

Головна » Бізнес » Економіка

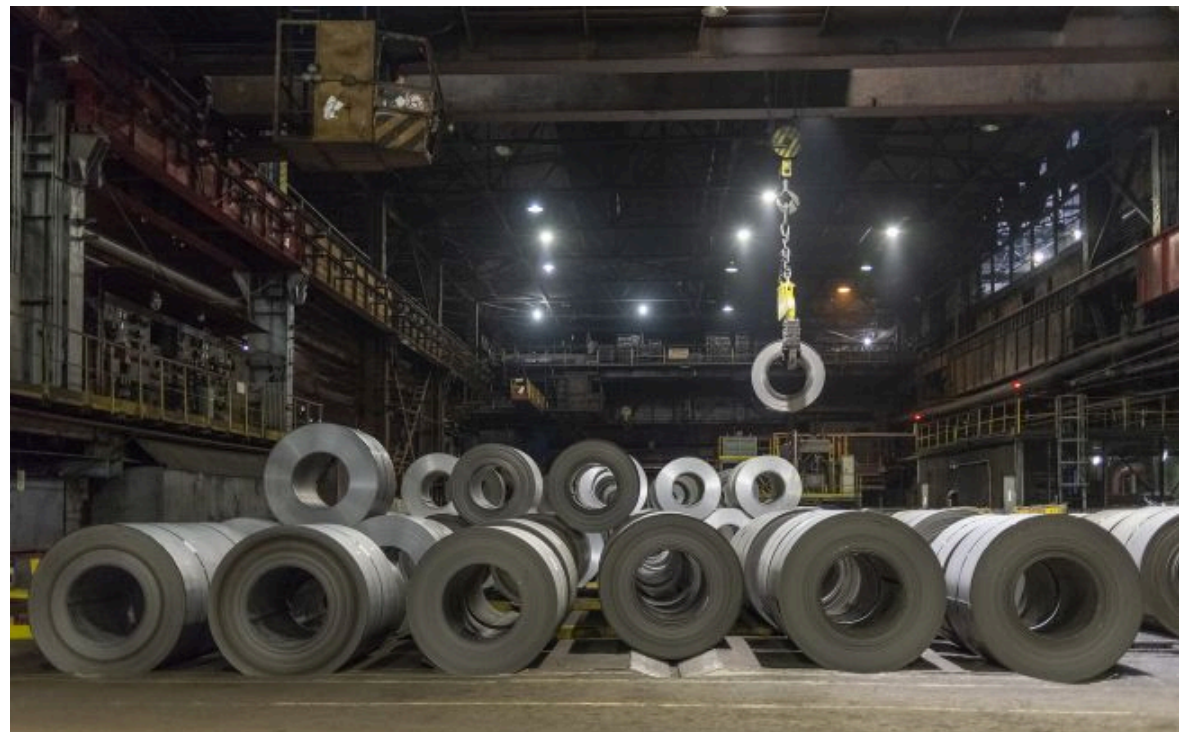
Реклама

Нові квоти ЄС можуть коштувати українському експорту до 3% ВВП, - Forbes


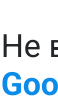
14:30 12.06.2026 Пт

🕒 4 хв

Нові обмеження ЄС на імпорт сталі загрожують скороченням виробництва в Україні на третину

 **ЮЛЯ БОЙКО**


Нові квоти ЄС можуть коштувати українському експорту до 3% ВВП (фото: Getty Images)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у 

Європейський Союз вже з 1 липня запроваджує нову систему захисту внутрішнього ринку сталі, яка може суттєво обмежити можливості українських металургів на ключовому для них експортному напрямку.

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на Forbes Ukraine.

За оцінками, потенційні втрати українського експорту можуть сягнути 1 млрд євро на рік, але в Україні досі є простір для переговорів, які допоможуть зменшити тиск на промисловість.

Новий регламент ЄС

Рада ЄС вже затвердила новий регламент: він скорочує загальноєвропейську квоту на імпорт сталі до 18,3 млн тонн на рік. У разі перевищення встановлених лімітів постачальники сплачуватимуть мито у розмірі 50%.

Поки що остаточно не визначено, які саме умови застосовуватимуться до України. За даними Forbes із посиланням на Financial Times, під час переговорів Єврокомісія пропонувала для України безмитну квоту на рівні 713 тис. тонн на рік. Але це дуже мало: для порівняння, у 2025 році українські виробники поставили до країн ЄС 2,6 млн тонн сталі.

Читайте також: [Через СВМ та нові європейські обмеження, Україна зменшила виробництво сталі на 25%](#)

За словами генерального директора GMK Center Станіслава Зінченка, Європейський Союз фактично залишається єдиним великим експортним ринком для української металургії. Минулого року частка ЄС в експорті української металопродукції сягнула 79%, а для окремих видів прокату перевищила 90%.

"Якщо буде застосована квота на рівні 713 тисяч тонн, виробництво сталі в Україні може скоротитися приблизно втричі", - зазначив Зінченко.

За його оцінками, це може призвести до зупинки трьох із шести доменних печей, які наразі працюють в Україні.

СВАМ як додатковий ризик

Додатковий ризик для галузі створює механізм транскордонного вуглецевого коригування СВМ, який повноцінно запрацював у 2026 році. У Forbes зазначають, що нові квоти та СВМ формують для українських виробників подвійний бар'єр на європейському ринку.

Президент ОП "Укрметалургпром" Олександр Каленков наголосив: наслідки можуть вийти далеко за межі самої металургії. За його словами, сукупний вплив обмежень здатен коштувати Україні до 3% ВВП до 2030 року, а скорочення виробництва загрожуює зайнятості в суміжних галузях, вказує видання.

>

Читайте також: [Окрім СВМ. Що може стати ще одним ударом по українській металургії](#)

Переговори між ЄС та Україною тривають: можливі сценарії

За даними Forbes, українська сторона вже провела кілька раундів консультацій у межах СOT і розраховує на врахування особливого статусу України як країни-кандидата до ЄС, яка перебуває в умовах повномасштабної війни. Серед можливих варіантів, які обговорюються, - повне виключення України з нового режиму обмежень, тимчасове призупинення дії тарифного механізму або встановлення спеціальних квот для українських виробників.

Втім, опитані виданням європейські експерти вважають найбільш імовірним сценарій надання Україні окремої квоти, яка буде більшою за початково запропоновані 713 тис. тонн, але все ж меншою за фактичні обсяги експорту до ЄС у 2025 році.


Forbes зазначає: впливові гравці на ринку сталі - компанії із країн з потужним сталеварним виробництвом, як-от Франція, Іспанія і Бельгія. Разом з іншими членами ЄС вони забезпечили 75% ринкової пропозиції того року.

"Уряду та бізнесу важливо підтримувати двосторонній діалог із цими країнами, аби довести, що продукція з України не несе для них загрози", - резюмує видання.

Що цьому передувало

Раніше "АрселорМіттал Кривий Ріг" заявив, що повноцінний запуск механізму СВМ та запровадження нової системи захисних квот ЄС можуть суттєво послабити позиції української металургії на європейському ринку: завод вже втратив 300 тис. тонн експортних замовлень до ЄС у першому кварталі 2026 року, а за несприятливого сценарію сукупні втрати українських металургів можуть перевищити 1 млрд доларів на рік.

Нагадаємо, за даними аналітиків, у 2024 році металургія дала Україні 7,2% ВВП, 6,4 млрд доларів експорту (15,4% від загального обсягу) і близько 1 млрд доларів податкових надходжень. Також, попри ризики, підприємства ГМК інвестували 650 млн доларів, або 18,3% усіх капітальних інвестицій у промисловість.

 **Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!**

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Євросоюз ВВП

Реклама

Ad

НОВИНИ



Висока загроза "Орешніка": Повітряні сили терміново звернулися до українців

АНАЛІТИКА



Дмитро Олійник
журналіст, ведучий YouTube-канала РБК-Україна

"Швидкого завершення війни очікувати не варто": інтерв'ю з Сергієм Притулою

Реклама

Ad

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

 UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст інформації відповідальність несе рекламодатель. Матеріали, позначені плашкою «Презервляція», «Следпроект», «Партнерський матеріал», «Промос», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.