

Головна > Новини > Автовиробник попередив власників Jeep про дефект: машини можуть спалахнути

Новини 51 хвилину тому Читати на руськом

Автовиробник попередив власників Jeep про дефект: машини можуть спалахнути



Stellantis радить власникам 1,3 мільйона джипів паркуватися на вулиці / Depositphotos

Автомобільний гігант Stellantis оголосив про відкликання понад 1,3 мільйона позашляховиків та вантажівок Jeep по всьому світу. Причиною такого кроку стали серйозні побоювання щодо можливого самозаймання транспортних засобів.

Як пише Delo.ua, про це повідомляє Reuters.

Керівництво компанії наполегливо закликає власників потенційно несправних машин залишати їх виключно на вулиці, паркуватися якомога далі від будівель, споруд та інших автомобілів до моменту, поки не буде проведено необхідні ремонтні роботи.

Причина несправності

Згідно з офіційною заявою, яку автовиробник направив до Національної адміністрації безпеки дорожнього руху, під сервісну кампанію піддають позашляховики **Jeep Wrangler**, випущені у період з 2021 по 2025 роки, а також пікапи **Jeep Gladiator**.

Інженери виявили дефект в електричному з'єднанні у проводі насоса електрогідравлічного підсилювача керма.

Представники концерну, який також володіє брендами Fiat, Chrysler та Peugeot, пояснили, що нещільне з'єднання за певних обставин може розплавитися. Це призводить до перегріву горючих матеріалів та, як наслідок, до займання автомобіля.

Ризик пожежі зберігається навіть тоді, коли транспортний засіб припаркований із повністю вимкненим двигуном.

Читайте також
Новини
Nissan відкликає понад 640 000 позашляховиків через дефекти двигуна та коробки передач

Десятки інцидентів

На сьогоднішній день корпорації Stellantis відомо про щонайменше 72 випадки загоряння, які можуть бути безпосередньо пов'язані з цією технічною несправністю. Також зафіксовано один випадок отримання травми через цей дефект.

Stellantis тривалий час розслідував поодинокі займання Wrangler та Gladiator. Улітку 2024 року через сплеск пожеж розслідування відновили.

Фахівці компанії провели ретельну та масштабну роботу: вони викупували пошкоджені машини у власників, аналізували повернені деталі, проводили комп'ютерну томографію, рентгенівські знімки та різноманітні матеріалознавчі тести.

Після масштабних експертиз компанія визнала дефект небезпечним. Безкоштовна ремонтна кампанія із заміни джгута проводів або насоса гідропідсилювача розпочнеться до липня.

Нагадаємо, автоконцерн Stellantis представив **масштабний план виходу з кризи вартістю 60 мільярдів євро**. Стратегія, розрахована до 2030 року, передбачає випуск десятків нових моделей, оптимізацію витрат та радикальну зміну підходу до використання заводських потужностей

JEEP АВТОМОБІЛ STELLANTIS

Останні новини

Новини
"Інтерпайп" пропонує пілотний проект створення зони промислової акселерації між метсекторами Румунії та України

Новини
Бізнесу після обстрілів дадуть кредити під 0%: що відомо про нову програму

Новини
Фінансування пенсій та соціальплат: Україна отримала €236 млн у межах проекту PEACE in Ukraine

[ВСІ НОВИНИ](#) →

Всі новини

Всі статті

НОВЕ ВІДЕО



Business Wisdom Summit 2026: як це було

Підписатися на Delo.ua

НОВИНИ ДНЯ

9 хвилин тому
"Інтерпайп" пропонує пілотний проект створення зони промислової акселерації між метсекторами Румунії та України

18 хвилин тому
Бізнесу після обстрілів дадуть кредити під 0%: що відомо про нову програму

26 хвилин тому
Фінансування пенсій та соціальплат: Україна отримала €236 млн у межах проекту PEACE in Ukraine

34 хвилин тому
У травні фінансовий ринок України втратив п'ять небанківських установ

46 хвилин тому
Програма "Свідомлення" за три роки виплатила українцям понад 100 мільярдів гривень

46 хвилин тому
Кредитна історія має ціну: банк клієнта банку "Південник" – компанія "Полістіл"

АВТОР:
Тетяна Бесараб



Економіка Бізнес Фінанси Суспільство Техно Life

Всі новини Експерти Аналітика Дослідження

Всі статті Кейси Інтер'єю

Команда Політика конфіденційності Відділ реклами

Усі матеріали, які розміщені на цьому сайті з посиланням на агентство "Інтерфакс-Україна", не підлягають подальшому відтворенню та/або розповсюдженню в будь-якій формі, крім письмового дозволу агентства «Інтерфакс-Україна». Матеріали, позначені цією зовнішньою посиланнями, є публікаціями ПАРТНЕРСЬКИЙ МАТЕРІАЛ НОВИНИ КОМПАНІЇ РЕКЛАМА АДВЕРТОРІАЛ ПРОМО, а також опубліковані в розділі "Новини компанії" публікуються на правах реклами. За зміст реклами відповідальність несуть рекламодачі.

Онлайн-медіа «Дело.юа». Ідентифікатор медіа – R40-05228. Власник: ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНИЙ ХАБ «ЕКОНОМІКА» Онлайн-медіа «Дело.юа» призначене для осіб старше 21 року. Використання та передачу новин, публікацій та інших матеріалів Delo.ua дозволяється тільки при вказівці активного гіперпосилання на цей матеріал у форматі "Про це повідомляє видання Delo.ua" не нижче третього абзацу в тексті.

Файли Cookie



Я дозволяю DELO.UA використовувати файли cookie.
Політика конфіденційності

Погоджуюсь