

Головна » Життя » Суспільство

Польща передумала закривати на літо популярний пункт пропуску з Україною

21:25 11.06.2026 Чт

🕒 2 хв

Літній потік через кордон міг різко змінитися, але рішення в останній момент скоригували

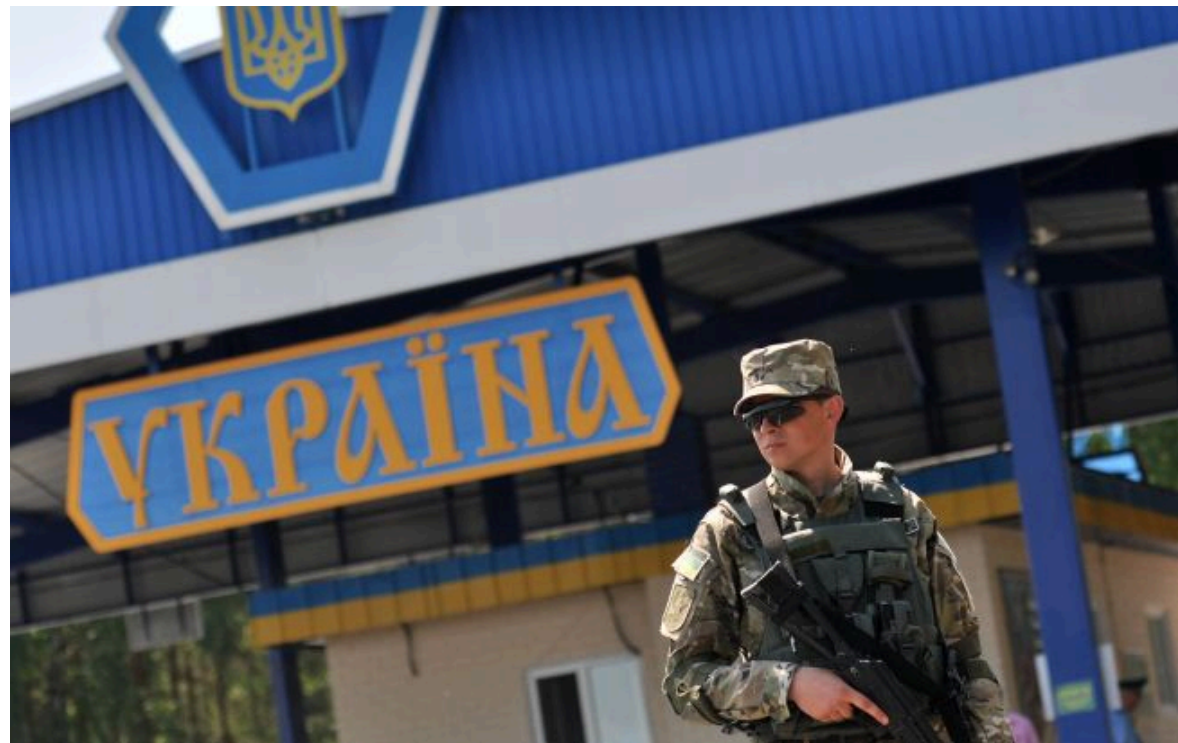
 АНАСТАСІЯ НИКОНЧУК


Фото: КПП (Gettyimages)

Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

Україна і Польща домовилися не обмежувати рух автобусів через пункт пропуску "Шегині - Медика" під час літніх ремонтних робіт.

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на публікацію Віцепрем'єр-міністра з відновлення України - Міністра розвитку громад та територій України Олексія Кулеби в мережі Telegram.

Польща відмовилася від обмежень для автобусів

Раніше польська сторона інформувала про намір тимчасово припинити оформлення автобусів на в'їзд до Польщі через пункт пропуску "Шегині - Медика".

Причиною називали ремонтні роботи на одному з найбільш завантажених прикордонних переходів, який щодня використовується пасажирами та міжнародними перевізниками.

Таке рішення могло суттєво вплинути на транспортне сполучення між Україною та Польщею в період літніх відпусток і активних пасажирських перевезень.

Читайте також: [З 8 червня на кордоні з Румунією обмежать рух авто: де і в які години діятиме заборона](#)

Україна і Польща досягли домовленості

Питання було розглянуто під час переговорів між профільними відомствами двох країн за сприяння Посольства України в Польщі.

У результаті сторони знайшли компромісне рішення, яке дасть змогу зберегти роботу автобусного сполучення навіть під час ремонту на пункті пропуску.

Згідно з досягнутими домовленостями, оформлення автобусів через "Шегині - Медика" триватиме без зупинки протягом усього літнього періоду.

Що це означає для пасажирів

Збереження роботи пункту пропуску дозволить уникнути додаткових труднощів для громадян, які планують поїздки між Україною та Польщею.

Також рішення забезпечить стабільну роботу міжнародних автобусних перевізників і допоможе зберегти звичні маршрути перетину кордону.

В українській стороні зазначили, що досягнута домовленість стала результатом конструктивного діалогу між відомствами двох держав і дала змогу оперативно вирішити питання, яке зачіпає інтереси великої кількості пасажирів.

Нагадуємо, що в системі "еЧерга" для перетину кордону впровадили новий механізм перевірки документів. Відтепер сервіс автоматично контролює наявність і термін дії міжнародного страхового поліса "Зелена картка", необхідного для виїзду транспортних засобів за кордон.

Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Україна](#) [Польща](#) [Кордон з Україною](#)

Реклама

Ad

НОВИНИ



Притула про біженців: Європа із задоволенням поверне українців, які сидять на соціальці

АНАЛІТИКА



Ірина Костюченко
кореспондентка розділу "Бізнес"

Битва за полиці. Чому Україна нарощує імпорт продуктів і хто в цьому винен

Реклама

Ad

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтере'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

РБК-УКРАЇНА UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведеною їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.