

Головна » Новини » Війна в Україні

Німеччина дасть гроші на чеську снарядну ініціативу для України

23:44 09.06.2026 ВТ

🕒 2 хв

Скільки снарядів вийде закупити на цю суму?

ЕДУАРД ТКАЧ



Фото: Борис Пісторіус (Віталій Носач, РБК-Україна)

Розумій ситуацію на фронті через факти, а не чутки з РБК-Україна у Google

Міністр оборони Німеччини Борис Пісторіус анонсував, що його країна виділить 300 млн євро на чеську ініціативу з постачання боеприпасів до України.

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на Novinky.

Відповідний анонс Пісторіус зробив після того, як зустрівся в Берліні з главою Міноборони Чехії Яроміром Зуною.

"Німеччина відіграє важливу роль як постачальник військової техніки і боеприпасів і, разом із нашою оборонною промисловістю, робить значний внесок у безпеку Європи", - сказав Зуна під час свого візиту до Берліна.

За словами самого Бориса Пісторіуса, сума в розмірі 300 млн євро дасть змогу закупити для України близько 50 тисяч артилерійських боеприпасів. Він назвав ініціативу важливим інструментом допомоги і висловив подяку Чехії за її продовження.

Читайте також: Чеська ініціатива щодо боеприпасів для ЗСУ зіткнулася з проблемою, - ЗМІ

До слова, Німеччина є найбільшим іноземним донором у цій ініціативі, і минулого року країна сумарно виділила 1 млрд євро.

"Крок Німеччини - чудова новина. Прем'єр-міністр (Чехії - ред.) Андрій Бабіш повинен переглянути свою позицію і також надати Україні боеприпаси проти Росії", - наголосив депутат і колишній глава чеського МЗС Ян Ліпавський в інтерв'ю Novinke.

Що відомо про чеську ініціативу

Зазначимо, що Чехія запустила проєкт щодо снарядів для України у 2024 році. Запуск відбувся за колишнього прем'єра Петра Фіали, який представив пропозицію на зустрічі європейських лідерів у лютому 2024 року, та за президента Чехії Петра Павла.

Ініціатива полягає в пошуку доступних великокаліберних боеприпасів на світових ринках, забезпеченні їхньої закупівлі коштом коштів-партнерів і подальшого транспортування в Україну.

Однак нинішня коаліція АНО, СДПН і партії "Автомобілісти за себе" спочатку розглядала можливість її розформування. У підсумку все ж таки було ухвалено рішення зберегти чеську адміністративну та організаційну роль, але держава більше не бере участі в самих закупівлях.

Що ще важливо знати

Нагадаємо, кілька тижнів тому президент Чехії Петр Павел заявив, що **кількість країн, які фінансують "чеську ініціативу" з купівлі боеприпасів для України, скоротилася вдвічі.**

Він зазначив, що зараз у програмі беруть участь лише 9 держав замість 18. Це сталося після повернення Андрея Бабіша на посаду прем'єр-міністра Чехії.

Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Чехія Війна в Україні

Реклама

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надавчійні події

ПОЛІТИКА

Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

РБК-УКРАЇНА UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають відповідальності та доведеної їх правдивості. За достовірності та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені глянцкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальності. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.