

Головна » Життя » Гроші

## Через війну в Україні зростає бідність: в Кабміні відповіли на критику щодо кешбеку

20:55 09.06.2026 Вт

🕒 2 хв

Чи була у країні альтернатива та яку програму планують оптимізувати?

 **ВАЛЕРІЙ УЛЬЯНЕНКО**

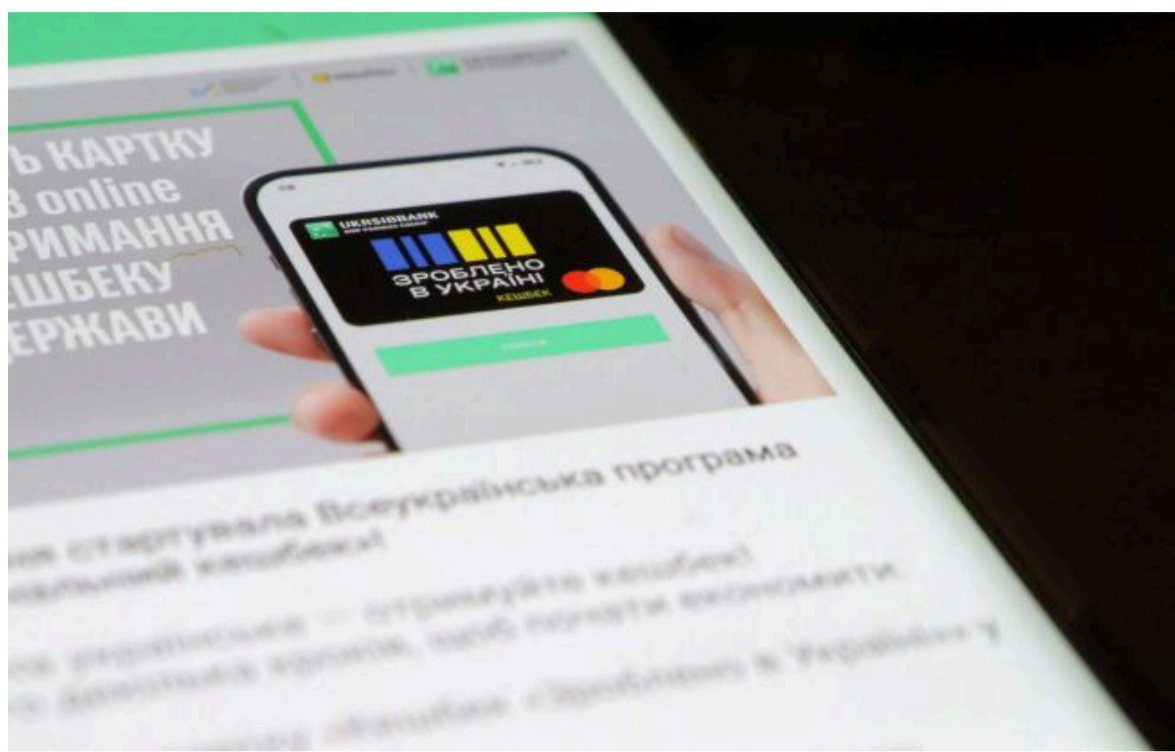



Фото: програма "Національний кешбек" (Getty Images)

 Розбираємося в субсидіях та пенсіях за тебе! [Підпишись на РБК-Україна](#) у Google

**Мінекономіки критикують за роздачу коштів - "Національний кешбек", кешбек на пальне, безкоштовні поїздки в УЗ та субсидії на залізничні тарифи. Чи насправді вони заважають мобілізувати внутрішні ресурси країни?**

На це питання відповів міністр економіки, довіклля та сільського господарства Олексій Соболев, повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [Forbes](#).

"У цьому питанні намішано дуже багато всього. Зараз є дискусія по тарифах залізниці. Чи готовий бізнес платити зараз ринкові тарифи за залізничні перевезення? Ні, бо всі у війні, маржі невеликі", - зазначив він.

Соболев пояснив, що паливний кешбек, який завершився 31 травня, - це програма на 1,5 млрд грн для подолання кризи. того, щоб прибрати кризу. Він розповів, що інші країни знижували акцизи, проте, додав він, Україні це обійшлося б у кілька разів дорожче.

"Якщо подивитися на звіт Світового банку, то можна побачити, що, на жаль, через війну в нас зростає бідність. Люди, які працюють, почуваються дещо краще, ніж у попередні роки: їхні зарплати зростають швидше за інфляцію", - сказав міністр.

**Читайте також:** [Кешбеку за пальне більше немає: до якого числа треба витратити гроші](#)

Він зауважив, що є багато українців, які не працюють, потребують соцдопомоги або перебувають у складній життєвій ситуації.

"Під час війни їм живеться гірше. Тому їм потрібно допомагати. І наразі інших механізмів, окрім підтримки через бюджет, немає", - наголосив глава Мінекономіки.

Соболев заявив, що програму зимової підтримки планується оптимізувати. Зокрема, триває перегляд її складу і зміщення акценту із соцвиплат на економічні інструменти - зокрема допомогу в купівлі генераторів і підготовці до холодів.

Нагадаємо, програма "Національний кешбек" створена для стимулювання попиту на товари вітчизняного виробництва та фінансової підтримки українського бізнесу.

Завдяки їй [українці можуть повертати частину витрачених коштів](#) (до 3 тисяч гривень на місяць) та спрямовувати їх на оплату комунальних послуг, транспорту, ліків, зв'язку чи донатити на ЗСУ.

Значимо, [уряд ухвалив рішення продовжити дію цієї ініціативи ще на два роки](#). Статистика свідчить, що левову частку нарахованих бонусів - близько 70% - українці витрачають саме на розрахунки за комуналку.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



**Більше по темі:**

[Міністерство економіки](#) [Національний кешбек](#) [Війна в Україні](#)

Реклама

Ad

### НОВИНИ



**Податкова знатиме про продажі на OLX: Рада ухвалила закон**

### АНАЛІТИКА



Олександр Бердинських редактор розділу "Бізнес"

**Білий бізнес, який на виду, стає легшою мішенню для перевірок: інтерв'ю з Анною Дерев'янко, ЕВА**

Реклама

Ad

#### НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

#### ПОЛІТИКА

#### БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

Біла економіка

#### АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

#### ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

#### РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

#### LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса

 UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.