

Головна » Новини » Війна в Україні

Україна перехопила ініціативу і стратегію у війні дронів, - експерт

20:25 05.06.2026 Пт

2 хв

У чому секрет ефективності українських дронів на фронті?

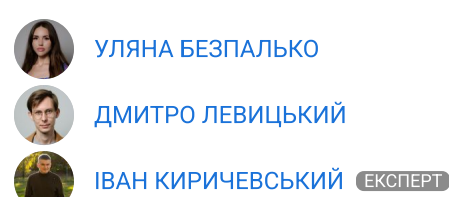


Фото: українські дрони винищують логістику РФ (pixabay.com)

Розумій ситуацію на фронті через факти, а не чутки з РБК-Україна у Google

Сили оборони України перехопили ініціативу у війні безпілотників. Вони стали головним інструментом системного знищення логістики та артилерії росіян.

Про це в інтерв'ю РБК-Україна розповів військовослужбовець 413-го полку СБС "Рейд", експерт з озброєнь Іван Киричевський.

За словами експерта, безпілотники системно винищують ворожу логістику. Це суттєво обмежує росіянам використання артилерії, яка раніше вважалася сильною стороною окупаційної армії

"Ми перехопили у росіян не просто ініціативу у використанні дронів, але і стратегію, як сам по собі дрон перетворити на інструмент успіху на полі бою", - наголосив він.

Знищення важкої техніки та локомотивів РФ

Українські оператори створюють дзеркальну зону ураження на 10-15 кілометрів, успішно ускладнюючи постачання військ РФ на передньому краї.

За словами Киричевського, завдяки роботі підрозділів Сил оборони, зокрема полку "Рейд", важкий автотранспорт та навіть залізничні локомотиви окупантів планомірно знищуються на великій глибині від лінії фронту.

> **Читайте також:** "Розумні" дрони проти "Шахедів": чи замінить ШІ людей-операторів у ЗСУ

Як приклад, у середині листопада на межі Донецької та Дніпропетровської областей українські бійці зірвали механізований штурм росіян. Вони успішно спалили рідкісні російські танки Т-80БВ, які мали специфічний захист і нагадували "дикобразів".

За неповні два роки існування полк "Рейд" вразив щонайменше 7000 ворожих цілей. За словами Киричевського, це і кількісно, і статусно перевершує здобутки розпіреного російського підрозділу "Рубікон".

Секрет українських дронів

Як зазначив Киричевський, перелам та накопичення позитивного ефекту у війні дронів є результатом системної роботи на всіх рівнях протягом останніх дев'яти місяців або навіть року. Головним фактором цього успіху є не стільки самі технології, скільки люди.

"Україна зараз демонструє успіхи використання дронів на полі бою не тому, що були вигадані відповідні технології, а тому, що є відповідні вольові люди, які, скажімо так, будь-який дрон можуть перетворити на смертоносний інструмент", - резюмував він.

Читайте також:

- Кінець бази "Шахедів": СБС провели історичну операцію в аеропорту Донецька
- Горлівка під контролем дронів ЗСУ: чому це важливо і як може вплинути на фронт



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Miltech Війна Росії проти України Дрони

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

Команда

Вакансії в РБК-Україна

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Тех
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

РБК - УКРАЇНА UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правеласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодачевць. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Глобал», «Благодійність», «Реєнчин» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21 річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії. За які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.