

## Жорсткі заборони у маркуванні: що має бути вказано на упаковці дитячого харчування

06:40 06.06.2026 СБ


3 хв

Інформація на пакуванні дитячого харчування повинна допомогти батькам обрати правильний продукт

 ТЕТЯНА ВЕРЕМСОВА



Фото: Що має бути вказано на пакуванні дитячого харчування? (Getty Images)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

**Дитяче харчування має відповідати особливим вимогам безпеки та містити додаткову інформацію для батьків. Перед покупкою варто уважно перевіряти маркування, адже саме воно допомагає зрозуміти, чи підходить товар дитині за віком та потребами.**

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на Держпродспоживслужбу.

### Головне:

- **Вік та інструкції:** На упаковці обов'язково має бути вказаний вік дитини, особливі харчові потреби та детальна інструкція з приготування.
- **Детальний склад:** Виробник зобов'язаний розписувати вміст вітамінів, мінералів, холіну, карнітину та відсоток добової потреби, яку вони покривають.
- **Заборонені слова:** На дитячих сумішах суворо заборонено писати слова "адаптований", "материнський", "гуманізований" чи їхні похідні.
- **Нагадування про ГВ:** Маркування будь-якого дитячого харчування має містити інформацію про переваги грудного вигодовування.
- **Перевірка продукції:** Усі вимоги регулюються профільним законом, а перевірити легальність сумішей на ринку можна через реєстр на сайті Держпродспоживслужби.

### Яка інформація обов'язково має бути на упаковці

У Держпродспоживслужбі нагадали, що окрім стандартної інформації про харчовий продукт, виробники дитячого харчування **зобов'язані зазначити** низку додаткових даних. Зокрема, поруч із назвою продукту має бути вказаний **вік дитини, з якого дозволено його вживання**.

Також на упаковці повинна міститися **інформація про особливі харчові потреби, функціональні стани або захворювання**, за яких рекомендовано вживати продукт.

Крім того, виробник зобов'язаний надати **детальні інструкції** щодо приготування та використання харчування, а також **попередження** про можливі ризики для здоров'я дитини у разі неправильного приготування чи зберігання.

### Які дані про склад повинні бути зазначені

Особливу увагу батькам радять звертати на **інформацію про поживну цінність**. Для дитячого харчування вона повинна бути **більш детальною**, ніж для звичайних продуктів. На етикетці має зазначатися **кількість вітамінів, мінеральних речовин, а також холіну, інозитолу та карнітину**.

Також виробники повинні вказувати, який **відсоток добової потреби дитини** покривають ці поживні речовини.

Окремо на упаковці має міститися **інформація про переваги грудного вигодовування**.

### Які написи заборонені

У Держпродспоживслужбі звернули увагу, що маркування та реклама дитячих сумішей мають певні **обмеження**.

Зокрема, на упаковці **не можна використовувати слова** "гуманізований", "материнський", "адаптований", а також будь-які похідні чи однокореневі слова будь-якою мовою.

Такі вимоги стосуються як початкових сумішей для немовлят, так і сумішей для подальшого годування.

### Де перевірити інформацію про продукцію

У відомстві нагадали, що повний перелік обов'язкової інформації для дитячого харчування визначений **статтею 6-1** Закону України "Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів".

Також Держпродспоживслужба закликала виробників та постачальників не забувати про обов'язок повідомляти про **намір введення дитячого харчування в обіг**.

Перелік таких повідомлень публікується на офіційному сайті відомства.

Раніше РБК-Україна розповідало **про спробу шантажу виробника дитячого харчування NIPP в Австрії**. Зловмисник підсипав щурячу отруту в банки з дитячим пюре та вимагав у компанії мільйони євро.

Також ми писали, **яке дитяче харчування краще не купувати**.

Увага: Цей матеріал має виключно загальноосвітній характер і не є медичною консультацією. Інформація призначена для ознайомлення з можливими симптомами, причинами та методами виявлення захворювань, але не повинна використовуватись для самодіагностики або самолікування. РБК-Україна не несе відповідальності за діагнози, поставлені на основі матеріалів сайту. У разі проблем зі здоров'ям обов'язково зверніться до кваліфікованого лікаря.

 Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



### Більше по темі:

[Держпродспоживслужба](#) [Діти](#) [Здоров'я](#)

Реклама

Ad

### НОВИНИ



Росія зазнала чергової атаки дронів, в Усть-Лабинську палає нафтобаза

### АНАЛІТИКА



Віктор Оліфіров  
Аналітик, історик

Нова держава в Європі? Чому в Молдові заговорили про об'єднання з Румунією

Реклама

Ad

#### НОВИНИ

Новини України  
Війна в Україні  
Економіка  
Світ  
Надзвичайні події

#### ПОЛІТИКА

#### БІЗНЕС

Економіка  
Фінанси  
Авто  
Tech  
Енергетика  
Біла економіка

#### АНАЛІТИКА

Статті  
Інтер'ю  
Точка зору

#### ЖИТТЯ

Гроші  
Зміни  
Освіта  
Суспільство

#### РОЗВАГИ

Шоу бізнес  
Поради  
Гороскопи  
Свята  
Цікаве  
Спорт

#### LIFESTYLE

Психологія  
Їжа  
Подорожі  
Здорове життя  
Мода та краса

[Про компанію](#)

[Розмістити рекламу](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-реліз», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Готом», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.