

Головна » Бізнес

## "Кернел" нарощує присутність у Європі: 5,5 млн літрів олії власного бренду продано в Нідерландах

12:42 08.06.2026 Пн

2 хв

Успіх Bestolie&Kernel став прикладом виходу українського агробізнесу на ринок Європи

 Юлія Бойко


"Кернел" наростив продажі олії в Нідерландах (фото: пресслужба "Кернел")

Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

"Кернел" розвиває власний бренд соняшникової олії у Європі, створений у 2024 році у синергії з партнером - нідерландською компанією-дистриб'ютором харчових продуктів Fango&Zon Impex. У Нідерландах під торговою маркою Bestolie&Kernel вже продано 5,5 млн літрів продукції.

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на реліз "Кернел".

Як зазначається, за цей час компанія не лише наростила продажі, а й розширила асортимент - додала нові формати пакування та фритюрну олію для сегменту homeca.

Поява торгової марки Bestolie&Kernel - логічний крок. Раніше "Кернел" виробляв олію для Fango&Zon Impex у форматі private label (під брендом дистриб'ютора). Оновлена модель партнерства дозволила побудувати повний ланцюжок - від українського поля до європейського споживача.

"Кернел" відповідає за виробництво та контроль якості продукції на всіх етапах - від насіння до готової олії, що підтверджено сертифікаціями ISO 9001 та ISO 22000. В свою чергу Fango&Zon Impex забезпечує дистрибуцію на локальному ринку.



Олія виробництва "Кернел" продається у Європі під брендом Bestolie&Kernel (фото: пресслужба "Кернел")

"Європейський ринок дуже конкурентний і "закритий" для нових брендів. Там домінують великі міжнародні FMCG-компанії та private label мереж супермаркетів. Потрапити на полицю складно, а втриматися ще складніше. Тому для нас важливо, що Bestolie&Kernel вже півтора року присутній на ринку та має довіру покупців", - зазначає Сергій Нерощин, директор департаменту маркетингу та продажів фасованої продукції Kernel.

**Читайте також:** "Кернел" консолідує стратегічні агроактиви: підписано угоду з придбання Enselco Holding Limited

Розвиток власних брендів у Європі є частиною ширшої тенденції переходу українського агросектору від експорту сировини до продажу готових продуктів із вищою доданою вартістю. Це дозволяє не лише збільшувати валютну виручку, а й формувати впізнаваність українських брендів на міжнародних ринках, акцентують у "Кернел".

Також раніше повідомлялося, що попри вимушені простой через обстріли, агротех компанія "Кернел" наростила продажі соняшникової олії у січні-березні 2026 року.

Водночас "Кернел" продовжує реалізацію масштабної стратегії з підтримки регіонів, у межах якої компанія інвестувала в розвиток громад мільярд гривень за останні 4 роки.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



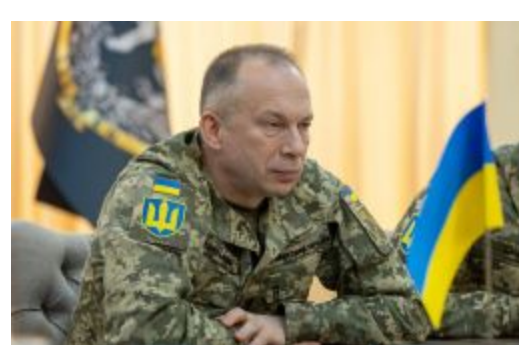
Більше по темі:

Євросоюз Кернел Олія

Реклама

Ad

### НОВИНИ



Сирський заявив про "плюс 100 квадратних кілометрів" на користь України у травні

### АНАЛІТИКА



Юлія Акімова керівниця рубрики Надзвичайні події  
82% розкритих терактів в Україні скоєно через Telegram: Андрій Небитов, Нацполіція

Реклама

Ad

#### НОВИНИ

Новини України  
Війна в Україні  
Економіка  
Світ  
Надзвичайні події

#### ПОЛІТИКА

Про компанію  
Розмістити рекламу  
Редакційна політика і стандарти  
Як стати нашим автором  
Правила користування  
Правова інформація  
Політика конфіденційності  
Контакти  
Команда  
Вакансії в РБК-Україна

#### БІЗНЕС

Економіка  
Фінанси  
Авто  
Tech  
Енергетика  
Біла економіка

#### АНАЛІТИКА

Статті  
Інтерв'ю  
Точка зору

#### ЖИТТЯ

Гроші  
Зміни  
Освіта  
Суспільство

#### РОЗВАГИ

Шоу бізнес  
Поради  
Гороскопи  
Свята  
Цікаве  
Спорт

#### LIFESTYLE

Психологія  
Їжа  
Подорожі  
Здорове життя  
Мода та краса