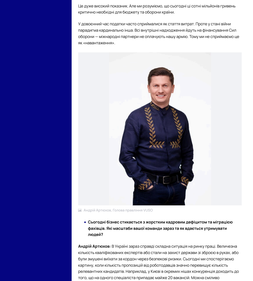
Великий бізнес під час війни — це конкретні цифри: понад 3,4 млн грн податків і майже 100 млн грн на ЗСУ від страхової компанії **VUSO** (ВУСО). Про патріотичну державу та довгий шлях і говоримо з Тетяною Чередніченко та Головою правління **Андрієм Артюховим**.

З початку повномасштабної війни економіка перекинула Белграждержстрой шок. Закрили ліки: рішення компанії вдається зберігати високу ефективність та генерувати масштаби прибутку?

Михайло Назарчук: Як і весь бізнес, VUSO у значному ступені зіткнулися з економічною повномасштабного вторгнення. Ми частково евакуювали Київ Белграждержстрой бізнесу: оптимізували внутрішні витрати, розширили інвестиції в IT-рішення та онлайн-врегулювання збитків.

Часто фінансова поведінка дозволяє здійснювати дуже ефективні дії. За 25 років існування VUSO сформувався міцний фінансовий фундамент, який дає нам можливість вчасно, а не вдаватися до надзвичайних заходів. Ми не відмовлялися від довгострокової стратегії розвитку. Станом на сьогодні ВУСО впевнено входить у ТОП-3 спорос страхування України. Наша компанія сучасно зросла: зараз наша команда понад 800 професіоналів. А за підсумками 2025 року ми вже готуємося до максимуму – обсяг зібраних страхових премій перевищив 5 мільярдів гривень.

У цьому ми пішли від дотримання нашого принципу: абсолютна клієнтоорієнтованість та пріоритет бізнес процесів. Саме тому бізнес нашому та довіра клієнтів дозволяють ОК «ВУСО» сьогодні демонструвати високу прибутковість, як наслідок, підтримувати економічну здатність відповідальних податників відшкодовувати.



Михайло Назарчук, Головний акціонер групи VUSO

Сплата податків є одним із головних маркерів прозорості та успішності бізнесу. Якщо говорити про загальний ЗІЗ, якими є обсяги ваших податкових відрахувань від операційної діяльності та сьогодні і як ви оцінюєте це фіскальне навантаження?

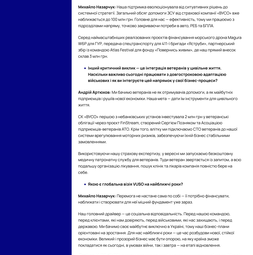
Андрій Артюхов: Сьогодні фіскальна дисципліна — це індикатор відповідальності компанії. Подати — це база. Платник VUSO ту і безкомпромісно: ми мірами бізнес виконали у прозорому правовому полі.

Якщо говорити мовою цифр, то за 2025 рік наш загальний внесок до бюджетів усіх рівнів перевищив 3,4 мільйона гривень.

Сторонам компанії мають державному системі сплати податку на прибуток: сплачуємо 3% від обороту і потім 18% від прибутку. Сукупно, по ОК ВУСО в 2025 році загальне податкове навантаження виходило 41,5% від виручки.

Це дуже високий показник. Але водночас, що сьогодні ці сотні мільйонів гривень критично необхідні для бюджету та оборони країни.

У складній ми податки часто сприймаємо як статті витрат. Проте у разі війни перехідна надзвичайний подія. Всі внутрішні відповідальною відчуть фінансування Сил оборони — компаній партнерів не отримують наш кроки. Тому ми не сприймаємо це як «навантаження».



Андрій Артюхов, Голова правління VUSO

Сьогодні бізнес стикається з жорстким кадровим дефіцитом та мігрують фахівці. Як масштабів вашої компанії зараз та як вдається утримувати людей?

Андрій Артюхов: В Україні зараз справді складна ситуація на ринку праці. Великими кількість кваліфікованих експертів або стали не зовні дозволяє зі зборів в країни, або були змушені влаштуватися на нових-нових фізичних умовах. Сьогодні ми спостерігаємо картину, коли кількість пропозицій від роботодавців значно перевищує кількість резюме на конкурентів. Наприклад, у галузі в окремих нішах конкуренція досягає до того, що на одного фахівця претендує кілька десятків компаній. Можна сміливо констатувати: на ринку початкового справжнього відсутній як професіонала.

Незважаючи на цей надзвичайний голод, VUSO вдалося зберегти та масштабувати команду. Станом на сьогодні наша команда багатократно зростає.

«Білий рисяки — це вже давно не те, що було». Як змінився сильного фахівця. Ми пропонуємо зручний формат роботи, системне навчання, комплексне медичне страхування та можливість професійного зростання, що дозволяє нам для створення компанії з сотрудників турботи. Також застосовуємо сезонну вакансію та організовуємо дозвілля.

Але будемо реалістами: зі будь-яких додатковим бенефітів ключовим елементом успішного софісу залишається достойний рівень заробітної плати.

Сьогодні середня заробітна плата у VUSO має перевищує позначку 42 тис. грн, що більше ніж на 50% перевищує середній показник по ринку за даними Держстату. За найтоповіші — ще суттєво вищі. Приблизно 100% обіжних дано.

Читайте також

Інтерв'ю

«VUSO про мале рисяки: життя», перестрахування та парадокс попиту

Сплата податків — це обов'язок, але сьогодні суспільство чекає від бізнесу більшого. Окрім багатомільйонних податків, як ваша компанія залучена до громад, відомий партнерам підрозділ Збройних Сил України?

Михайло Назарчук: Наша підтримка експлуатується від ситуативних ухилень до системної стратегії. Загальний обсяг допомоги ЗСУ від страхової компанії «ВУСО» вже наближається до 100 млн грн. Головне для нас — ефективність. Тому ми працюємо з підрозділами напряму, точково закриваємо потреби в авто, РЕБ та БПЛА.

Серед найвідоміших публічних рекогносценних проєктів фінансування мисливського дрона Magura M5F для ГУР, перехоплювача FPV-дронів для 411-ї бригади «Буревій», партнерський збір з командою Atlas Festival для фонду «Гуманність живих», до нашу приємні вклали склав $ млн грн.

Інший критичний аспект — це інтеграція ветеранів у цивільне життя. Наскільки жалтими сьогодні працюють з директоровою адаптацією військових і як ви інтегруєте цей напрямок у свої бізнес-процеси?

Андрій Артюхов: Ми бачимо ветеранів не як отримувача допомоги, а як майбутніх партнерів, душій-нові можливо, нашої життя — дати їм потрібним для цивільного життя.

ОК «ВУСО» перших з небагатьох установ в світі вимагається 3 літн грн у ветеранські обмінні через проєкт Profitmark, створений Сергієм Полянчук та Василем Ковальчуком ветеранів ATO. Крім того, ветеранів на підключилася СТО ветеранів до нашої мережі, а також проводимо навчання разом, забезпечуючи local бізнес стабільними замовленнями.

Використовуємо нашу стражову експертизу, у зверхи ми запускаємо безкоштовну медичну патронатну службу для ветеранів. Тудо ветерани звертаються із запитом, а всю подальшу організацію полуміння, пошук клініки та перевіряється помостьберіє на себе.

Якою є глобальна ніша VUSO на найближчі роки?

Михайло Назарчук: Перемога є не настане сама по собі — її потрібно фінансувати, наближатися і створювати для неї міцний фундамент уже зараз.

Наш головний драйвер — це соціальна відповідальність. Перед нашою командою, партнерами та клієнтами ми маємо одну мету: зробити нашу компанію, а також державою. Ми бачимо свої майбутнє аналогічно в Україні. Тому наш бізнес – нова, орієнтована на зростання. Для нас найбільше ризик – це не розбудова нових, стійкої економіки. Великий бізнес України має бути опорою, на яку країна зможе покладатися в складні, а разом з тим, і в перемозі.

Довідка: *VUSO (ВУСО) — один з провідних українських страховиків. Має понад 25 років досвіду надання професійних рішень у сфері фінансового захисту громадян і бізнесу. У 2025 році компанія увійшла до трійки лідерів страхового ринку України.*

VUSO пропонує широкий спектр страхових продуктів для приватних і корпоративних клієнтів, забезпечуючи високий рівень сервісу та клієнтського досвіду. З квітня 2026 року ОК «ВУСО» отримала ліцензії у сфері фінансового ризику (страхування). У 2025 році компанія увійшла до трійки лідерів страхового ринку України.

VUSO пропонує широкий спектр страхових продуктів для приватних і корпоративних клієнтів, забезпечуючи високий рівень сервісу та клієнтського досвіду. З квітня 2026 року ОК «ВУСО» отримала ліцензії у сфері фінансового ризику (страхування). У 2025 році компанія увійшла до трійки лідерів страхового ринку України (включно із страхування життя — 1 місце, — у сегменті КАСКО та страхування майна, а також увійшла до ТОП-10 страховиків за методологією).

У своїй діяльності компанія керується принципами інноваційності та адаптивності: клієнтоцентричності й соціальної відповідальності, послідовно впроваджуючи сучасні цифрові рішення та сервіси зі стандарти.

За словами Голови наглядової ради ВУСО Михайла Назарчука, одною з ключових конкурентних переваг компанії є високий рівень розробки IT-рішень, яку забезпечує власна висококваліфікована команда. Це дозволяє оперативно адаптувати продукти та сервіси до потреб клієнтів ринку.

Компанія дотримується принципів добросовісності, відповідальності та прозорості у корпоративному управлінні. Прозорість структури власності підтверджена рішенням Нацбанку від 23 квітня 2025 року.

КАСКО СТРАХУВАННЯ ВІЙНА СУСПІЛЬСТВО

Усі матеріали, які розміщені на цьому сайті є власністю видання ТОВ "ТЕЛЕРАДІО". Перепис, часткове або повне копіювання матеріалів, інтернет-виданням можливе лише за умови розміщення гіперпосилання на 2DO.UA. Редакція не несе відповідальності за зміст рекламних матеріалів, розміщених на сайті. Ми використовуємо файли cookie, щоб покращити роботу сайту, персоналізувати рекламу та аналізувати трафік. Ви можете керувати налаштуваннями або прийняти їх усі.

Налаштувати Прийняти все

Ідентифікатор видання в Реєстрі: R30-02228-Видання ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ВІЖН ТЕЛЕКОМ»

Свідоцтво про державну реєстрацію: КВ №24-11128ПР 21 січня

Використання та передрук статей, публікацій та інших матеріалів сайту 2do.ua дозволяється лише з письмового дозволу редакції. Гіперпосилання на 2do.ua обов'язкове.

Пишіть нам інформацію, яка варта уваги:

Бізнес-медіа Видавництво 2DO © 2026