

Головна » Новини » Війна в Україні

# За рік охочих воювати в РФ проти України впало на 20%, - ISW

06:50 11.06.2026 Чт

🕒 2 хв

Наскільки впали темпи залучення добровольців у РФ за останні кілька років?

ЕДУАРД ТКАЧ



Фото: удари України дронами знизили перевагу РФ у людях (Getty Images)

Розумій ситуацію на фронті через факти, а не чутки з [РБК-Україна у Google](#)

У Росії дедалі менше людей, які бажають підписувати контракт із Міноборони РФ і йти воювати проти України. Тенденція на спад почалася ще рік тому і зараз тільки посилилася.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на звіт американського Інституту вивчення війни (ISW).

У своєму звіті аналітики відзначили публікацію медіа "Вічні історії". Джерело видання, пославшись на дані про витрати федерального бюджету РФ, повідомило, що в першому кварталі 2026 року одноразові бонуси за призов після підписання контракту з Міноборони отримали 71 200 осіб. Це на 20% менше, ніж у 2025 році.

"За весь 2025 рік контракти з Міністерством оборони Росії підписали 363 900 осіб, що на 10% менше, ніж у 2024 році", - цитують аналітики видання.

**Читайте також:** ["Або фронт, або депортація": Кремль придумав цинічний спосіб, як загнати іноземців в окопи](#)

ISW зазначає, що Росія дедалі більше відчуває труднощі з вербуванням на тлі зростаючих втрат. Тому Кремль змушений виділяти резерви, збільшувати бонуси за підписання контрактів і розширювати таємні мобілізаційні зусилля для боротьби з цим дефіцитом.

Також аналітики пишуть, що РФ, як і раніше, прагне уявити свою головну перевагу в чисельній перевазі, однак перевага України в дронах і ударах середньої дальності нейтралізували цю перевагу. Причина в тому - що Сили оборони завдають РФ непропорційно високих втрат у живій силі та техніці.

"На тлі зниження показників набору новобранців і зростання кількості жертв Кремль створює умови для проведення обмежених, поетапних призовів резервістів з метою заповнити втрати в Україні", - резюмували в ISW.

## Вербування Кремля

Нагадаємо, наприкінці 2025 року в ЦПД заявили, що [Росія розгорнула активне вербування найманців в Ірані](#). Зокрема, у низці міст з'явилися листівки з пропозицією приєднатися до армії РФ, у яких пропонували 20 тисяч доларів одноразово і плюс близько 2000 доларів щомісяця.

Також ми писали, що в травні цього року [Росія розширила мережу вербування іноземців на війну проти України](#). Кремль почав активніше залучати громадян африканських країн.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



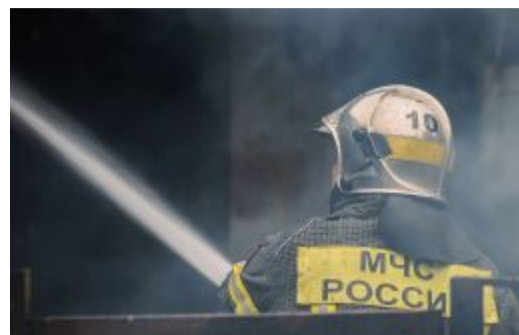
Більше по темі:

[Російська Федерація](#) [Війна в Україні](#) [Мобілізація в Росії](#)

Реклама

Ad

## НОВИНИ



Афіпський НПЗ в Росії атакували дрони: на місці сильна пожежа та смог

## АНАЛІТИКА



Катерина Гончарова  
кореспондент РБК-Україна

Спека, зливи та дефіцит води. Що чекає Україну через глобальну зміну клімату

Реклама

Ad

## НОВИНИ

[Новини України](#)  
[Війна в Україні](#)  
[Економіка](#)  
[Світ](#)  
[Надзвичайні події](#)

## ПОЛІТИКА

## БІЗНЕС

[Економіка](#)  
[Фінанси](#)  
[Авто](#)  
[Tech](#)  
[Енергетика](#)  
[Біла економіка](#)

## АНАЛІТИКА

[Статті](#)  
[Інтерв'ю](#)  
[Точка зору](#)

## ЖИТТЯ

[Гроші](#)  
[Зміни](#)  
[Освіта](#)  
[Суспільство](#)

## РОЗВАГИ

[Шоу бізнес](#)  
[Поради](#)  
[Гороскопи](#)  
[Свята](#)  
[Цікаве](#)  
[Спорт](#)

## LIFESTYLE

[Психологія](#)  
[Їжа](#)  
[Подорожі](#)  
[Здорове життя](#)  
[Мода та краса](#)

РБК-УКРАЇНА UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведеною їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.