

Головна > Новини > Ринок косметики переходить у "цифру": понад 1500 продуктів вже зареєстровано в новій системі МОЗ

Новини 24 квітня 12:21 [Читати на руськом](#)

Ринок косметики переходить у "цифру": понад 1500 продуктів вже зареєстровано в новій системі МОЗ



В Україні понад 1500 косметичних продуктів зареєстровано в системі електронної нотифікації МОЗ / Deyantr/photos

В Україні понад 1500 косметичних продуктів уже внесено до Системи електронної нотифікації, яка змінює правила роботи для виробників та імпортерів і наближає ринок до європейських стандартів.

Як пише [Delo.ua](#), про це повідомляє Міністерство охорони здоров'я України (МОЗ).

Україна продовжує цифровізацію регулювання косметичного ринку: у Системі електронної нотифікації вже зареєстровано понад 1500 продуктів та 302 виробники й імпортери.

Йдеться про перехід від паперових процедур до електронного обліку, що має зробити ринок більш прозорим і контрольованим, а також спростити доступ продукції до продажу.

За даними Міністерства охорони здоров'я України, близько 30% продукції в системі — українського виробництва, ще 70% — імпорт.

У відомстві зазначають, що новий підхід дозволить мінімізувати потрапляння на ринок неякісної продукції, а також створить єдину базу даних, яка може використовуватися, зокрема, лікарями у разі алергічних реакцій у пацієнтів.

"Запровадження системи електронної нотифікації інформації про косметичну продукцію та розвиток її функціоналу сприятиме створенню прозорих правил на ринку та мінімізуватиме появу на ньому неякісної продукції. Крім того, у майбутньому цифрова база даних дозволить лікарям швидко дізнатися склад продукту, якщо у пацієнта виникне серйозна алергічна реакція на косметичні засоби", — пояснила заступниця міністра охорони здоров'я з цифрового розвитку Марія Карчевич.

Окрім цього, у системі запроваджено новий функціонал, який спрощує роботу бізнесу. Виробники та імпортери тепер можуть делегувати внесення даних про продукцію уповноваженим особам.

Фактично це означає, що:

- реєстрацію продукції можна передати партнеру або підряднику
- довірена особа може самостійно працювати з системою
- доступ можна швидко відкликати або відновити

Такий механізм має зменшити адміністративне навантаження на компанії та прискорити виведення нових продуктів на ринок.

Нагадаємо, український онлайн-ринок косметики та парфумерії залишається вразливим до фальсифікату. Зокрема, в мережі поширені схеми продажу нібито "duty free" парфумів за знижками до 90%, які часто виявляються підробками або шахрайськими сайтами.

КОСМЕТИКА ТА ПАРФУМЕРІЯ МОЗ

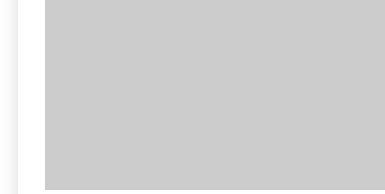
АВТОР:
Лариса Кручко



Всі новини

Всі статті

НОВЕ ВІДЕО



Business Wisdom Summit 2026: як це було

[Підписатися на Delo.ua](#)

НОВИНИ ДНЯ

Meta додасть у Facebook нові ШІ-інструменти для блогерів

22 хвилини тому

Путін відкинув пропозицію Зеленського щодо мирних переговорів та закликав армію продовжувати воювати

23 хвилини тому

Світові запаси нафти впали до критичного мінімуму: експерти попереджають про стрибок цін

1 годину тому

"Українізниця" запустила шість нових вагонів українського виробництва на маршруті до Ужгорода

1 годину тому

Ракети для Patriot та снаряди: Україна угодила з Норвегією про пріоритети військової допомоги

1 годину тому

Заміна "Артемсол": в Одеській області запровадив новий солезавод

Останні новини

Новини

Meta додасть у Facebook нові ШІ-інструменти для блогерів

Новини

Путін відкинув пропозицію Зеленського щодо мирних переговорів та закликав армію продовжувати воювати

Новини

Світові запаси нафти впали до критичного мінімуму: експерти попереджають про стрибок цін

Всі новини



Економіка Фінанси Техно Бізнес Суспільство Life

Всі новини Експерти Аналітика Дослідження

Всі статті Кейси Інтере'ю

Команда Політика конфіденційності Відділ реклами

Відділ реклами +380 67 223 0178 adv@delo.ua

Зв'язок з редакцією 01032, м. Київ, вул. Саксаганського, буд. 74 Корпус Б, офіс 111 info@delo.ua

Всі матеріали, які розміщені на цьому сайті з посиланням на агентство "Інтерфакс-Україна", не підлягають подальшому відтворенню та/або розповсюдженню в будь-якій формі, крім письмового дозволу агентства "Інтерфакс-Україна". Матеріали, позначені цими емблемами: [БІЗНЕС](#) [ЕКОНОМІКА](#) [ПАРТНЕРСЬКИЙ МАТЕРІАЛ](#) [НОВИНИ КОМПАНІЙ](#) [PROMO](#) [РЕКЛАМА](#) [ADVERTORIAL](#) [PROMO](#), а також опубліковані в розділі "Новини компаній" публікуються на правах реклами. За зміст реклами відповідальність несуть рекламодачі.

Онлайн-медіа «delo.ua». Ідентифікатор медіа - R40-06228. Власник: ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНИЙ ХАБ "ЕКОНОМІКА"». Онлайн-медіа «delo.ua» призначене для осіб старших 21 року. Використання та перодрук новин, публікацій та інших матеріалів Delo.ua дозволяється тільки при вказівці активного гіперпосилання на цей матеріал у форматі **"Про це повідомляє видання Delo.ua"** на якесь третєго абзацу в тексті.

Файли Cookie



Я дозволяю DELO.UA використовувати файли cookie.
Політика конфіденційності

Погоджуюсь