

Польський сир витісняє український з полиць магазинів і причина не лише в ціні

08:45 11.06.2026 ЧТ

🕒 4 хв

Один кілограм польського сиру в роздробі коштує 3,6 євро, українського - 4,6

ІРИНА ГЛУХОВА

ІРИНА КОСТЮЧЕНКО

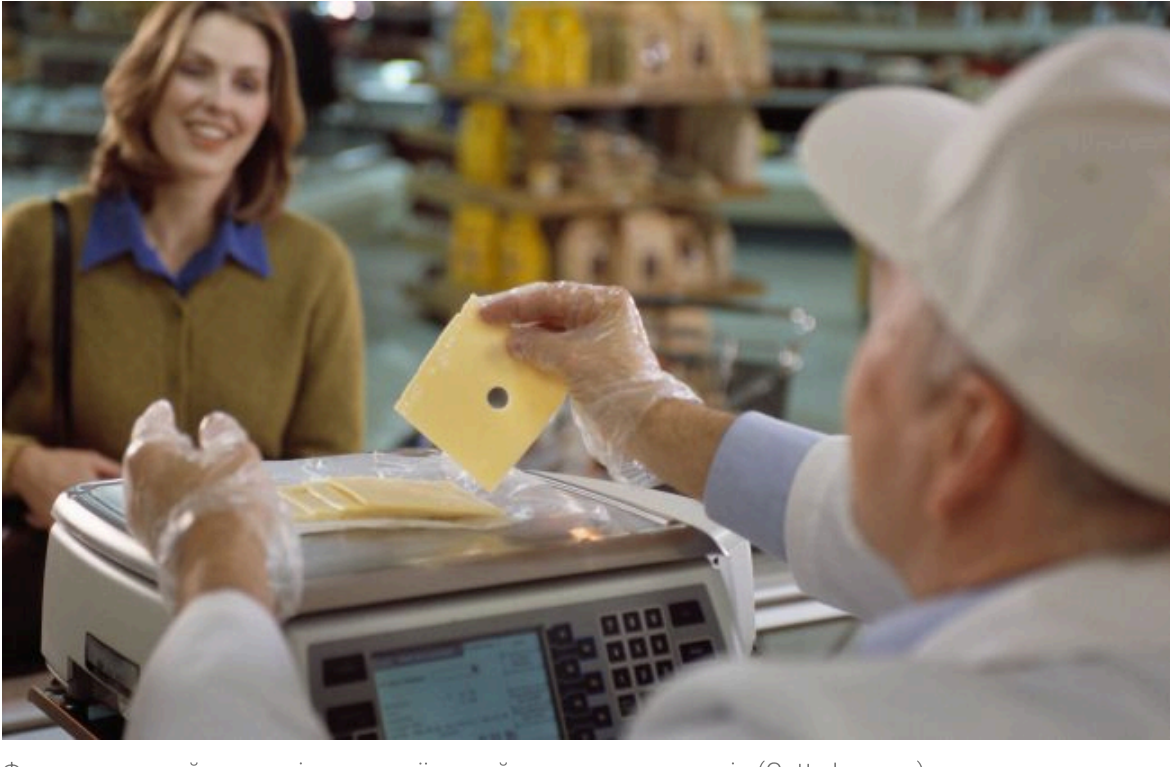


Фото: польський сир витісняє український з полиць магазинів (Getty Images)

Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

За перші п'ять місяців 2026 року Україна різко збільшила імпорт молочної продукції. Найбільше зросли поставки молочної сироватки, масла та сирів, значна частина яких надходить із Польщі.

Про це йдеться у матеріалі РБК-Україна **"Битва за полиці. Чому Україна нарощує імпорт продуктів і хто в цьому винен"**.

Головне:

- **Імпорт сирів зріс на 9%**, сироватки - на 100% за січень-травень 2026 р/р до 2025
- **Молочне сальдо** - мінус 85,7 млн долларів за 5 місяців 2026 року
- **Польські підприємства модернізувалися** за рахунок 1-2 млрд євро грантів ЄС, українські - брали кредити під 18%
- **Польська суха сироватка** продається по 3 000 євро/тонна, українська - 1 560-1 700
- **Польща займає 44% у структурі імпорту** молочних сирів за 4 місяці 2026 року

Читайте також: [Ціни на продукти зростають повільніше: що подорожчало найбільше в травні](#)

За підсумками 2025 року польський молочний експорт сягнув 3,9 млрд євро, вивішив країну на третє місце в ЄС після Німеччини та Нідерландів.

В Україну з того боку кордону ввозять витримані сири, йогурти та продукти з кислого молока.

За 20 років частка Польщі в структурі молочного імпорту України у тисячах тонн зросла з 3% до 46%.

Чому польський сир дешевший

Польські переробні підприємства провели масштабну модернізацію за рахунок грантових програм ЄС - за повною оцінкою, від 1 до 2 млрд євро. Поки сусіди переходили на нове обладнання майже безкоштовно, українські залучали кредити під ринкові ставки до 18%.

Завдяки переобладнанню польські молокозаводи спроможні переробити 1500 тонн сировини на добу, українські - у середньому 500. У результаті вони мають надлишок продукції.

Що відбувається з українським ринком

Цей тренд збігся у з війною, внаслідок чого Україна втратила 10 мільйонів споживачів. Ті, що залишилися, стали критично чутливими до ціни. Все разом працює на зниження внутрішнього попиту.

З 2022 відбувається скорочення пасовиць і поголів'я, утворюється дефіцит сировини.

У 2026 році закупівельні ціни на молоко-сировину впали до рівнів, за яких більшість дрібних і середніх ферм працює собі у збиток.

"Закупівельна ціна на молоко в Україні - 13,50-14,50 грн/л. У Польщі спотова ціна ще нижча - 11-12 грн/л в українському еквіваленті", - пояснює у коментарі РБК-Україна виконавчий директор Спілки молочних підприємств України Арсен Дідур.

Але польські переробники все одно залишаються у вигаді, отримуючи перевагу в експортних операціях. Пояснення просте: в ЄС частка спотових угод - до 10% від ринку. В Україні спотовий ринок - це 100%.

Покупець обирає ціну

Результат видно на прилавку: різниця в ціні між польським і українським сиром становить 22%. У підсумку ціна на вітчизняний продукт вища на 1 і більше євро за кілограм.

Наприклад, витриманий твердий сир Polmlek Гауда Фіко та друзі 43% з коров'ячого молока коштує у мережі "Сільпо" 853,33 грн/кг, а український твердий і напівтвердий "Комо" "Голдер" 45% порційний при однаковій вазі 150 г - 949 грн/кг.

Директор департаменту управління товарною категорією фреш мережі VARUS Дарина Палагута розповіла РБК-Україна, що закордонна продукція постачається із чітко прогнозованими характеристиками: зокрема, сири надходять з незмінними смаковими властивостями.

Тому для покупця низька ціна у поєднанні зі звичною базовою якістю стає вирішальним аргументом на користь імпортного товару.

При цьому вітчизняна продукція ні в чому не поступається польській.

Куди рухатись Україні?

Структурна асиметрія зберігається: Україна вивозить дешеву сировину - казеїн, сухе молоко, масло - і ввозить натомість дорогі готові продукти глибокої переробки.

Поляки перетворюють побічні залишки сирного виробництва на концентрати сироваткового білка для спортивного та дитячого харчування. Це сегмент із високою маржинальністю. Але поки що не українська спеціалізація.

Кризу, яка склалася на молочному ринку, не можна пояснити лише агресивністю польського імпорту чи слабкістю вітчизняного виробника.

Йдеться про системний збій:

- відсутність довгострокового контракування,
- нерівний доступ до фінансування,
- втрата 10 мільйонів споживачів,
- блокування зовнішніх ринків збуту.

Усе разом формує середовище, в якому навіть якісний український бренд програє за ціною, адже відсутні рівні умови.

"Боротьба за зовнішні ринки давно перестала бути змаганням брендів. Сьогодні це турнір державних моделей підтримки бізнесу", - зауважує виконавчий директор СМПУ.

Без переходу на довгострокове контракування, глибоку переробку, посилення торговельної дипломатії і повернення ефективного аграрного міністерства годі й говорити про гарні перспективи.

"Питання вже не в тому, чи стане імпорту більше. Питання в іншому: чи зможе Україна перетворитися з постачальника дешевої сировини на експортера продукції з високою доданою вартістю?" – резюмує Арсен Дідур.

Від відповіді на це запитання, залежить чиї продукти лежатимуть на українських полицях через десять років.

Нагадаємо, раніше РБК-Україна розповідало, [яких змін чекати на продуктовому ринку влітку, які товари можуть подешевшати, а за що українцям доведеться платити більше.](#)

Також повідомлялося, [що в Україні почали знижуватися оптові ціни на місцеву полуницю.](#) Водночас у супермаркетах вартість ягоди поки що залишається доволі високою.

Не пропусти головне! Підпишись на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!

Більше по темі:

[Економіка України](#)
[Ціни на продукти](#)
[Бізнес](#)

НОВИНИ	БІЗНЕС	ЖИТТЯ	LIFESTYLE
<ul style="list-style-type: none"> Новини України Війна в Україні Економіка Світ Надзвичайні події 	<ul style="list-style-type: none"> Економіка Фінанси Авто Тех Енергетика Біла економіка 	<ul style="list-style-type: none"> Гроші Зміни Освіта Суспільство 	<ul style="list-style-type: none"> Психологія Їжа Подорожі Здорове життя Мода та краса
ПОЛІТИКА	АНАЛІТИКА	РОЗВАГИ	
	<ul style="list-style-type: none"> Статті Інтерв'ю Точка зору 	<ul style="list-style-type: none"> Шоу бізнес Поради Гороскопи Свята Цікаве Спорт 	

РБК-УКРАЇНА UA | EN | RU

Про компанію [Розмістити рекламу](#)

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримову версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Portalu, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведено їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодувач. Матеріали, позначені плагіатом: «Трес-ревіан», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Інфо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і не є інформаційним форматом, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які витоуюють самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб ввік від 21 року.