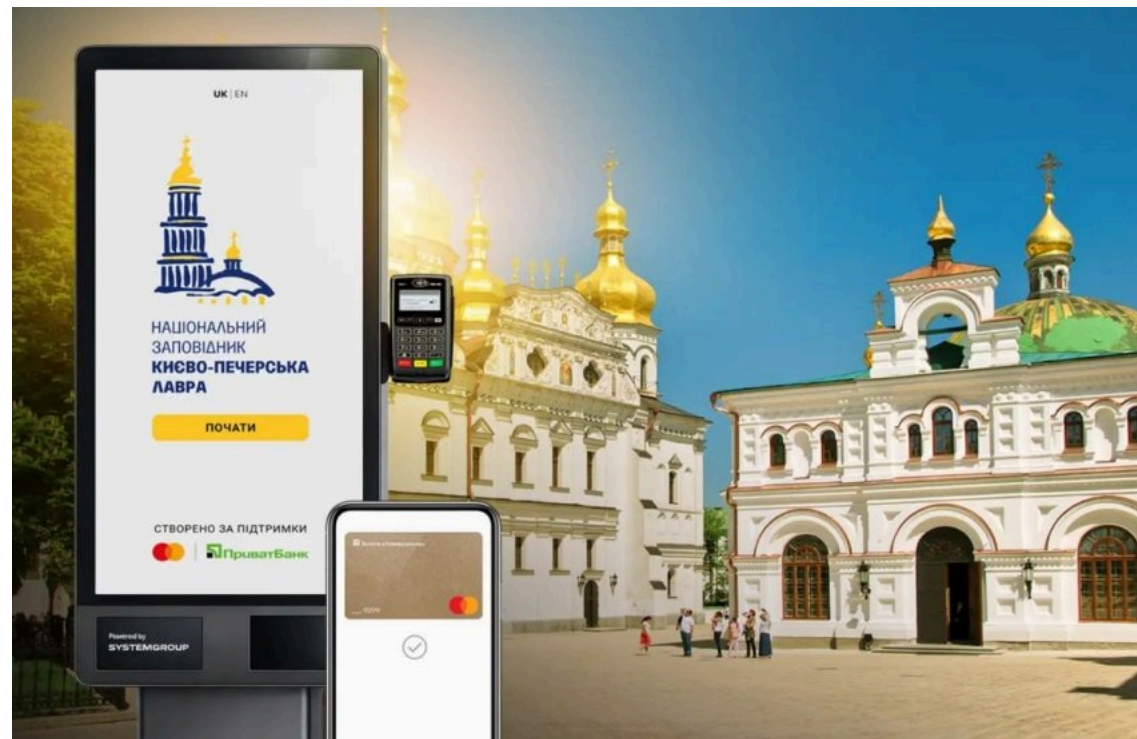


Головна > Новини > Цифрова оплата в музеях: ПриватБанк, Mastercard і Мінкульт запускають новий проєкт

Новини 41 хвилину тому Читати на руськом

# Цифрова оплата в музеях: ПриватБанк, Mastercard і Мінкульт запускають новий проєкт



У Києво-Печерській лаврі запустили безконтактну оплату входу

ПриватБанк, Mastercard та Міністерство культури України розпочали співпрацю з розвитку цифрових платіжних технологій на об'єктах культурної спадщини. Першим проєктом став запуск терміналу самообслуговування в Національному заповіднику "Києво-Печерська лавра".

Про це інформує Delo.ua з посиланням на повідомлення банку.

Відвідувачі Лаври тепер можуть безконтактно оплатити вхід на територію комплексу та огляд виставок. Оплата доступна фізичною платіжною картою, смартфоном або іншим пристроєм з NFC.

Співпраця передбачає впровадження сучасної платіжної та облікової інфраструктури на території історико-культурних об'єктів. Йдеться про безконтактну оплату відвідування, розвиток безготівкових розрахунків і створення прозорої системи обліку відвідувачів у режимі реального часу.

Заступниця міністра культури з питань цифрового розвитку, цифрових трансформацій і цифровізації Анастасія Бондар заявила, що проєкт у Києво-Печерській лаврі є початком ширшої трансформації.

"Міністерство культури України прагне, щоб цифрові рішення забезпечували прозорий облік та ефективне збереження культурної спадщини. Проєкт в Національному заповіднику "Києво-Печерська лавра" є початком масштабної трансформації, яку ми плануємо поширити на інші музеї та заповідники країни", — зазначила Бондар.

У ПриватБанку заявили, що мета проєкту — зробити доступ до культурних об'єктів простішим і комфортнішим для відвідувачів.

**Читайте також**

**Новини**  
НБУ назвав ключові платіжні системи України: хто увійшов до переліку

"Ми хочемо, щоб похід у музей був таким же простим, як оплата картою чи телефоном у метро або кав'ярні", — сказав керівник напрямку торгового еквайрингу ПриватБанку Сергій Макаренко.

У Mastercard зазначили, що ініціатива є частиною модернізації платіжних і квиткових рішень в історико-культурних об'єктах.

Проєкт орієнтований як на українських відвідувачів, так і на іноземних туристів. Після пілотного запуску в Києво-Печерській лаврі ініціативу планують масштабувати на інші музеї та заповідники України.

Для культурних установ це означає перехід до прозорішого обліку відвідувачів і сучаснішої платіжної інфраструктури. Для відвідувачів — швидшу та зручнішу оплату без черг і готівки.

Нагадаємо, Національний банк України змінив правила безконтактної оплати, для посилення прозорості платіжних операцій та боротьби з використанням платіжної інфраструктури у незаконних схемах.

ПРИВАТ ЕКВАЙРІНГ КИЄВО-ПЕЧЕРСЬКА ЛАВРА МУЗЕЙ

АВТОР:  
Тетяна Гойденко



Всі новини

Всі статті

**NOVE VIDEO**

**BUSINESS WISDOM SUMMIT 2026**  
15.04.2026 Київ  
12:00 - 18:00

**Business Wisdom Summit 2026: як це було**

Підписатися на Delo.ua

## НОВИНИ ДНЯ

4 хвилини тому  
Ціни на черешню різко пішли вниз: скільки коштує

5 хвилини тому  
Україна оновила стратегічний план розвитку енергетики та клімату до 2030 року

17 хвилини тому  
Ціни на паркінги в новобудовах України: різниця між регіонами \$24,4 тис.

21 хвилину тому  
Регіони отримують 67,8 млрд грн на півни стійкості та підготовку до зими

41 хвилину тому  
Цифрова оплата в музеях: ПриватБанк, Mastercard і Мінкульт запускають новий проєкт

51 хвилину тому  
Збанкрутілий завод провали із величезною знижкою: хто став покупцем

### Останні новини

**Новини**  
Ціни на черешню різко пішли вниз: скільки коштує

**Новини**  
Україна оновила стратегічний план розвитку енергетики та клімату до 2030 року

**Новини**  
Ціни на паркінги в новобудовах України: різниця між регіонами \$24,4 тис.

**ВСІ НОВИНИ**



Економіка  
Фінанси  
Техно

Бізнес  
Суспільство  
Life

Всі новини  
Експерти  
Аналітика  
Дослідження

Всі статті  
Кейси  
Інтере'ю

Команда  
Політика конфіденційності  
Відділ реклами

Відділ реклами  
+380 67 223 0178  
adv@delo.ua

Зв'язок з редакцією  
01032, м. Київ, вул.  
Саксаганського, буд. 74  
Корпус Б, офіс 11/1  
info@delo.ua

Усі матеріали, які розміщені на цьому сайті з посиланням на агентство "Інтерфакс-Україна", не підлягають подальшому відтворенню та/або розповсюдженню в будь-якій формі, крім письмового дозволу агентства «Інтерфакс-Україна».  
Матеріали, позначені таким значенням: [БІЗНЕС](#), [ІНТЕРВ'Ю](#), [ПАРТНЕРСЬКИЙ МАТЕРІАЛ](#), [НОВИНИ КОМПАНІЙ](#), [РЕКЛАМА](#), [ADVERTORIAL](#), [ПРОМО](#) а також опубліковані в розділі "Новини компаній" публікуються на правах реклами. За якість реклами відповідальність несуть рекламодавці.

Онлайн-медиа «delo.ua», ідентифікатор медиа – R60-06228. Власник: ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНИЙ ХАБ «ЕКОНОМКА»  
Онлайн-медиа «delo.ua» призначене для осіб старше 21 року.  
Використання та передрук новин, публікацій та інших матеріалів Delo.ua дозволяється тільки при вказівці активного гіперпосилання на цей матеріал у форматі "Про це повідомляє видання Delo.ua" на нижче третього абзацу в тексті.

Файли Cookie



Я дозволяю DELO.UA використовувати файли cookie.  
Політика конфіденційності

Погоджуюсь