

Головна > Новини > LinkedIn запусає новий рекламний бізнес із доходом 100 мільйонів доларів

Новини 2 хвилини тому [Читати на руском](#)

LinkedIn запусає новий рекламний бізнес із доходом 100 мільйонів доларів



LinkedIn запусає новий рекламний бізнес із доходом 100 мільйонів доларів / Depositphotos

Соціальна мережа для пошуку ділових контактів LinkedIn запустила новий масштабний підрозділ під назвою BrandWorks. Нова команда маркетингових експертів допомагатиме великим брендам створювати та запускати ефективніші рекламні кампанії, а керівництво платформи розраховує вийти на виторг в 100 мільйонів доларів на рік уже в наступному фінансовому році.

Про це повідомляє Delo.ua з посиланням на Reuters.

Новий підрозділ почав працювати всередині компанії ще в березні, і відтоді його штат зріс приблизно на 60%. Для посилення команди LinkedIn активно наймає фахівців із досвідом роботи в TikTok, Meta та X. Очолив BrandWorks Алекс Джексоффсон, який раніше успішно створював схожий рекламний напрям Twitter Next.

Як працює новий підрозділ та хто став першими клієнтами

Нова маркетингова команда вже залучила до співпраці таких технологічних гігантів, як IBM, SAP, Webflow та ServiceNow. Наразі одним із головних інструментів нового підрозділу є програма Top Voices 360, яка напряму зводить великих рекламодавців із популярними авторами на платформі для створення спонсорованого контенту. Лише за рік ця програма принесла компанії понад 20 мільйонів доларів виторгу.

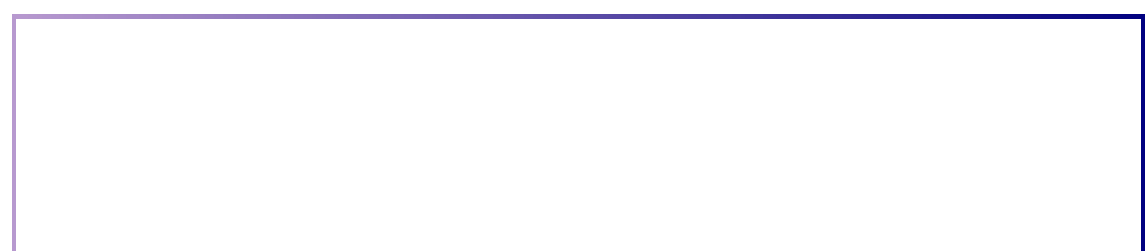
Запуск нового напрямку зумовлений кількома важливими факторами:

- Рост візуального контенту: кількість відеопостів від головних виконавчих директорів (CEO) компанії за останні два роки зросла на 68%.
- Зміна аудиторії платформи: покоління зумерів наразі стало сегментом користувачів LinkedIn, який зростає найшвидше та виявляє найбільшу активність під час взаємодії з публікаціями.
- Розвиток відеореклами: паралельно компанія просуває продукт BrandLink, який дозволяє брендам розміщувати свою рекламу поруч із роликками відомих видавців та авторів. Очікується, що виторг цього інструменту в поточному фінансовому році має майже потроїтись.

Нагадаємо, LinkedIn **скоротить близько 5% штату** задля реорганізації команд. Соціальна мережа, яка належить корпорації Microsoft, розпочала підготовку до оптимізації персоналу, що передбачає звільнення понад 800 співробітників для реструктуризації внутрішніх департаментів та перерозподілу ресурсів на користь найбільш перспективних напрямів бізнесу.

[LINKEDIN](#) [МАРКЕТИНГ](#) [БІЗНЕС](#)

АВТОР: Максим Кольц



Всі новини

Всі статті

НОВЕ ВІДЕО



Business Wisdom Summit 2026: як це було

Підписатися на Delo.ua

НОВИНИ ДНЯ

LinkedIn запусає новий рекламний бізнес із доходом 100 мільйонів доларів

13 хвилин тому

Світовий регулятор закликає посилити контроль за ШІ у фінансовій сфері

23 хвилини тому

Nova Post планує потроїти свою мережу в Польщі та відкрити 300 нових пунктів до кінця року

53 хвилини тому

Війна завдала агросектору України понад \$11 млрд прямих збитків

56 хвилин тому

На мосту Метро в Києві частково перекриють рух через ремонтні роботи

56 хвилин тому

Вилітає чотири бомби або дві ракети: Boeing оновив бойовий безпілотник Ghost Bat



Економіка
Фінанси
Техно

Бізнес
Суспільство
Life

Всі новини
 Експерти
 Аналітика
 Дослідження

Всі статті
 Кейси
 Інтере'ю

Команда
Політика конфіденційності
Відділ реклами



Відділ реклами
+380 67 223 0178
adv@delo.ua

Зв'язок з редакцією
01032, м. Київ, вул.
Саксаганського, буд. 74
Корпус Б, офіс 1111
info@delo.ua

Усі матеріали, які розміщені на цьому сайті з посиланням на агентство "Інтерфакс-Україна", не підлягають подальшому відтворенню та/або розповсюдженню в будь-якій формі, крім письмового дозволу агентства "Інтерфакс-Україна".
Матеріали, позначені цими емодзі: [БІЗНЕС](#) [РЕКЛАМА](#) [ПАРТНЕРСЬКИЙ МАТЕРІАЛ](#) [НОВИНИ КОМПАНІЙ](#) [РЕКЛАМА](#) [АДВЕРТОРИАЛ](#) [ПРОМО](#), а також опубліковані в розділі "Новини компаній" публікуються на правах реклами. За зміст реклами відповідальність несуть рекламодавці.

Онлайн-медіа «delo.ua». Ідентифікатор медіа – R40-06228. Власник: ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНИЙ ХАБ «ЕКОНОМКА»
Онлайн-медіа «delo.ua» призначене для осіб старше 21 року.
Використання та перодрук новин, публікацій та інших матеріалів Delo.ua дозволяється тільки при вказівці активного гіперпосилання на цей матеріал у форматі "Про це повідомляє видання Delo.ua" на кінці третього абзацу в тексті.

Файли Cookie



Я дозволяю DELO.UA використовувати файли cookie.
Політика конфіденційності

Погоджуюсь