

В УЗ починається ажіотаж на квитки: як точно викупити місце, коли конкурентів аж сім

13:49 10.06.2026 Ср

3 хв

"Укрзалізниця" нагадала, які функції у застосунку допоможуть отримати потрібний квиток



ТЕТЯНА ВЕРЕМЕСВА



Фото: УЗ попередила про дефіцит квитків влітку (Getty Images)

Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

На початку літа в Україні фіксують рекордний попит на залізничні квитки. "Укрзалізниця" попереджає, що найближчими тижнями на одне місце можуть претендувати одразу 6-7 пасажирів.

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на повідомлення "Укрзалізниця".

Головне:

- **Рекордний ажіотаж:** На 80 тисяч реальних пасажирських місць щодня припадає близько 340 тисяч пошукових запитів у системі.
- **Дефіцит посилюватиметься:** Перевізник прогнозує, що найближчими тижнями конкуренція зростає.
- **Топ-маршрут літа:** За перший тиждень сезону залізницею скористалися майже пів мільйона людей. Найбільш завантаженим став поїзд №104 "Львів - Лозова".
- **Як спіймати квиток:** Пасажирам радять купувати квитки за 20 днів до рейсу або налаштувати функцію автоматичного викупу в офіційному застосунку УЗ.
- **Пільговий резерв:** Для українських військовослужбовців та їхніх сімей продовжує діяти спеціальний військовий резерв квитків, який можна оформити через застосунок "Армія+".

Попит на квитки стрімко зростає

В УЗ повідомили, що увійшли в найпіковіший період 2026 року. Наразі система щодня отримує близько **340 тисяч запитів на придбання квитків**, тоді як залізницею щодня подорожують близько **80 тисяч пасажирів**.

За прогнозами перевізника, найближчим часом **конкуренція за місця лише посилюватиметься**.

"Надалі ця пропорція зростатиме від 4 претендентів на 1 місце до 6-7 бажаючих на квиток", - зазначили в компанії.

Загалом протягом літа "Укрзалізниця" планує перевезти близько **7 мільйонів пасажирів**.

Який поїзд став найпопулярнішим

За **перший тиждень літа** поїздами УЗ скористалися **472 873 пасажирів**. Найбільш завантаженим виявився **поїзд №104 "Львів - Лозова"**, який перевіз понад **13 тисяч пасажирів**.

У компанії також пообіцяли регулярно публікувати інформацію про попит на перевезення, популярні маршрути та наявні можливості для пасажирів.

Як підвищити шанси купити квиток

В "Укрзалізниця" радять планувати поїздки заздалегідь. **Продаж квитків** на більшість рейсів відкривається **за 20 днів до відправлення**. Чим раніше пасажир визначиться з датою поїздки та почне відстежувати продаж, тим вищі його шанси отримати бажане місце.

Також у компанії рекомендують користуватися **функцією автовикупу в застосунку УЗ**. Для цього потрібно обрати необхідний поїзд і дату подорожі. Якщо квиток з'явиться у продажу, система автоматично його придбає.

Для військовослужбовців та членів їхніх родин діє спеціальний резерв квитків. Скористатися ним можна через застосунок "Армія+".

Нагадаємо, "Укрзалізниця" з 28 червня запроваджує **новий графік руху поїздів**. Перевізник запускає 12 нових рейсів, переводить частину маршрутів на щоденне курсування, прискорює окремі поїзди та розширює сполучення з Карпатами.

Раніше РБК-Україна писало про суттєве зростання попиту на подорожі влітку та дефіцит місць у поїздах. В УЗ зазначили, що через російські обстріли за час повномасштабної війни було знищено 46 пасажирських вагонів, ще близько 200 потребують ремонту. Наразі **попит на квитки в середньому перевищує кількість доступних місць у чотири рази**.

Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Укрзалізниця Поїзди

Ad

НОВИНИ



Ракети "Фламінго" вдарили по воєнному заводу у Чебоксарах (відео)

АНАЛІТИКА



Катерина Гончарова
кореспондент РБК-Україна

Спека, зливи та дефіцит води. Що чекає Україну через глобальну зміну клімату

Ad

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надавчичайні події

ПОЛІТИКА

Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведеною їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії; за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.