

Головна > Новини > Кредитна історія має ціну: кейс клієнта банку "Південний" – компанії "Полістіл"

Актуально Новини 45 хвилин тому

Кредитна історія має ціну: кейс клієнта банку "Південний" – компанії "Полістіл"



Директор з корпоративного бізнесу банку "Південний" Сергій Костров і фінансова директорка компанії "Полістіл" Олена Усенко під час конференції Brave CFO Gathering / Банк "Південний"

Що допомагає бізнесу залучати фінансування навіть після втрати виробництва та релокації? Відповідь на це питання обговорили Сергій Костров, директор з корпоративного бізнесу банку "Південний", і Олена Усенко, фінансова директорка компанії "Полістіл", під час конференції Brave CFO Gathering на прикладі реальної історії партнерства банку та бізнесу.

Наприкінці 2021 року "Полістіл" реалізував інвестиційний проєкт зі створення лінії фарбування оцинкованого металопрокату в Харкові. Компанія профінансувала будівництво виробничого комплексу з придбання обладнання власним коштом, а банк "Південний" надав кредитну лінію в тому числі і на фінансування оборотного капіталу для закупівлі сировини.

Перший запуск виробництва планувався на березень 2022 року, але почалося повномасштабне вторгнення. Через бойові дії підприємство не змогло розпочати повноцінну роботу. Попри можливість скористатися форс-мажорними обставинами, компанія ухвалила рішення повністю виконати кредитні зобов'язання перед банком і розпочати релокацію обладнання.

"Кредитна історія та репутація компанії – це актив, який залишається з бізнесом незалежно від обставин. Саме тому виконання взятих на себе зобов'язань стало для нас принциповим рішенням", – зазначила Олена Усенко.

Читайте також
Новини
БІЗНЕС-ІНТЕРВ'Ю Турбота та підтримка: як "Південний" допомагає дітям відновлюватися

Після релокації виробництва до іншого регіону компанія поступово відновлювала діяльність власним коштом. Згодом для подальшого розвитку виникла потреба у новому фінансуванні.

За словами Сергія Кострова, вирішальними факторами для продовження співпраці стали не лише фінансові показники компанії, а й позитивна кредитна історія, підтверджена в найскладніший період, відкритість у комунікації та якісне фінансове планування.

"Кредитна історія має реальну вартість. Репутація, готовність виконувати зобов'язання, прозорість та якісно підготовлена стратегія залишаються фундаментом довгострокового партнерства між банком і бізнесом навіть у найскладніші часи", – сказав він.

За словами Олени Усенко, прозорість має бути не вимушеним кроком, а частиною корпоративної культури. Реалістичні прогнози, регулярний моніторинг показників і відкритий діалог щодо ризиків дозволяють банку та клієнту говорити однією мовою шифр і спільно планувати розвиток бізнесу.

Сьогодні співпраця між банком "Південний" та компанією "Полістіл" триває, а цей кейс став прикладом того, як відновдальне партнерство допомагає українському бізнесу відновлюватися, залучати фінансування та продовжувати розвиток під час війни.

ІНТЕРВ'Ю

Останні новини

Новини
"Інтерлай" пропонує пілотний проєкт створення зони промислової акселерації між метсекторами Румунії та України

Новини
Бізнесу після обстрілів дадуть кредити під 0%: що відомо про нову програму

Новини
Фінансування пенсій та соціалплат: Україна отримала €236 млн у межах проєкту PEACE in Ukraine

ВСІ НОВИНИ →



Всі новини

Всі статті

НОВЕ ВІДЕО



Business Wisdom Summit 2026: як це було

Підписатися на Delo.ua

НОВИНИ ДНЯ

"Інтерлай" пропонує пілотний проєкт створення зони промислової акселерації між метсекторами Румунії та України

Бізнесу після обстрілів дадуть кредити під 0%: що відомо про нову програму

Фінансування пенсій та соціалплат: Україна отримала €236 млн у межах проєкту PEACE in Ukraine

У травні фінансовий ринок України втратив п'ять небанківських установ

Програма "єВідновлення" за три роки виплатила українцям понад 100 мільярдів гривень

Кредитна історія має ціну: кейс клієнта банку "Південний" – компанії "Полістіл"



- Економіка
- Фінанси
- Техно
- Бізнес
- Суспільство
- Life
- Всі новини
- Експерти
- Аналітика
- Дослідження
- Всі статті
- Кейси
- Інтерв'ю

Команда
Політика конфіденційності
Відділ реклами



Відділ реклами
+380 67 223 0178
adv@delo.ua

Зв'язок з редакцією
01032, м. Київ, вул.
Саксаганського, буд. 74
Корпус Б, офіс 1111
info@delo.ua

Усі матеріали, які розміщені на цьому сайті з посиланням на агентство "Інтерфакс-Україна", не підлягають подальшому відтворенню та/або розповсюдженню в будь-якій формі, крім письмового дозволу агентства "Інтерфакс-Україна".
Матеріали, позначені цим значенням: [БІЗНЕС-ІНТЕРВ'Ю](#) [БІЗНЕС-ІНТЕРВ'Ю](#)
[ПАРТНЕРСЬКИЙ МАТЕРІАЛ](#) [НОВИНИ КОМПАНІЙ](#) [P.S.](#) [РЕКЛАМА](#) [АДВЕРТОВАЛ](#) [ПРОСІМ](#), а також опубліковані в розділі "Новини компанії" публікуються на правах реклами. За зміст реклами відповідальність несуть рекламодатві.

Онлайн-медіа «delo.ua», ідентифікатор медіа – R60-06228. Власник: ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНИЙ ХАБ ТЕХНОМІКА»
Онлайн-медіа «delo.ua» призначене для осіб старше 21 року.
Використання та перелюдні новин, публікацій та інших матеріалів Delo.ua дозволяється тільки при вказівці активного гіперпосилання на цей матеріал у форматі "Про це повідомляє видання Delo.ua" на нижче третього абзацу в тексті.