Новини 43 хвилини тому Читать на русском

Всі новини

Всі статті

Nova Post планує потроїти свою мережу в Польщі та відкрити 300 нових пунктів до кінця року

Nova Post розширює мережу у Польщі / Фото: Nova Post

Компанія Nova Post, яка входить до української групи NOVA, планує увійти до десятки найбільших операторів польського ринку кур'єрської та експрес-доставки (CEP). Протягом 2026 року логістичний оператор збирається відкрити близько 300 нових пунктів приймання та видачі посилок у Польщі.

Як пише **Delo.ua**, про це **повідомив** генеральний директор Nova Post у Польщі Якуб Карон в інтерв'ю Wiadomości Handlowe.

Це дозволить майже потроїти присутність компанії на польському ринку, де зараз працює 122 точки.

"Вісімдесят відсотків наших клієнтів – це українці, переважно приватні особи. Те саме стосується і поставок – 90 відсотків з них або прибувають до Польщі з України, або з іншого боку. Однак ми хочемо розширити нашу цільову групу: зберегти всіх клієнтів, яких ми вже маємо, продовжувати розвивати послуги для української громади в Польщі, а також охопити польських клієнтів", — зазначив Карон.

Читайте також

Новини

Nova Post розпочала співпрацю з мережею поштоматів myflexbox в Австрії

Основним напрямком діяльності залишається транскордонні перевезення між Польщі та Україною. Також компанія планує розвивати співпрацю з малим бізнесом.

"У Польщі вже існує понад 75 000 підприємств електронної комерції, і вони процвітають на польському ринку, часто також і в Європі. Однак для багатьох з них Україна є terra incognita. Ми хочемо це змінити, бути не лише транспортним партнером, а й консультантом для цих компаній", — пояснив гендиректор.

На сьогодні мережа Nova Post у Польщі складається з таких об'єктів:

- 30 власних відділень;
- 16 франчайзингових відділень;
- 31 міні-відділення;
- 45 пунктів PUDO (пункти видачі та відправлення посилок).

"У планах на 2026 рік відкриття ще приблизно 300 точок", – заявив Карон.

Нові об'єкти запускатимуть переважно у партнерстві з місцевим польським бізнесом. Розгортання власної мережі поштоматів у Польщі не передбачається. Натомість компанія працює над новою моделлю філій.

"Ми хочемо розширити функціональність пунктів PUDO, щоб посилки можна було відправляти з нуля, подібно до міні-відділень — клієнту просто потрібно принести товар, а потім отримати повний сервіс", — розповів Карон.

Про Nova Post

Nova Post Europe здійснює логістичні операції між країнами Європейського Союзу та Україною, а також всередині Європи. Представництва компанії відкриті у 13 державах: Польщі, Литві, Чехії, Німеччині, Румунії, Молдові, Словаччині, Естонії, Латвії, Угорщині, Італії, Іспанії, Великій Британії.

Європейська інфраструктура оператора включає власну кур'єрську службу та понад 35 500 точок сервісу, серед яких 93 є власними відділеннями. Материнською компанією є українська "Нова Пошта". Також до групи NOVA входять авіакомпанія Supernova Airlines, фінансова компанія NovaPay, IT-компанія Nova Digital, міжнародний оператор крос-бордингу Nova Global.

Раніше повідомлялося, що **Nova Post інвестує** понад 6 млн чеських крон (близько 246 760 євро) у розвиток власної логістичної інфраструктури в Чехії. На сьогодні мережа включає 22 відділення у 15 містах, понад 6 500 партнерських точок видачі.

NOVA POST | НОВА ПОШТА | ПОСИЛКИ | ПОЛЬЩА

АВТОР:
Тетяна Ковальчук

НОВЕ ВІДЕО

Business Wisdom Summit 2026: як це було

Підписатися на Delo.ua

НОВИНИ ДНЯ

11 хвилин тому
6,5 тисяч локацій: Київ розгорне масштабну мережу зарядних станцій для електромобілів

22 хвилини тому
LinkedIn запускає новий рекламний бізнес із доходом 100 мільйонів доларів

34 хвилини тому
Світовий регулятор закликає посилити контроль за ШІ у фінансовій сфері

43 хвилини тому
Nova Post планує потроїти свою мережу в Польщі та відкрити 300 нових пунктів до кінця року

1 годину тому
Війна завдала агросектору України понад $11 млрд прямих збитків

1 годину тому
На мосту Метро в Києві частково перекриють рух через ремонтні роботи

Відділ реклами
+380 67 223 0178
adv@delo.ua

Зв'язок з редакцією
01032, м. Київ, вул. Саксаганського, буд. 74 Корпус 5, офіс 1111
info@delo.ua

Усі матеріали, які розміщені на цьому сайті з посиланням на агентство "Інтерфакс-Україна", не підлягають подальшому відтворенню та/або розповсюдженню в будь-якій формі, крім письмового дозволу агентства «Інтерфакс-Україна».
Матеріали, позначені цими знаками: ЕКСКЛЮЗИВ, ЕКСТРАНОВА, ЕКСПЕРТНИЙ МАТЕРІАЛ, ДОВІДКА/ІНФОГРАФІКА, ІНФ, РЕЙТИНГ, АНУЕТОРИКА, ПРОМО, а також опубліковані в розділі "Новини компаній", публікуються на правах реклами. За зміст реклами відповідальність несуть рекламодавці.

Онлайн-медіа «delo.ua». Ідентифікатор медіа – R40-06228. Власник: ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНИЙ ХАБ "ЕКОНОМІКА»
Онлайн-медіа «delo.ua» призначене для осіб старше 21 року.
Використання та передрук новин, публікацій та інших матеріалів Delo.ua дозволяється тільки при вказівці активного гіперпосилання на цей матеріал у форматі "**Про це повідомляє видання Delo.ua**" не нижче третього абзацу в тексті.

бізнес-медіа бюро ekonomika • © 2005-2026

зроблено в idell.

Файли Cookie

Я дозволяю DELO.UA використовувати файли cookie.
Політика конфіденційності

ПОГОДЖУЮСЬ