

Головна » Життя » Суспільство

# Житло біля фронту: скільки готові платити українці та які регіони вважають вигідними

07:30 11.06.2026 Чт



🕒 4 хв

Частина українців вважає купівлю житла у прифронтових регіонах зараз вигідною інвестицією

 **ТЕТЯНА ВЕРЕМЦОВА**



Фото: Купівля житла (freerik.com)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РЕК-Україна у  Google

**Попит на купівлю житла в окремих прифронтових регіонах України зріс, попри ризики війни. Найбільше покупців приваблюють нижчі ціни та потенційне зростання вартості нерухомості після завершення бойових дій.**

Про це повідомляє РЕК-Україна з посиланням на дослідження OLX Нерухомість.

## Головне:

- **Контрасти попиту:** Ринок нерухомості біля лінії фронту продемонстрував неочікуваний поділ. У Херсонській та Харківській областях попит упав, натомість у Сумській області інтерес до 3-кімнатних квартир підскочив одразу на 72%.
- **Страхи та ризики:** Більшість українців все ж не готові купувати житло біля фронту через загрозу руйнування майна, воєнну невизначеність та ризик втрати прав власності.
- **Топ бажаних регіонів:** Серед тих, хто готовий ризикнути раді майбутньої вигоди, лідером залишаються Харківська, Дніпропетровська та Запорізька області.
- **Запити та скромні бюджети:** Найбільший інтерес викликають приватні будинки у передмістях та вторинне житло. При цьому майже половина покупців мають дуже обмежений бюджет - до 15 000 доларів.
- **Інвестиція на майбутнє:** Попри небезпеку, 55% опитаних розцінюють купівлю дешевої нерухомості у прифронтових регіонах як потенційно надвигідну інвестицію на перспективу 5-10 років після завершення війни.

## Де зріс попит на житло

Аналітики зафіксували неоднорідну ситуацію на ринку нерухомості **поблизу лінії фронту**.

У порівнянні з **квітнем 2025 року** попит на купівлю квартир знизився у Харківській та Херсонській областях. Зокрема, у **Харківській області** кількість відгуків на оголошення про продаж двокімнатних квартир скоротилася на 23%, а у **Херсонській області** попит на однокімнатне житло впав на 37%.

Водночас в інших регіонах спостерігається протилежна тенденція.

Так, кількість відгуків на **трикімнатні квартири** зросла на 72% у **Сумській області** та на 22% у **Дніпропетровській**. Попит на **двокімнатні квартири** збільшився на 55% у **Сумській області** та на 48% у **Запорізькій**.

## Більшість українців поки не готові купувати житло біля фронту

Близько 69% респондентів заявили, що планують або розглядають можливість придбання житла в Україні протягом найближчих одного-трьох років. Переважно нерухомість купують **для власного проживання (75%)**, тоді як 11% розглядають її як **інвестицію для здачі в оренду**.

Попри зростання попиту в окремих регіонах, **54%** опитаних заявили, що **не готові купувати житло в прифронтових областях**.

**Головними причинами** вони назвали:

- безпекові ризики та загрозу руйнування житла (79%);
- невизначеність щодо завершення війни (58%);
- ризик пошкодження майна або втрати права власності (53%).

## Хто все ж готовий купувати

Водночас **20%** респондентів готові розглянути придбання житла для проживання, а ще **8%** - виключно як інвестицію.

Найчастіше українці готові купувати нерухомість у таких областях:

- Харківська - 39%;
- Дніпропетровська - 28%;
- Запорізька - 20%.

Менше охочих виявилось щодо Миколаївської, Херсонської та Сумської областей.

## Що може стимулювати попит

Найчастіше опитані називали такі **фактори, які могли б переконати їх придбати житло в прифронтових регіонах**:

- стабілізація безпекової ситуації - 34%;
- державні гарантії або страхування воєнних ризиків - 28%;
- суттєво нижчі ціни порівняно з безпечнішими регіонами - 25%;
- відновлення інфраструктури та економіки - 21%;
- перспектива зростання вартості житла після війни - 16%.

## Яку нерухомість шукають українці

Найбільший інтерес викликають **приватні будинки у містах або передмістях** - такий варіант обрали **64%** респондентів.


Також популярними залишаються **квартири на вторинному ринку (54%)**. Ще **27%** готові розглядати **житло в новобудовах**.

Щодо бюджету, то майже половина опитаних (**48%**) готові витратити на нерухомість **до 15 тисяч доларів**. Ще **39%** розглядають бюджет **від 15 до 30 тисяч доларів**.

Водночас **55%** учасників опитування вважають нерухомість у прифронтових областях **потенційно вигідною інвестицією на перспективу 5-10 років** після завершення війни.

Раніше РЕК-Україна розповідало про **зростання попиту на оренду житла**. Найбільший інтерес до квартир зафіксували у прифронтових містах, зокрема в Запоріжжі, Харкові та Сумах, де кількість відгуків на оголошення суттєво зросла порівняно з минулим роком. Водночас у Києві та Одесі попит на оренду знизився.

Також ми писали, **як змінилися ціни на приватні будинки в Україні**. Найдорожча нерухомість залишається у Львові та Києві, де медіанна вартість будинку сягає 220 тисяч доларів, тоді як найдешевше житло пропонують у Чернігові, Миколаєві та Запоріжжі.

 **Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!**

Або читайте нас там, де вам зручно!



## Більше по темі:

[Житло](#) | [Квартири](#)

<b>НОВИНИ</b>	<b>БІЗНЕС</b>	<b>ЖИТТЯ</b>	<b>LIFESTYLE</b>
Новини України	Економіка	Гроші	Психологія
Війна в Україні	Фінанси	Зміни	Їжа
Економіка	Авто	Освіта	Подорожі
Світ	Tech	Суспільство	Здоров'я життя
Надзвичайні події	Енергетика	<b>РОЗВАГИ</b>	Мода та краса
<b>ПОЛІТИКА</b>	Біла економіка	Шоу бізнес	
	<b>АНАЛІТИКА</b>	Поради	
	Статті	Гороскопи	
	Інтерв'ю	Свята	
	Точка зору	Цікаве	
		Спорт	

- Про компанію
- Розмістити рекламу
- Редакційна політика і стандарти
- Як стати нашим автором
- Правила користування
- Правова інформація
- Політика конфіденційності
- Контакти
- Команда
- Вакансії в РЕК-Україна



Інформаційний портал «РЕК-Україна» має тривому версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РЕК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редація «РЕК-Україна» може не погодити точку зору автора. Оцінені судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодувач. Матеріали, позначені плашкою «Презерв» - «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії; базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії; і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РЕК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.