

Головна > Новини > Міноборони переводить закупівлі для Сил оборони на тендери

Новини 12 червня 12:08 Читати на русском

Міноборони переводить закупівлі для Сил оборони на тендери



Міноборони переводить закупівлі на електронні тендери

Міністерство оборони поступово впроваджує конкурентні тендери в закупівлях для Сил оборони. Новий підхід має зробити оборонні закупівлі прозорішими, зменшити корупційні ризики та ефективніше використовувати бюджетні кошти.

Про це інформує Delo.ua з посиланням на Міноборони.

Про це заявив заступник міністра оборони Мстислав Банік під час заходу за участі НАЗК, представників сектору оборони, Агенції оборонних закупівель, Державного оператора тилу та громадськості. Учасники обговорювали прозорість і підзвітність оборонних закупівель у межах виконання рекомендацій Стратегічного огляду системи оборонних закупівель України.

За словами Баніка, оборонні закупівлі в Україні вже є одними з найвидишчих у світі. Завдання Міноборони — зробити їх також одними з найбільш прозорих.

Тендери мають дати змогу знизити вплив людського фактора, посилити конкуренцію між постачальниками та створити для виробників більш прогнозовані правила роботи.

"Змінювати систему оборонних закупівель під час активної фази війни - це велика відповідальність. Ми діємо максимально вважено, відпрацьовуючи кожну кардинальну зміну на окремих закупівлях. І масштабуємо ті підходи, що показали реальний результат", — зазначив Банік.

Читайте також

Новини
ДОТ отримав новий статус: як тепер зміниться закупівля транспорту для військових

Одним із прикладів нового підходу в Міноборони назвали закупівлю далекобійних 155-мм артилерійських пострілів. Агенція оборонних закупівель провела конкурентну процедуру з торгами на пониження ціни. У результаті вдалося зекономити понад 16% коштів і збільшити кількість снарядів у закупівлі на десятки тисяч одиниць.

Ще один приклад — тендер на 5 тис. пікапів для військових. Контракти ще укладаються, але Міноборони вже очікує значну економію. Процедура була рамковою і тривала менше ніж тиждень від оголошення до дня проведення. За її результатами визначили чотирьох переможців.

У міністерстві зазначають, що тендери мають кілька ключових ефектів:

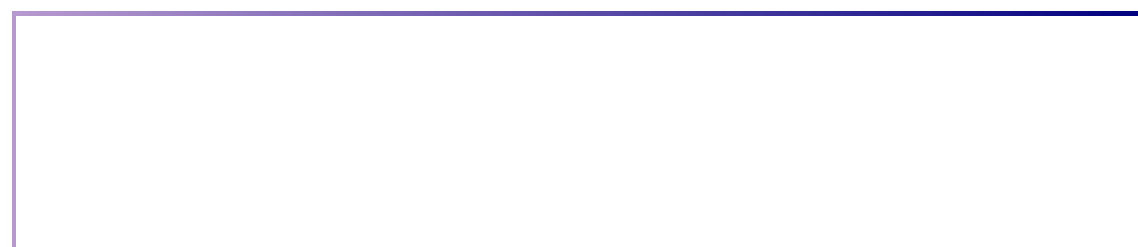
- ефективніше використання бюджету завдяки конкуренції та зниженню цін;
- підвищення якості продукції через конкуренцію між постачальниками;
- зменшення людського фактора та корупційних ризиків через цифровізацію процедур;
- захист даних учасників електронною системою;
- диверсифікацію постачальників, коли замовлення розподіляється між кількома компаніями;
- відкритіші умови доступу до державних тендерів для виробників, які проходять необхідні перевірки.

Окремо в Міноборони наголошують, що розподіл замовлення між кількома постачальниками має зменшити ризики зриву поставок для війська. Кожен переможець отримуватиме контракт відповідно до своїх реальних виробничих спроможностей.

Нагадаємо, Міноборони України **змінило порядок закупівель** для потреб Збройних сил України. Відтепер Агенція оборонних закупівель ДОТ застосовуватиме механізм диверсифікації для закупівлі БПЛА, НРК та боеприпасів.

МІНОБОРОНИ ЗАКУПІВЛІ ДОТ

АВТОР
Тетяна Гойденко



Всі новини

Всі статті



НОВИНИ ДНЯ

3 хвилини тому
З початку року вкладники збанкрутілих банків отримали 16,7 млн грн

11 хвилин тому
Після закінчення профнавчання працевлаштовуються до 80% людей: в яких регіонах найбільше

16 хвилин тому
Велика Британія повністю заборонить соцмережі для підлітків до 16 років

33 хвилини тому
Трампо оголосив ультиматум Франції та погрожує 100% митом на вино і шампанське

39 хвилин тому
НОВИНИ КОМПАНІЙ Український бізнес може отримати кредит на СЕС від 0,01% завдяки партнерству ОТП Банкі Rayton

58 хвилин тому
У Росії дозволили продаж неякісного бензину, щоб уникнути дефіциту палива після українських ударів

ВСІ НОВИНИ →



Економіка
Фінанси
Техно

Бізнес
Суспільство
Life

Всі новини
Експерти
Аналитика
Дослідження

Всі статті
Кейси
Інтерв'ю

Команда
Політика конфіденційності
Відділ реклами



Відділ реклами
+380 67 223 0178
adv@delo.ua

З'ясувати редакцію
01032, м. Київ, вул.
Саксаганського, буд. 74
Корпус Б, офіс 11/1
info@delo.ua

Усі матеріали, які розміщені на цьому сайті з посиланням на агентство "Інтерфакс-Україна", не підлягають подальшому відтворенню та/або розповсюдженню в будь-якій формі, крім письмового дозволу агентства «Інтерфакс-Україна».
Матеріали, позначені іконкою **ІНТЕРФАКС** або **ІНТЕРФАС**
ПАРНЕРСЬКИЙ МАТЕРІАЛ **НОВИНИ КОМПАНІЙ** **РЕКЛАМА** **АДВЕРТОРИАЛ** **ПРОМО**, а також опубліковані в розділі "Новини компанії" публікуються на правах реклами. За зміст реклами відповідальність несуть рекламодавці.

Онлайн-медиа «Дело.юа». Идентификатор медиа - R40-06228. Власник: ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНИЙ ХАБ ЕКОНОМІКА»
Онлайн-медиа «Дело.юа» призначена для осіб старше 21 року.
Використання та пародії на жартівливі новини, публікації та інші матеріали Delo.ua дозволяється тільки при вказівці активного гіперпосилання на цей матеріал у форматі "Про це повідомляє видання Delo.ua" не нижче третього абзацу в тексті.

Файли Cookie



Я дозволяю DELO.UA використовувати файли cookie.
Політика конфіденційності

Погоджуюсь