

Культура

12:22 На "Тисячovesну" за напрямком аудіовізуальних шоу та роликів для соцмереж подано 554 заявок, найбільше про історію і війну

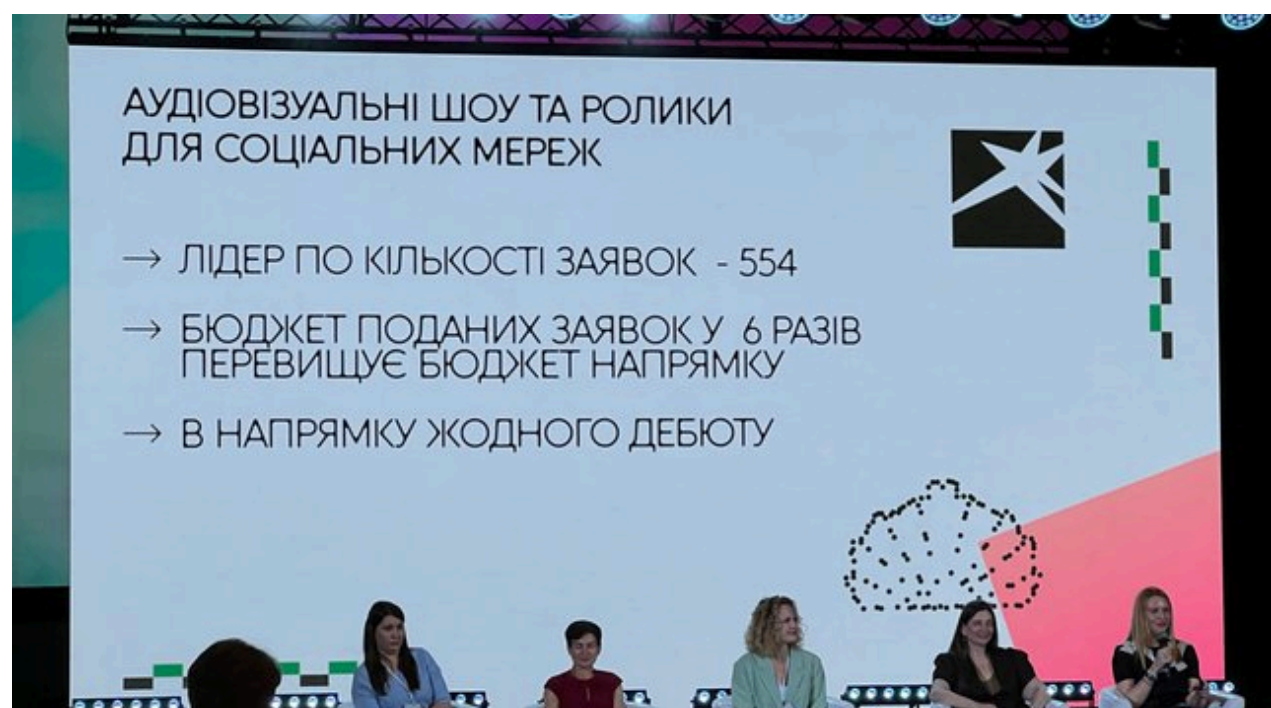
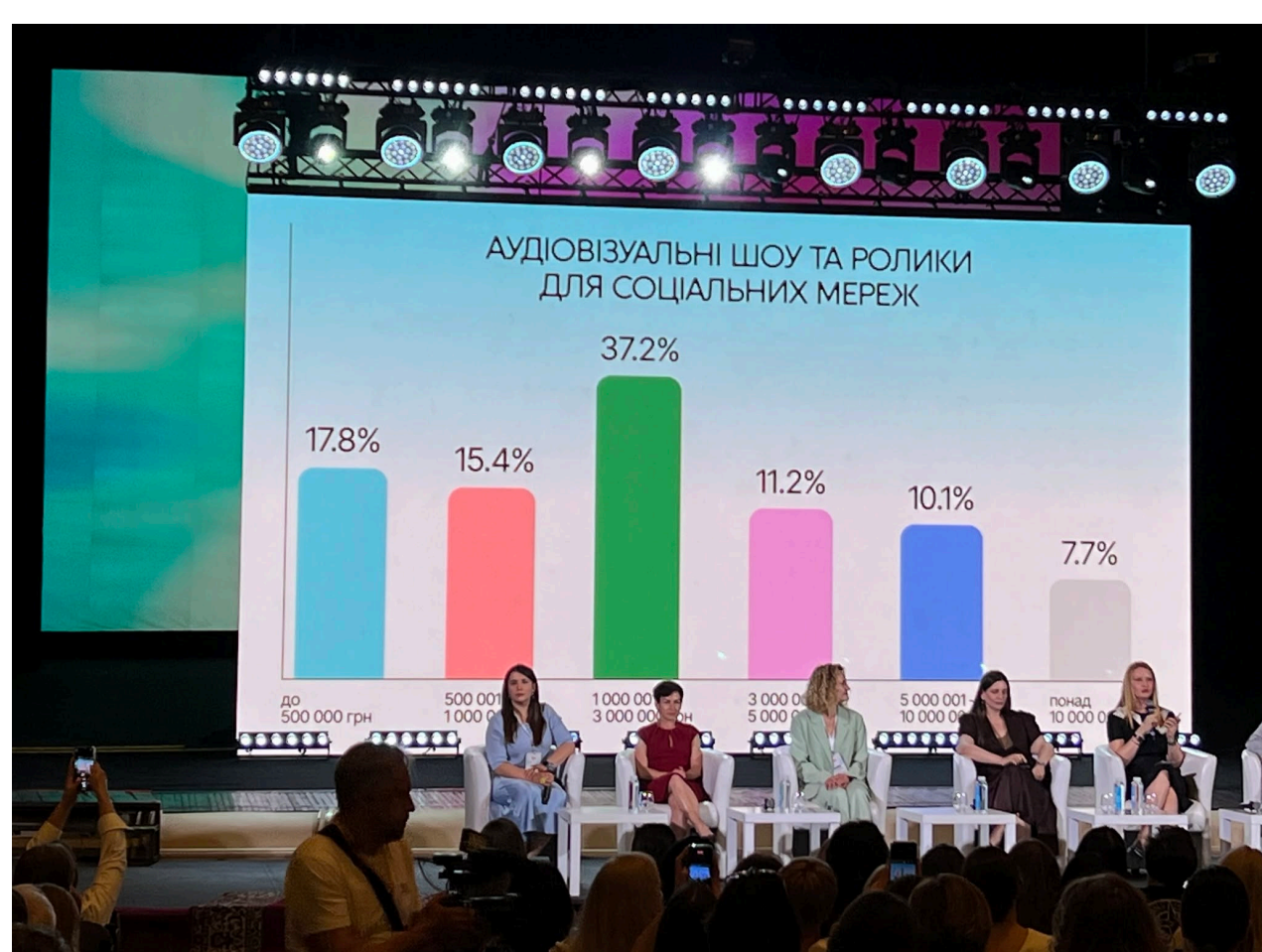


Фото: Євген Шумілін

На програми підтримки культурного продукту "Тисячovesна" за напрямком аудіовізуальних шоу та відеороликів для соціальних мереж подано 554 заявок, які потребують фінансування від 500 тис. грн до понад 10 млн грн.

Прийом заявок на участь у програмі "Тисячovesна" завершився 4 червня. На проєкт подано 2634 заявки.

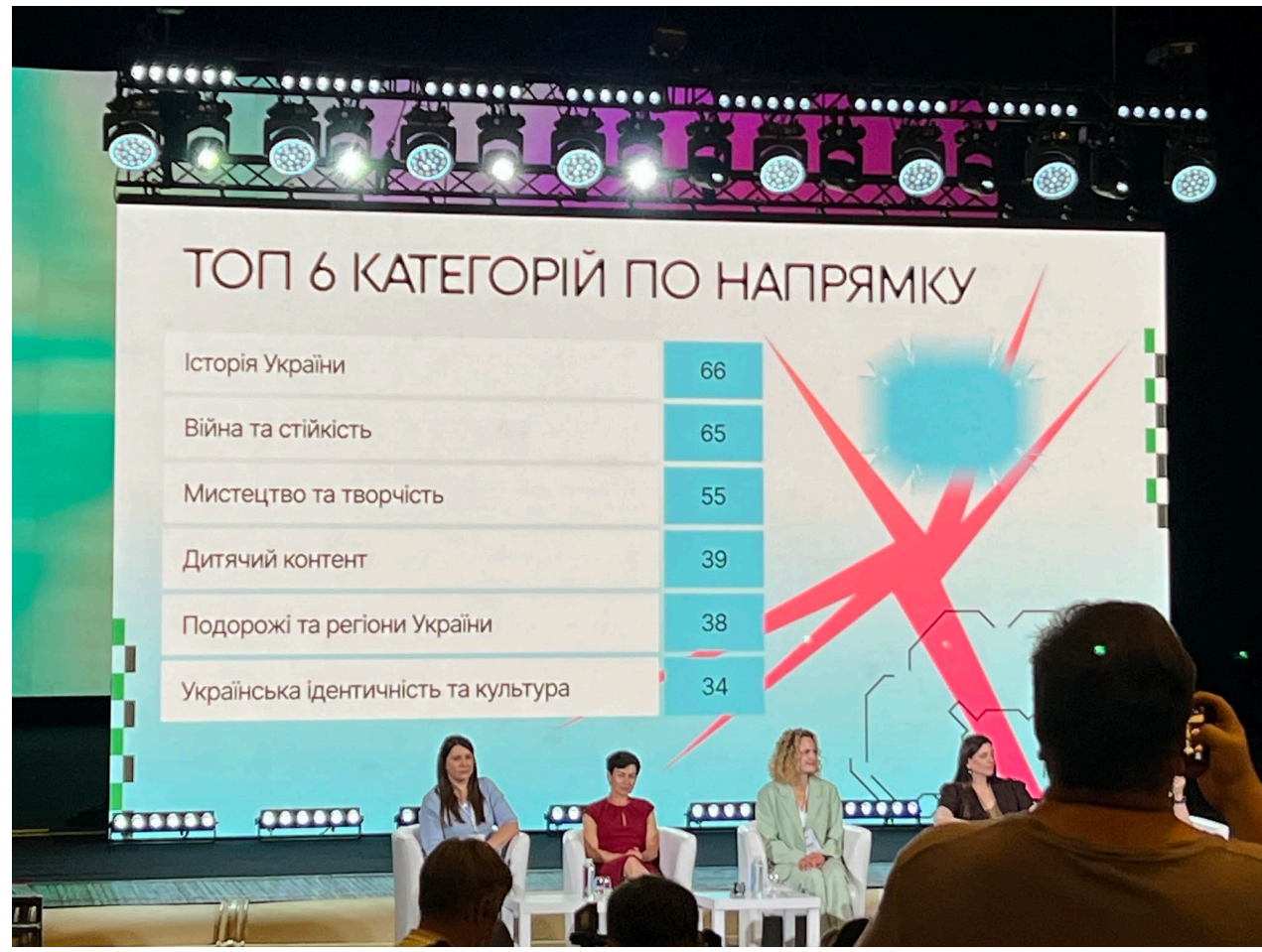
Зокрема, 554 заявки в напрямку аудіовізуальних шоу та відеороликів для соціальних мереж; 449 – ігрові фільми та серіали; 468 – неігрові (документальні) фільми та серіали; 236 – фільми для дитячої аудиторії та анімації; 337 – у сфері сучасної музики; 314 – у сфері перформативного мистецтва; 226 – у сфері візуального мистецтва.



За напрямком аудіовізуальних шоу та відеороликів для соціальних мереж бюджет заявок перевищує бюджет в шість разів.

Зазначається, що 17,8% заявок потребують фінансування до 500 тис. грн, 15,4% – від 500 тис. до 1 млн грн, 37,2% – від 1 до 3 млн грн, 11,2% – від 3 до 5 млн грн, 10,1% – від 5 до 10 млн грн і 7,7% – понад 10 млн грн.

Найпопулярнішими категоріями по напрямкам є: історія України (66 заявок), війна і стійкість (65), мистецтво і творчість (55), дитячий контент (39), подорожі та регіони України (38) і українська ідентичність та культура (34).



Також зазначається, що на цей напрям не було подано жодної дебютної заявки.

До 12 червня триватиме технічний відбір – конкурсні комісії Мінкультури, Держкіно та Держмистецтв перевірятимуть документи всіх поданих кандидатів на коректність оформлення. Після цього проєкти, що відповідають вимогам, перейдуть до другого етапу конкурсу – експертного оцінювання.

Списки учасників, які пройшли технічний відбір, та візьмуть участь у другому етапі ініціативи, будуть опубліковані на сайтах "Тисячovesни", Мінкультури, Держкіно і Держмистецтв.

Експертне оцінювання стартує 17 червня та триватиме до 28 липня. Саме на цьому етапі відбудеться комплексна фахова оцінка поданих проєктів понад 150-ма експертами, перелік яких затверджено урядом.

Розподіл заявок між експертами в кожному напрямі проведуть у форматі відкритої трансляції. Кожен проєкт оцінюватимуть п'ять незалежних експертів за десятьма критеріями, серед яких: відповідність поданого проєкту тематиці та конкурсу; відповідність кошторису творчому задуму; професійність команди; потенціал залучення аудиторії; художня та змістова цінність; оригінальність ідей; суспільна значущість та потенційний вплив; інклюзивність, безбар'єрність і різноманітність; реалістичність реалізації; досвід команди у втіленні подібних проєктів.

За результатами оцінювання буде сформовано перелік учасників, які продовжать участь у наступному етапі конкурсу – пітчінгу. Фінальний пітчінг у форматі фестивалю відбудеться з 12 до 16 серпня. Учасники презентують проєкти експертам та конкурсним комісіям, які визначать переможців програми.

Орієнтовне фінансування за напрямками: ігрові фільми та серіали – 1,9 млрд грн; неігрові (документальні) фільми та серіали – 240 млн грн; анімаційні фільми та серіали, фільми та серіали для дитячої аудиторії – 490 млн грн; сучасна музика – 300 млн грн; перформативне мистецтво – 400 млн грн; візуальне мистецтво – 300 млн грн; аудіовізуальні шоу та відеоролики для соціальних мереж – 260 млн грн.

Як повідомлялося, Міністерство культури 3 квітня дало старт подачі конкурсних заявок за ініціативою зі створення українського культурного продукту (раніше "1000 годин українського контенту", тепер – "Тисячovesна"). Прийом заявок тривав до 4 червня, а фінальний пітчінг проєкту відбудеться 12–16 серпня.

На реалізацію цієї програми в державному бюджеті на 2026 рік передбачено 4 млрд грн. За словами віцепрем'єр-міністерки з гуманітарної політики – міністерки культури України Тетяни Бережної, у цьому році на програму "Тисячovesна" максимально буде виділено 80% від 4 млрд грн, тобто 3,2 млрд грн.

Бережна також повідомила, що міністерство пропонуватиме вкласти кошти на програму "Тисячovesна" в державному бюджеті на 2027 рік. Також за її словами в наступному році проєкт планують поширити на книги і онлайн-ігри.

Тег: #Тисячovesна #Аудіовізуальне_виробництво

Оформити тестову підписку на продукт агентства Читати оперативні новини в офіційному Telegram-каналі Слідкувати за головними подіями агентства у Google News

ЩЕ ЗА ТЕМОЮ

- 12:12 На "Тисячovesну" за напрямками Держкіно подано 1150 заявок, із яких понад 30% дебютанти
11:38 На "Тисячovesну" за напрямками Держмистецтв подано 870 заявок, із яких 143 театральні постановки і 69 виставок
15:10 Зеленський: Для мене "Океан Ельзи" – це український Aerosmith
15:07 Зеленський про культурний продукт для нормалізації ЛГБТ: Потрібно з суспільством про все відкрито говорити
14:55 Зеленський хотів би, щоб в Україні з'явився серіал "Київська Русь" рівня серіалу "Вікінги"
14:53 Бережна: Найменша заявка на "Тисячovesну" потребує 1 тис. грн фінансування, а найдорожча – 438,5 млн грн
14:52 Зеленський про українську культуру: Виглядає образливо, що треба віддати життя, щоб на нашу державу звернули увагу
14:50 Програма "Тисячovesна" має бути щорічною – Зеленський
14:45 Програму "Тисячovesна" поширять на книги в 2027 році – Зеленський
15:51 Зеленський: На програму "Тисячovesна" подано вже понад 1000 заявок

