

Головна » Новини » У світі

Партія Пашиняна перемогла на виборах у Вірменії, обійшовши опозицію з великим відривом


09:59 08.06.2026 Пн

🕒 2 хв

Опозиція звинувачує чинну владу у фальсифікаціях

 ОЛЕНА ЧУПРОВСЬКА


Фото: прем'єр-міністр Вірменії Нікол Пашинян (Getty Images)


 Вимкни хаос міжнародних новин! Отримуй тільки важливе з РБК-Україна у Google

Прем'єр-міністр Вірменії Нікол Пашинян оголосив перемогу своєї партії на парламентських виборах 7 червня. Опозиція результати не визнає і вже звинуватила владу у маніпуляціях з підрахунком.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на вірменську службу [Радіо Свобода](#).

Що каже Пашинян

"Хочу наголосити, що партія "Громадянський договір" отримала голоси більшої кількості громадян Республіки Вірменія, вотум довіри більшої кількості громадян порівняно з 2021 роком", - заявив Пашинян.

За його словами, партія має достатньо голосів, щоб самостійно сформувати уряд.

Що кажуть в опозиції

Лідер опозиційного блоку "Сильна Вірменія" Самвел Карапетян назвав оголошені результати "ганебними".

"Бачачи, що їхні результати ганебно зменшуються, і зменшуються щохвилини, вони зупинили підрахунок, і ми навіть не розуміємо, що вони представляють вранці", - сказав Карапетян.

Читайте також: [Путін втрачає Кавказ. Як Вірменія та Азербайджан виходять з орбіти Москви](#)

Попередні фінальні результати

Прохідний бар'єр подолали чотири сили:

- "Громадянський договір" (Пашинян) - 49,81% (727 160 голосів)
- "Сильна Вірменія" (Карапетян) - 23,29% (340 062 голоси)
- блок "Вірменія" (Кочарян) - 9,94% (145 097 голосів)
- "Процвітаюча Вірменія" - 4% (58 368 голосів)

Усі інші партії прохідного бар'єра не подолали.

Чи зможе Пашинян сформувати уряд самостійно

"Громадянський договір" набрав 49,81% - тобто не дотягнув до 50%. Для формування стабільної більшості, згідно з виборчим кодексом, потрібно 54%.

Виборчий кодекс Вірменії передбачає механізм "стабільної більшості": якщо лідер перегонів не набирає потрібної кількості мандатів і не може створити коаліцію, йому нараховуються бонусні місця у парламенті через другий тур голосування.

Нагадаємо, [перші офіційні дані виборів у Вірменії кардинально відрізнялися від екзитполів](#): соціологи давали Пашиняну до 70%, тоді як ЦВК фіксував значно скромніші показники.

Раніше РБК-Україна [аналізувало](#), як Кремль перед виборами розгорнув проти Пашиняна гібридний тиск - від заборони на імпорту вірменського коньяку та овочів до погроз підняти ціну на газ утрічі.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Вірменія

Реклама

Ad

НОВИНИ



Під удар в Одесі потрапила зупинка транспорту з людьми (фото)

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова керівниця рубрики Надзвичайні події
82% розкритих терактів в Україні скоєно через Telegram: Андрій Небитов, Нацполіція

Реклама

Ad

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтере'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

 UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведено їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.