


Рейдів недостатньо: у Philip Morris назвали втрати бюджету через тіньовий ринок

12:08 11.06.2026 Чт


3 хв

Близько 70% закритих нелегальних точок продажу вейпів відновлюють роботу вже протягом тижня після перевірок

 ОЛЕКСАНДР МОРОЗ



Гедиректор Philip Morris Україна Артем Конік (фото: РМУ)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

Україна щороку втрачає близько 38 млрд грн через нелегальний обіг тютюну та вейпів, а більшість закритих правоохоронцями точок відновлюють роботу вже за тиждень після перевірки.

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на [виступ](#) генерального директора Philip Morris Україна Артема Коніка на заході видання NV.

Скільки коштує бюджету тіньовий ринок

За словами Коніка, останні дії Бюро економічної безпеки свідчать про активізацію боротьби з нелегальним ринком. Зокрема, йдеться про ліквідацію великої нелегальної фабрики у Чернівцях та масштабні операції проти незаконного обігу вейпів.

"Безумовно, ми це підтримуємо. Це позитив для країни. Але це не повинні бути разові акції. Таку роботу потрібно проводити щодня, щоб держава отримувала свої податки і щоб працювали правила", - зазначив Конік.

Водночас він наголосив, що окремих рейдів та обшуків **недостатньо для системного вирішення проблеми.**

За оцінками Kantar Україна, близько 90% ринку вейпів в Україні перебуває в тіні. Держава щороку недоотримує близько 28 млрд грн через нелегальний ринок сигарет і ще близько 10 млрд грн через незаконний обіг вейпів.

"Це майже **один мільярд доларів на рік**. Йдеться про гроші, яких бракує на війну, економіку та інші критично важливі потреби держави", - сказав Конік.

Читайте також: [Нелегальний тютюновий ринок може коштувати бюджету 28 млрд грн у 2026 році, - виробники](#)

Закриті точки продажу відновлюють роботу за кілька днів

Окремо гендиректор Philip Morris Україна звернув увагу на проблему повторного відкриття нелегальних торгових точок після перевірок правоохоронців.

За його словами, близько 70% таких об'єктів **поновлюють діяльність уже протягом тижня** після закриття.

"Якщо ви прийдете туди через сім днів, то побачите, що вони знову працюють. Це виглядає як боротьба з самими собою", - зазначив він.

Конік також заявив, що нелегальні точки продажу вейпів продовжують працювати навіть у великих торговельно-розважальних центрах.

> **Читайте також:** [Аномальний тютюн. Частина виробників не сплачують податків і зарплат: дослідження](#)

На його думку, ключовою умовою успішної боротьби з тіньовою економікою є **політична воля** та усунення причин існування нелегального ринку.

"Можна нескінченно боротися з комарами на болоті. Але набагато ефективніше висушити саме болото. Тоді проблема зникне", - вважає Конік.

Україна та Молдова вже показали, що результат можливий

У Philip Morris Україна зазначили, що ефективність боротьби з нелегальним ринком залежить від **одночасної роботи** держави, правоохоронних органів і суспільства.

"У 2024 році була і політична воля, і політичний тиск щодо необхідності боротися з нелегальним ринком. І держава змогла продемонструвати результат. Було зроблено багато кроків, а рівень нелегальної продукції суттєво скоротився", - наголосив Артем Конік.

За його словами, частка нелегального ринку в Україні протягом 2024 року скоротилася приблизно з **25% до 12,6%**.

Також він навіть приклад боротьби з мережею залів гральних автоматів в Україні, коли говорили, що побороти це неможливо, що надто багато людей залучені до цих схем.


"Але щойно з'явилася політична воля, ситуація кардинально змінилася. Сьогодні ви вже не побачите такого масштабу явища, як ще кілька років тому. На місці багатьох таких закладів тепер працюють зовсім інші бізнеси", - розповів очільник Philip Morris Україна.

> **Читайте також:** [Тютюнова галузь забезпечила 7% усіх податків у бюджет: скільки сплачено за рік](#)

Окремим прикладом Конік назвав Молдову, яка тривалий час потерпала від нелегального ринку цигарок, але змогла досягти суттєвого прогресу після ухвалення необхідних законодавчих рішень та забезпечення політичної волі для їх виконання.

"Колись мені здавалося, що досягти такого результату просто неможливо. Але сьогодні це реальність", - зазначив Конік.

Нагадаємо, у травні правоохоронці провели масштабну [спеоперацію, ліквідувавши тіньовий ринок електронних сигарет](#) по всій Україні. Під час 270 обшуків вилучили контрафакт та обладнання на 170 млн грн.

 **Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!**

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

- Philip Morris
- Податки
- Цигарки

Реклама

Ad

НОВИНИ



У Європі спробують переконати Трампа підтримати переговори з РФ, - ЗМІ

АНАЛІТИКА



Ірина Костюченко
кореспондентка розділу "Бізнес"
Битва за поліці. Чому Україна нарощує імпорт продуктів і хто в цьому винен

Реклама

Ad

НОВИНИ

- Новини України
- Війна в Україні
- Економіка
- Світ
- Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

- Економіка
- Фінанси
- Авто
- Tech
- Енергетика
- Біла економіка

АНАЛІТИКА

- Статті
- Інтерв'ю
- Точка зору

ЖИТТЯ

- Гроші
- Зміни
- Освіта
- Суспільство

РОЗВАГИ

- Шоу бізнес
- Поради
- Гороскопи
- Свята
- Цікаве
- Спорт

LIFESTYLE

- Психологія
- Їжа
- Подорожі
- Здорове життя
- Мода та краса

[Про компанію](#)

[Розмістити рекламу](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх право власникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-реліз», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Різом», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальності. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.