

Головна Новини Українці масово переходять на гібриди: продажі електрокарів у салонах впали майже втричі

Новини 16 хвилин тому Читати на руськом

Українці масово переходять на гібриди: продажі електрокарів у салонах впали майже втричі



За кілька місяців сегмент нових електрокарів втратив понад половину ринку. Фото: Magnific

Український ринок автомобілів у 2026 році демонструє несподіваний тренд: покупці нових машин дедалі частіше обирають гібриди замість електромобілів. Водночас на вторинному ринку ситуація протилежна — попит на вживані електрокари стрімко зростає.

Про це свідчать дані Інституту досліджень авторинку, які для Delo.ua проаналізував аналітик **Остан Новицький**.

Гібриди витісняють електромобілі з автосалонів

Частка гібридних автомобілів серед нових легкових, за даними дослідження, зросла з 24,3% у січні до 33,4% у квітні 2026 року. У той самий час частка електромобілів на первинному ринку скоротилася з 18% до 8,9%.

Фактично за кілька місяців сегмент нових електрокарів втратив понад половину своєї частки ринку. Втім, як зазначає **Остан Новицький**, причина полягає не в тому, що українці розчарувалися в електротранспорті.

Читайте також

Новини
Toyota — лідер нових авто, а українці масово переходять на гібриди: як змінився авторинок у 2026 році

"Це не зміна вподобань покупців, а реакція на нові правила гри. Повернення ПДВ на електромобілі з 1 січня 2026 року суттєво підвищило їхню вартість. Додатково вплинули нові обмеження на експорт автомобілів із Китаю, який був одним із головних джерел постачання електрокарів в Україну", — пояснює експерт.

Крім того, значна частина попиту була реалізована ще наприкінці 2025 року, коли покупці поспішали придбати електромобілі до податкових змін.

На вторинному ринку електрокари переживають бум

Попри спад у сегменті нових авто, ринок уживаних електромобілів демонструє зовсім іншу динаміку. Якщо у січні електрокари займали 5% серед усіх перших реєстрацій уживаних легкових, то у квітні їхня частка зросла до 9,1%.

Для порівняння, частка гібридів на вторинному ринку збільшилася лише з 2,9% до 3,7%. За словами Новицького, головним драйвером цього тренду стало подорожчання бензину та дизельного пального.

Читайте також

Новини
Які вживані автомобілі з США купують українці: найпопулярніші моделі

"Вартість кілометра пробігу на електротязі сьогодні стає вагомішим аргументом, ніж незручність із зарядною інфраструктурою. Особливо це стосується сучасних електромобілів із батареями на 50–60 кВт·год більше", — зазначає він.

Такі автомобілі дозволяють здійснювати міжобласні поїздки без постійного пошуку зарядних станцій і значно знижують експлуатаційні витрати.

Ринок розділився за рівнем доходів

Сьогодні український ринок альтернативного транспорту фактично розділився на два сегменти, відзначають аналітики.

Покупці нових автомобілів частіше обирають гібриди, які поєднують економічність із незалежністю від зарядної інфраструктури.

Читайте також

Новини
Українці знову купують Ferrari та Bentley: ринок ультралюксових авто майже повернувся до довоєнного рівня

Натомість покупці вживаних машин дедалі частіше переходять одразу на електромобілі, минаючи проміжний етап гібридизації. Таким чином, масового повернення від електромобілів до двигунів внутрішнього згоряння немає.

"На первинному ринку відбулося лише структурне коригування через подорожчання електрокарів. А на вторинному ринку тренд взагалі протилежний — люди переходять із бензинових і дизельних авто безпосередньо на електротязі", — каже Новицький.

Чому бізнес і водії обирають гібриди

Головною перевагою гібридних автомобілів експерт називає поєднання економічності та автономності. Сучасний гібрид або плагін-гібрид здатен споживати близько 5 літрів пального на 100 км у міському циклі, водночас не потребує зарядних станцій для далеких поїздок.

Додатковим аргументом залишається висока ліквідність таких автомобілів на вторинному ринку. Особливо це актуально на тлі високих цін на паливо, які сьогодні впливають на рішення покупців значно сильніше, ніж ризики відключень електроенергії чи можливі атаки на енергетичну інфраструктуру.

"Покупці більше лякають цифри на степах АЗС, ніж графіки відключень світла. Саме тому вони шукають максимально економічні рішення — або гібриди серед нових авто, або електромобілі на вторинному ринку", — підсумовує **Остан Новицький**.

Нагадаємо, ринок ультралюксових авто майже повернувся до довоєнного рівня.

АВТОР:

Алікс Сакно



НОВЕ ВІДЕО



Business Wisdom Summit 2026: як це було

НОВИНИ ДНЯ

1 хвилина тому
Аграрії вимагають 10-річний перехідний період після вступу України до ЄС

4 хвилини тому

Україна зможе відновити авіаційне сполучення вже на другий день, швидко стане безпечно

6 хвилин тому

Україна обговорює з Францією постачання радарів та ракет Aster-30

16 хвилин тому

Українці масово переходять на гібриди: продажі електрокарів у салонах впали майже втричі

24 хвилини тому

Власникам неприватизованого житла радять показатися: без цього компенсація за евідювання можуть не призначити

27 хвилин тому

Третій арійський корпус об'єднує виробників дронів, РЕБ і роботів у новий оборонний кластер

Останні новини

Новини

Аграрії вимагають 10-річний перехідний період після вступу України до ЄС

Новини

Україна зможе відновити авіаційне сполучення вже на другий день, швидко стане безпечно

Новини

Україна обговорює з Францією постачання радарів та ракет Aster-30

→



Економіка Бізнес Суспільство Техно Life

Всі новини Експерти Аналітика Дослідження

Всі статті Кейси Інтерв'ю

Команда Політика конфіденційності Відділ реклами

Усі матеріали, які розміщені на цьому сайті з посиланням на агентство "Інтерфакс-Україна", не підлягають подальшому відтворенню та/або розповсюдженню в будь-якій формі, крім ліцензованого дозволу агентства "Інтерфакс-Україна". Матеріали, позначені цими знаками: **Висвітлено**, **Актуально**, **Інтерв'ю**, **Історичні матеріали**, **Презентаційні**, **Із архіву**, **Розслідування**, **Поперед**. В таких ситуаціях в розділі "Україна онлайн" публікуються на правах реклами. За зміст реклами відповідальність несуть рекламодавці.

Онлайн-медіа «Delo.ua», ідентифікатор медіа — R40-06228. Власник: ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНИЙ ХАБ «ЕКОНОМІКА»». Створення медіа-навігатора привнесло для користувачів 21 року використання та передачу новин, публікацій та інших матеріалів Delo.ua дозволилося тільки при взаємній згоді перепрошення на цей матеріал у форматі. Про це повідомив видання Delo.ua на його третього об'єкта в тесті.

Файли Cookie ✕
Я дозволяю DELO.UA використовувати файли cookie.
Політика конфіденційності

[погоджись](#)