

Головна > Новини > Власник Zara обійшов конкурентів та збільшив продажі одягу на початку літа

Новини 03 червня 18:29 [Читати на русском](#)

Власник Zara обійшов конкурентів та збільшив продажі одягу на початку літа



Власник Zara збільшив продажі одягу на початку літа / Depositphotos

Іспанська компанія Inditex, яка володіє брендом Zara, повідомила про потужний старт літнього сезону. Скориговані з урахуванням валютних курсів продажі ритейлера у травні зросли на 11,5%. Цей показник значно перевищив очікування аналітиків, які прогнозували зростання на рівні 8%.

Як пише [Delo.ua](#), про це повідомляє Reuters.

Позитивна динаміка зафіксована навіть на тлі падіння довіри споживачів через інфляційні ризики, спровоковані війною в Ірані. На тлі фінансового звіту акції компанії на торгах у середу підскочили на 5%.

Загалом за перший квартал фінансового року, який тривав із лютого по квітень, Inditex отримав 8,75 мільярда євро (10,17 мільярда доларів США) виторгу. Це на 8,8% більше порівняно з аналогічним періодом минулого року.

Експерти зазначають, що бренд Zara продовжує нарощувати частку ринку та випереджати конкурентів завдяки вдалому географічному розташуванню магазинів у Південній Європі, де спостерігалася сприятлива погода.

Водночас керівництво компанії визнало, що через бойові дії на Близькому Сході постраждали продажі місцевих франчайзингових партнерів.

Фінансовий директор компанії Андрес Санчес повідомив, що ритейлер оперативно перебудував ланцюги постачання для подолання збоїв у морських та авіаційних перевезеннях. Завдяки затримці між транспортуванням товарів та відображенням їхньої реальної вартості у звітах, негативний ефект від підвищення цін на паливо та фрахт у першому кварталі виявився обмеженим.

За звітний період валова маржа Inditex зросла до 61,2% проти 60,6% торіж. Це підтверджує, що компанія успішно захистила свій прибуток від зростання вартості сировини.

При цьому операційні витрати компанії збільшилися на 6,2%. Менеджмент закликає оцінювати травневі успіхи з обережністю, оскільки нинішній звіт охоплює лише чотири тижні замість традиційних п'яти.

Читайте також

Новини
Бренди Zara та Berg&ka остаточно йдуть з Дніпра, Одеси та Харкова: хто займе магазини

Сполучені Штати залишаються для Zara другим за значенням ринком після Іспанії, де продажі Inditex зростають завдяки збільшенню обсягів товарів, а не підвищенню цін.

Такий оптимізм і плани щодо подальшого розширення суттєво контрастують зі слабкими прогнозами американських брендів Gap та American Eagle, які вже відчули скорочення витрат покупців.

Для залучення клієнтів ритейлер продовжує інвестувати у великі магазини, запускати спільні колекції із поп-зірками, як-от Bad Bunny, та підтверджує річний план капітальних витрат у розмірі 2,3 мільярда євро.

Нагадаємо, що в Україні компанія Inditex, яка розвиває бренд Zara та ще шість модних марок, з кінця січня 2026 року **остаточно розірвала договори оренди** з ТРК Мост-сіті та "Караван" у Дніпрі. Ритейлер закрав магазини в Одесі, та ТРЦ Дафі у Харкові. Звільнені площі займають LPP, LC Waikiki та Arber.

ZARA РИТЕЙЛ

АВТОР:
Тетяна Бесараб

Останні новини

Новини

Meta додасть у Facebook нові ШІ-інструменти для блогерів

Новини

Путін відкинув пропозицію Зеленського щодо мирних перемовин та закликав армію продовжувати воювати

Новини

Світові запаси нафти впали до критичного мінімуму: експерти попереджають про стрибок цін

[ВСІ НОВИНИ](#) →

Всі новини

Всі статті

НОВЕ ВІДЕО



Business Wisdom Summit 2026: як це було

[Підписатися на Delo.ua](#)

НОВИНИ ДНЯ

1 хвилини тому

Meta додасть у Facebook нові ШІ-інструменти для блогерів

23 хвилини тому

Путін відкинув пропозицію Зеленського щодо мирних перемовин та закликав армію продовжувати воювати

26 хвилини тому

Світові запаси нафти впали до критичного мінімуму: експерти попереджають про стрибок цін

1 годину тому

"Українізція" запустила шість нових вагонів українського виробництва на маршруті до Ужгорода

1 годину тому

Равети для Patriot та снаряди: Україна угодина з Норвегією про пріоритети військової допомоги

1 годину тому

Заміна "Артемсол" в Одеській області запряцював новий солязавод



Економіка
Фінанси
Техно

Бізнес
Суспільство
Life

Всі новини
Експерти
Аналитика
Дослідження

Всі статті
Кейси
Інтерв'ю

Команда
Політика конфіденційності
Відділ реклами

Відділ реклами
+380 67 225 0178
adv@delo.ua

З'ясувати редакцією
01032, м. Київ, вул.
Саксаганського, буд. 74
Корпус Б, офіс 11/1
info@delo.ua

Усі матеріали, які розміщені на цьому сайті з посиланням на агентство "Інтерфакс-Україна", не підлягають подальшому відтворенню та/або розповсюдженню в будь-якій формі, крім письмового дозволу агентства "Інтерфакс-Україна".
Матеріали, позначені синім значком [ПІДСПРИЯТІ](#) [РЕКЛАМА](#)
[ПАРТНЕРСЬКИЙ МАТЕРІАЛ](#) [ІНФОРМАЦІЯ](#) [РЕКЛАМА](#) [ДУВЕРЛИВИЙ](#)
[ПРОСІ](#), а також опубліковані в розділі "Новини компанії" публікуються на правах реклами. За зміст реклами відповідальність несуть рекламодавці.

Онлайн-медіа «Delo.ua». Ідентифікатор медіа – R40-06228. Власник: ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНИЙ ХАБ ЕКОНОМІКА»
Онлайн-медіа «Delo.ua» призначена для осіб старше 21 року.
Відкриття та передрук новин, публікація матеріалів Delo.ua дозволяється тільки при вказівці активного гіперпосилання на цей матеріал у форматі ["Про це повідомляє видання Delo.ua"](#) на нижче третього абзацу в тексті.

Файли Cookie



Я дозволяю DELO.UA використовувати файли cookie.
Політика конфіденційності

погоджись