АКТУАЛЬНО Новини 50 хвилин тому

Циркулярна економіка та соціальні програми: про що говорили на Sustainability Day від "L'Oréal Україна"

Циркулярна економіка та соціальні програми: про що говорили на Sustainability Day від "L'Oréal Україна"

Компанія "L'Oréal Україна" 5 червня провела Sustainability Day (з англ. – День сталого розвитку). Захід пройшов у Києві в межах глобальної програми "L'Oréal в інтересах майбутнього".

Участь у ньому взяли майже 100 представників медіа, інфлюенсерів та експертів, які обговорили підходи до рефілів пакування, циркулярної економіки та соціальних проєктів бізнесу.

Основні соціальні проєкти відділу корпоративних комунікацій

Однією з частин програми став Press Brunch за участю представників провідних українських медіа. Під час зустрічі компанія презентувала ключові соціальні та екологічні ініціативи, а також представила Катерину Сливкову на посаді Corporate Affairs & Engagement Director "L'Oréal Україна".

За її словами, серед програм, які реалізує компанія в Україні, – освітній проєкт "Краса для всіх", спрямований на безоплатне навчання перукарської майстерності та візажу для внутрішньо переміщених осіб, ветеранок, багатодітних матерів і жінок, які опинилися у складних життєвих обставинах через війну.

Також компанія підтримує премію L'Oréal-UNESCO "Для жінок у науці", що покликана сприяти розвитку кар'єри українських науковець та популяризації науки.

Окремим напрямом залишається благодійна ініціатива "(He) До краси", яка поєднує допомогу з корекції фізичних шрамів і психологічну реабілітацію жінок після поранень. Крім того, компанія продовжує передавати засоби гігієни та надавати фінансову підтримку вразливим категоріям населення.

Соціальні, освітні та благодійні програми брендів

Представники чотирьох бізнес-дивізіонів також поділилися проєктами брендів.

Тетяна Боєр, маркетинг-директорка Consumer Products Division Mass, розповіла про ініціативи підрозділу. L'Oréal Paris "Програма підтримки підприємиць України" та міжнародну програму проти домагань у громадських місцях Stand Up, проєкт із підтримки ментального здоров'я молоді Brave Together від Maybelline New York, а також гуманітарну програму "Подбай про енергоживлення лікарень" бренду Garnier.

Ірина Айзман, маркетинг-директорка підрозділу L'Oréal Dermatological Beauty, розповіла про важливі освітні та медичні проєкти брендів: соціально-освітню платформу про жіноче гормональне здоров'я Hormonal від Vichy та програму профілактики раку шкіри Save Your Skin від La Roche-Posay.

Анна Черненька, Brands Business Leader у Luxury Division, поділилася результатами благодійної ініціативи для дітей з вродженими вадами серця "Здоров'я дитини – найкращий подарунок для мами" бренду Lancôme.

Віталій Шанявський, Business Development Manager у Professional Products Division, розповів про освітню програму Matrix - "Навчання заради майбутнього" та ініціативу з підтримки ментального здоров'я перукарів Head Up від L'Oréal Professionnel.

Рефіли та циркулярна економіка

Окремий блок Sustainability Day був присвячений екологічним практикам та розвитку циркулярної економіки. У компанії зазначають, що продовжують розширювати використання рефілів – флаконів і змінних блоків для повторного наповнення косметичних засобів. За оцінками компанії, такий підхід може дозволити скоротити використання пластику до 80%, а також зменшити вуглецевий слід під час транспортування та оптимізувати використання природних ресурсів.

Паралельно "L'Oréal Україна" реалізує з партнерами проєкт "Сортуй красу", який популяризує відповідальне поводження з використаними косметичними пакованнями. У межах ініціативи споживачі можуть отримати інформацію про правила сортування та знайти **найближчі пункти** прийому пакування на переробку.

За словами Сльозавети Шелемової, старшої спеціалістки зі сталого розвитку "L'Oréal Україна", сьогодні сталий розвиток є рушійною силою розвитку та джерелом інновацій, а не просто частиною корпоративної соціальної відповідальності.

"Ми практично трансформували уявлення про б'єсті-рутину українців, роблячи екологічні рішення доступними та простими. Перехід на рефіли, мінімізація пакування та циркулярні ініціативи доводять, що індустрія краси може розвиватися в гармонії з навколишнім середовищем та дбайливим ставленням до ресурсів планети", – зазначила вона.

Під час Sustainability Day у учасники також долучилися до майстер-класів із сортування відходів та кастомізації шоперів. Окрема інтерактивна зона була присвячена культурі рефілів і дозволила гостям самостійно наповнювати флакони косметичних засобів.

У компанії наголошують, що соціальні, гуманітарні та екологічні ініціативи залишаються одним із напрямів реалізації стратегії сталого розвитку в Україні.

БІЗНЕС-ІВЕНТИ УКРАЇНИ

Всі новини
Всі статті

НОВЕ ВІДЕО
Business Wisdom Summit 2026: як це було
Підписатися на Delo.ua

НОВИНИ ДНЯ
1 хвилину тому
Аграрії вимагають 10-річний перехідний період після вступу України до ЄС
4 хвилини тому
Україна зможе відновити зашумлене сполучення вже на другий день, щойно стане безпечно
8 хвилин тому
Україна обговорює з Францією постачання радарів та ракет Aster-30
16 хвилин тому
Українці масово пересядуть на гібриди: продажі електрокарів у салонах впали майже втричі
24 хвилини тому
Власникам непрезентизованого житла радять поквапитися: без цього компенсацію за відчуження можуть не призначити
27 хвилин тому
Третій армійський корпус об'єднує виробника дронів, РЕБ і роботів у новий оборонний кластер

Відділ реклами:
+380 67 223 0178
adv@delo.ua

Зв'язок з редакцією:
01032, м. Київ, вул. Саксаганського, буд. 74 Корпус 6, офіс 111
info@delo.ua

Усі матеріали, які розміщені на цьому сайті з посиланнями на агентство "Інтерфакс-Україна", не підлягають подальшому відтворенню та/або розповсюдженню в будь-якій формі, крім письмового дозволу агентства «Інтерфакс-Україна».
Матеріали, позначені цією знаком: ЕКСКЛЮЗИВ, АНАЛІТИКА, ГАЙДИ, ІНТЕРВ'Ю, ІНФОГРАФІКА, ІНФОРМЕРИ, ІНТ, ПОЗИЦІЯ, ЕКСПЕРТИЗА, ФОТО, а також опубліковані в розділі "Новини компаній" публікуються на правах реклами. За зміст реклами відповідальність несуть рекламодавці.

Онлайн-медіа «delo.ua», ідентифікатор медіа - R40-05228. Власник: ТОВ «СОМІНКЕДЛЯЙЙ ХАЙ ТЕКНОЛОЖІ».
Онлайн-медіа «delo.ua» призначене для осіб старше 21 року.
Використання та передача новин, публікацій та інших матеріалів Delo.ua дозволяється тільки при вказівці активного гіперпосилання на цей матеріал у форматі: **"Про це повідомляє видання Delo.ua"** не нижче третього абзацу в тексті.

Бізнес/медіа бюро ekonomika+ © 2005-2026.

зроблено в ideit.

Файли Cookie

Я дозволяю DELO.UA використовувати файли cookie.
Політика конфіденційності

ПОГОДЖУЮСЬ