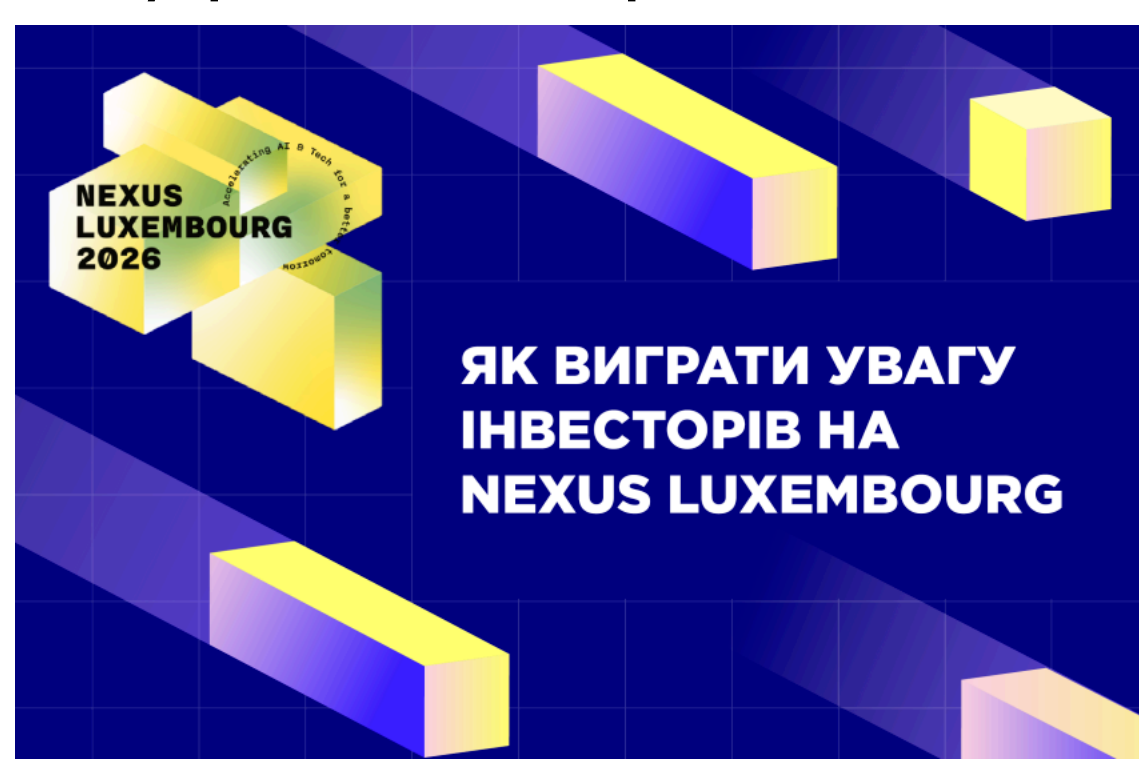


Головна > Техно > Що насправді шукають інвестори на Nexus Luxembourg і чому це шанс для українських стартапів

Техно 01 червня 09:30 Читати на руському

Що насправді шукають інвестори на Nexus Luxembourg і чому це шанс для українських стартапів



Що насправді шукають інвестори на Nexus Luxembourg і чому це шанс для українських стартапів

Є момент, який більшість українських фаундерів відчувують майже однаково: продукт є, команда сильна, перші користувачі вже є, але світ ніби не помічає цього всього. Ринок виглядає занадто великим і занадто закритим одночасно.

Саме тому історія нашітат **Nexus Luxembourg** важливі не як чергова конференція, а як індикатор того, як сьогодні насправді ухвалюються рішення про майбутніх переможців у європейському AI та deeptech. І якщо подивитися на фіналістів останнього циклу, створює зрозумілими тренди мислення інвесторів.

Майданчик, де стартапи перестають бути локальними

У 2024 році Nexus Luxembourg поклався як класичний технологічний саміт, але поступово вівся у значно осядашу конструкцію, де конференція, конкурс стартапів та інвесторський відбір працюють як єдина система. Сьогодні це середовище, яке фактично мітує ранню стадію венчурного ринку, тільки у стиснутому форматі кількох днів.

Для інвесторів це спосіб поєднати не презентації, а поведінку команд у реальному конкурентному полі. Стартапи тут проходять кілька рівнів взаємодії: від первинного скрінінгу і закриття ревію до пільг перед журі, де важливою стає здатність відповісти на жорсткі запитання про технологію, масштабування і бізнес-модель.

Відбір на Nexus Luxembourg відбувається не лише силами стартап-експертів чи венчурних інвесторів. У різних категоріях до оцінювання долучаються представники інвестиційних фондів, корпоративного сектору та інституцій Люксембургу – фактично учасники ядра місцевої фінансово-технологічної екосистеми. Серед них – експерти таких структур, як IHOFT, представники національних агентств розвитку та інновацій, корпоративні технологічні підрозділи телеком- і фінтех-компаній, а також венчурні фонди, які працюють із early-stage AI та deeptech-проектами.

Роль IHOFT у цій системі є показовою: організація фактично формує рамку того, як у Люксембурзі мислять про фінтех, цифрові фінанси та інновації в регульованому середовищі. Така структура журі передлюк Nexus Luxembourg і класичного стартап-конкурсу на гібрид інвестиційного скрінінгу та галузевої експертизи. У результаті одніються не лише продукт як такий, а й те, наскільки він вписується у стратегічні пріоритети європейського технологічного розвитку.

Саме на цьому етапі стає помітним різниця між командами, які будують продукт "для ринку", і тими, хто будує технологію "для системи". Другі майже завжди отримують більше уваги, навіть якщо їхній продукт менш очевидний для масового сприйняття.

Чому класичні стартапи більше не працюють

Що кілька років тому можна було здивувати інвесторів рішенням зібрати рішення або швидко зібрані продуктом повелок готівки АР. Сьогодні цього недостатньо.

Ринок перенасичений рішеннями, які легко відтворити. Саме тому інвестори почали дивитися в інший бік – туди, де складність є не недоліком, а головною цінністю.

Це означає, що на перший план виходять компанії, які будують власні технологічне ядра, працюють із даними як з активом і створюють архітектуру, яку неможливо просто скопіювати за кілька місяців.

Європейський ринок зараз проходить тиж, але дуже глибоку трансформацію. Після хвилі інтересу до генеративного AI фокус зміщується до більш фундаментальних решей: цифрової медицини, кібербезпеки, sovereign AI та промислових технологій.

Через ці інвестори на таких подіях, як Nexus, починають мислити категоріями "стратегічної важливості технологій" для регіону.

Інвестори дуже швидко відчувають різницю між стартапом, який вирішує реальну складну проблему, і стартапом, який просто добре уявляв ідею. Тобто частіше інвестують не у продукт, а у здатність команди роками рухатися через невизначеність.

Для українських команд це виклик і водночас можливість. Виклик у тому, що локального успіху тепер недостатньо. Можна мати сильний продукт і при цьому залишатися невидимим на глобальному рівні. А можливість у тому, що ринок Європи зараз активно шукає саме ті якості, які часто є в українських командах: сильний engineering, швидкість, гнучкість і готовність працювати над складними завданнями.

Але, щоб стати фіналістом таких подій, цього вже недостатньо. Потрібно чітко пояснити, яку системну проблему вирішує продукт і чому він це є що одним варіантом уже наявного рішення. Та чи є у нього майбутнє у глобальній технологічній архітектурі.

Якразво це видно на прикладі переможця Nexus Luxembourg 2025 – стартапу Utecho. Команда є розробниками AI-рішення для аналізу нейріданих і роботи з показниками мозкової активності, подсиуним методи штучного інтелекту та neuroscience для більш глибокого розуміння когнітивних процесів і станів людини. Фактично ядеться про інструменти, які дозволяють інтерпретувати складні нейрофізіологічні дані та застосовувати їх у сфері digital health.

У цьому контексті Utecho розглядали не як класичний AI-продукт, а як deeptech-компанію на межі між штучного інтелекту та neuroscience, де ключову роль відіграє не інтерфейс чи швидкість виходу на ринок, а складність технології, доступ до спеціфічних даних і наукова база.

Інвесторів у цьому кейсі насамперед цікавило, чи створить команда технологічну перевагу, яку неможливо швидко відтворити. Саме подання AI нейронукою, високий бар'єр входу та відповідність європейському фокусу на digital health і sovereign AI сформували профіль, який сьогодні найчастіше перемаєє у подібних конкурсах.

Тому українським стартапам варто дивитися на такі події як на певний тест: чи готовий їхній продукт до глобальної конкуренції у середовищі, де пошуку стоять найкращі команди Європи.

Фіналісти Nexus Luxembourg 2025: що стоїть за логікою відбору

Щоб зрозуміти, як саме мислять інвестори Nexus, важливо дивитися не лише на переможця, а й на фіналістів. Саме на цьому етапі найчіткіше видно, які технології система вважає перспективними, а які – недостатньо глибокими або легко відтворюваними.

У фіналі потрапляють не просто стартапи зі сильним пітчем, а команди, які демонструють технологічну складність, інфраструктурну цінність і потенціал довгострокового масштабування.

Governance.com працює у сегменті, який рідко виглядає привабливо для масового ринку, але є критично важливим для великих компаній та фінансових структур – governance та compliance infrastructure. Їхня цінність у тому, що вони будують системи, які автоматизують складні процеси управління, прозорості та регуляторної відповідності в умовах посилення європейського регуляторного контролю.

Колaboraція **Proxiplus NXT Luxembourg** та **Wesap** демонструє інтерес Nexus до sovereign infrastructure та безпечного обміну даними. Це не просто fintech-рішення, а частина нової цифрової архітектури Європи, де ключовими є контроль даних, secure cloud systems і довіра до цифрових процесів.

ime працює у сфері інвестиційної та fund infrastructure – сегменті з високим бар'єром входу через вимоги до безпеки, документів і compliance. Їхня цінність у тому, що вони будують інструменти для due diligence і роботи з великими масивами даних у фінансових інституціях.

Чого чекати від наступного Nexus?

Загальна картина фіналістів демонструє чітку закономірність: Nexus відбирає не прості продукти, а технологічно складні системні рішення для AI, фінансів, кібербезпеки та data infrastructure. Це означає, що конкуренція зміщується у бік глибоких технологій, де вирішальними стають не презентації, а довгострокова здатність створювати захищену технологічну перевагу.

Для українських стартапів це сигнал: глобальна конкурентоспроможність визначається не тим, наскільки "гарно виглядає" продукт, а тим, наскільки складно його відтворити і масштабувати.

Організатори вже окреслили часові рамки наступних подій. Nexus Luxembourg 2026 розпочнеться 10 червня 2026-го і завершиться підбиттям підсумків на масштабній офлайн-події 9-10 березня 2027-го.

Якщо ви плануєте подаватися або просто стежити за розвитком AI та deeptech-ринку в Європі, варто підписатися на оновлення **спецроекту на Delo.ua**, де ми регулярно будемо висвітлювати новини, ісайти та практичні матеріали, які допоможуть підготуватися до участі значно ефективніше.

статтям



Файли Cookie ✕
Я дозволяю DELOUA використовувати файли cookie.
[Політика конфіденційності](#)
[Згодення](#)