

Віртуальна реальність для реальної війни. "Сталевий фронт" Ахметова посилив підготовку 157-ї ОМБр

15:52 11.06.2026 Чт

3 хв

Ключова частина допомоги - безпілотні рішення

Юлія Бойко



Сталевий фронт" передав 157-й ОМБр техніку та обладнання (фото: steelfront.scm.com.ua)

Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

Ініціатива "Сталевий фронт" Ріната Ахметова передала 157-й окремій механізованій бригаді нову партію техніки та обладнання. До пакета увійшли безпілотні системи, засоби для підготовки військових, автономного живлення, ремонту техніки, інженерних робіт і польової логістики.

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на сайт ініціативи.

"Вампіри" та безпілотні наземні комплекси

Бригада отримала 3 безпілотні наземні комплекси "TerMIT 2.0 логістичний", безпілотний літальний апарат "Вампір", 20 систем R2D2, а також акумуляторну батарею LiFePO4 60В 230Агод з підігрівом.

Таке обладнання закриває одразу кілька критичних потреб підрозділу. Наземні роботизовані комплекси можуть виконувати логістичні завдання там, де ризик для людей особливо високий: підвозити вантажі, спорядження, боеккомплект, воду, їжу та інші необхідні речі ближче до позицій.

"Вампір" посилює можливості бригади у роботі з повітря, а R2D2 та акумуляторні рішення допомагають забезпечувати стабільну роботу безпілотних систем і техніки в польових умовах.

Підготовка військових

157-й ОМБр передали тренажер для стрільби по повітряних цілях з елементами віртуальної реальності, а також велику кількість симуляційних пристроїв.

"Тренування мобільних груп ППО має бути максимально наближеним до реальних умов, бо рахунок під час повітряної атаки йде на секунди. Саме тому в цій партії ми зробили окремий акцент на засобах підготовки: VR-тренажері для стрільби по повітряних цілях та симуляційних пристроях. Вони допомагають бійцям відпрацювати реакцію, координацію, роботу в групі та дії під стресом без витрати бойових ресурсів. Чим якісніша підготовка, тим вища ефективність підрозділу на реальному завданні", - зазначив представник "Сталевого фронту" Ріната Ахметова.

Цей напрям важливий не менше за саму техніку. VR-тренажер дозволяє відпрацювати реакцію на повітряні цілі, навички супроводу швидких об'єктів і взаємодію мобільних груп ППО без постійного використання бойових ресурсів.

Симуляційні пристрої потрібні для наближення навчань до реальних умов: вони дають змогу тренувати особовий склад, відпрацювати дії в стресових ситуаціях, координацію груп і поведінку під час бойових епізодів.

Читайте також: "Метінвест" спрямував понад 10 млрд грн на допомогу ЗСУ та українцям: куди пішли гроші

Автономність

Ще один важливий напрям - автономність. Бригада отримала 20 зарядних станцій EcoFlow, сирену повітряної тривоги С28 220В та інтерактивну панель для роботи з навчальними, штабними й організаційними матеріалами. У польових умовах автономне живлення означає безперервну роботу зв'язку, дронів, планшетів, ремонтного обладнання та інших систем, без яких сучасний підрозділ не може ефективно діяти.

"На практиці саме такі речі підтримують щоденну боєздатність підрозділу: допомагають ремонтувати машини, перевіряти паливну апаратуру, витягувати техніку, обслуговувати транспорт, заготовляти матеріали для укриттів і швидко відновлювати те, що потрібно бригаді для роботи", - говорить представник 157-ї ОМБр.

Що відомо про "Сталевий фронт" Ахметова

"Сталевий Фронт" - це масштабна мілітарна ініціатива, що об'єднує допомогу бізнесів Ріната Ахметова Силам оборони України, де ключовим виробничим хабом є "Метінвест".

Головна особливість ініціативи полягає у трансформації виробничих потужностей підприємств на воєнні рейки: від виготовлення сотень тисяч бронежилетів та тисяч захисних споруд ("кришок") до розробки унікальних сталевих панцирів для західної техніки (Abrams, Bradley) та систем ППО (Patriot).

Нагадаємо, що окрім броні та бункерів для військових потреб "Метінвест" виробляє сталеві бункери "Цитадель" для цивільного населення. Одне таке [сховище вже побудовано в Бородянці на Київщині](#), ще кілька - на етапі будівництва в Запоріжжі.

Також стало відомо, що ["Метінвест" Ахметова створив перший в Україні підземний хаб зі сталі для курсантів Військової академії](#).

Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Метінвест Рінат Ахметов Збройні сили України Допомога армії

Реклама

Ad

НОВИНИ



Грози, зливи та місцями похолодання до +11: погода в Україні 12 червня різко зміниться

АНАЛІТИКА



Ірина Костюченко

кореспондентка розділу "Бізнес"

Битва за полиці. Чому Україна нарощує імпорт продуктів і хто в цьому винен

Реклама

Ad

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Тех
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

РБК-УКРАЇНА UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

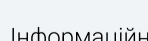
Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримову версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх право власникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведено до правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Протом», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.