

ОСТАННІ НОВИНИ

20:08 Печена картопля в борошні: страва, яку ви точно ще не куштували

19:55 Водоліям — «Зірка» та надія на зміни, Двам — «Відлюдник» і потреба в тиші: Таро-прогноз на 6 червня

19:54 Втрачена перемога команди Шарана та оскільки «Кудрівки»: відеоогляди перших стикових матчів за місця в УПЛ

19:44 Кримський глухий кут: як вогневий контроль України ламає плани окупантів на півдні

19:18 «Ми попереджали»: у путіна озвучили нові претензії до США через війну в Україні

19:06 Одна популярна спеція може зіпсувати весь суп: про неї знають не всі

18:40 У ДБР розкрили масштаби

«Якщо плануєте переліт з пересадкою, бажано брати квитки в одній авіакомпанії», — експертка з туризму Марина Білоножко

20:46 — 30 травня 2026



Ольга СМЕТАНСЬКА, «ФАКТИ»

Сьогодні чимало пасажирів стикаються зі скасуванням авіарейсів. Що робити у такій ситуації? Адже квитки зазвичай коштують недешево, отож, постає питання, як повернути кошти. Крім того, людина потрапляє у стресову ситуацію, коли доводиться, як кажуть, на ходу вирішувати проблеми — бронювати готель, якщо рейс переноситься на наступні дні, або купувати нові квитки, якщо прибуття у певний пункт є терміновим.

В інтерв'ю «ФАКТАМ» експертка з туризму Марина Білоножко дала читачам корисні поради щодо того, як діяти у випадку скасування рейсу та інших складних і непередбачуваних ситуаціях.

«Те, яку компенсацію ви отримаєте, залежить від політики авіакомпанії»

— Якщо рейс скасовано, пасажир має зв'язатись з авіакомпанією і вона запропонує свої варіанти вирішення питання, — говорить Марина Білоножко. — Зазвичай це повернення коштів або квитки на інші дати. Те, яку компенсацію ви отримаєте, залежить від політики авіакомпанії. Ознайомитись з нею варто до того, як плануєте придбати квитки. Коли ви купуєте квитки, вам на пошту приходить вся інформація. Зберігайте її, вона може знадобитися для повернення коштів.

— Чому скасовуються рейси?

- Одна з причин у тому, що не набирається потрібна кількість пасажирів. Часто такі ситуації прапляються з лоукостами. Лоукост (low-cost) — це авіакомпанія, що пропонує квитки за низькими цінами завдяки оптимізації витрат. Багато людей користуються послугами лоукостів із матеріальних міркувань. Щодо тих авіакомпаній, де ціна на квитки значно дорожче, якщо це регулярний рейс, то він зазвичай не скасовується, навіть якщо на борту буде менше десяти пасажирів. Лоукост працює по- іншому: за рахунок дешевих квитків заповнюється літак, і якщо немає продажів, рейс нерентабельний.

— А як щодо чартерних рейсів?

- Такі рейси зазвичай заздалегідь викуплені туроператором і скасувань практично не спостерігається. Лише можуть змінити дати.



Вирушаючи у подорож, прислухайтесь до порад фахівців (фото з альбому Марини Білоножко)

«Реєстрація на всі рейси закінчується за сорок хвилин до вильоту, а іноді і за годину»

— Що робити, якщо ви летите з пересадкою, а рейс скасували? Адже таким чином скоріш за все «згорає» ваш квиток і на наступний рейс?

- Варто брати квитки у одній авіакомпанії. Стикувальний рейс — це переліт фактично за одним квитком, який включає пересадку в проміжному аеропорту. Багаж зазвичай реєструється до кінцевого пункту. Якщо перший рейс затримується, вам не варто неруватися — ви прибудете до кінцевого місця призначення без доплат. Про синхронізацію рейсів подбас авіакомпанія.

“ **Читайте також:** *«Часто туристи переплачують за готельні послуги, якими не користуються». — експертка з туризму Марина Білоножко*

— За скільки годин до вильоту потрібно бути в аеропорту?

- Раджу розраховувати час таким чином, щоб встигнути вчасно зареєструватись, здати багаж і пройти паспортний контроль. Реєстрація на всі рейси закінчується за 40 хвилин до вильоту, а іноді і за годину. Про те, коли вона починається і завершується, вказано у вашому квитку. Іноді пасажири думають, що їх будуть чекати і реєструвати, якщо вони навіть трохи запізняться. На це не варто розраховувати. У аеропортах діють дуже суворі правила.



На думку туристичної агентки Марини Білоножко, подорож має дарувати людині моменти щасливі моменти, які залишаються у пам'яті назавжди (фото з альбому Марини Білоножко)

— Часом у літаку виникають не дуже приємні ситуації щодо обміну місцями. Пасажир просить помінятися місцем, але інший відповідає йому, що він за нього сплатив і мінятися не буде.

— Відповісти «так» чи «ні» — право людини. Вона оплатила обране місце, і точно так міг зробити пасажир, який просить помінятися, якщо він хотів, скажімо, обрати місце у літаку біля вікна чи поряд з кимось із рідних та близьких.

«Якщо їдете на море, покладіть у ручну поклажу купальник та взуття для пляжу»

— Чи можуть трапитись непередбачувані ситуації з поселенням до готелю — наприклад, людина забронувала номер, приїжджає, а їй кажуть, що ... місце немає?

- Таке явище називається «овербукінг». Готель підтверджує більше бронювань, ніж є місць у наявності. Таким чином, щоб не втратити у прибутку, готель підстраховується на випадок відмов від бронювань. У такій ситуації овербукінгу зазвичай мають запропонувати номер у іншому рівноцінному готелі. Щоб уникнути неочікуваних ситуацій, раджу за тиждень до візиту підтвердити своє бронювання безпосередньо у готелі (через сайт).

“ **Читайте також:** *«Часто на відпочинку туристи втрачають відчуття небезпеки». — експертка з туризму Марина Білоножко*

— Що варто взяти у ручну поклажу на випадок, якщо багаж загубиться?

— Те, що для вас особливо цінне. Наприклад, ваші улюблені прикраси. Якщо їдете на море, покладіть у ручну поклажу купальник та взуття для відпочинку на пляжі. Тоді не доведеться втрачати день у пошуках купальника у магазинах. Щоб багаж не переплутали, позначайте його яскравою стрічкою.

— Як думаєте: чи зможе штучний інтелект у майбутньому замінити туристичного агента?

- ШІ може витіснити багато професій, і це очевидно вже зараз. Його вплив уже сьогодні ми спостерігаємо у багатьох сферах життя. Туристична галузь у цьому сенсі не є винятком. Але я впевнена, що люди, яким подобається подорожувати з підтримкою туристичного агента, будуть користуватися такими послугами за можливістю завжди. Це туристи, які хочуть обрати курорт та готель не намання, а за рекомендацією професіонала. Це люди, які прагнуть вибрати кращий варіант перельоту та максимально уникнути стресу у складних ситуаціях — наприклад, коли рейс скасовується чи переноситься. Треба розуміти, що покладатися на штучний інтелект стовідсотково не варто, бо він часом дає помилкову інформацію — наприклад, може слухати готелі з однією назвою на різних курортах. Отож, завжди треба уточнювати розташування. Штучний інтелект не знає, закінчилися у готелі ремонтні роботи чи це тривають, а туристичний агент, який бере участь у рекламних турах та онлайн-вебінарах, зазвичай у курсі таких нюансів, інформації про які немає в інтернеті. Туристичний агент завжди зацікавлений організувати відпочинок туриста таким чином, щоб він був максимально комфортним й людина ще не раз звернулась до нього.

— Марино, яке ваше професійне кредо сьогодні?

- Туристична подорож має дарувати людині моменти щасливі моменти, які залишаються у пам'яті назавжди. Це дуже важливо.

Раніше «ФАКТИ» публікували інтерв'ю з експерткою з туризму Мар'яною Федоришин про те, що інтерес до гастрономічних турів росте у всьому світі.

Фото з альбому Марини Білоножко

Читайте нас у [Facebook](#)

👁 346

◀ До змісту розділу

Побачили помилку? Виділіть її та натисніть CTRL+Enter

🖨 Друкована версія ✉ Лист редакторів ⚠ Покारжитися

f Поділитися 0 📌 Поділитися 🐦 Твітнути

ЗАРАЗ ЧИТАЮТЬ

Водоліям — несподівані ідеї, Терезам — складні розмови, а Онам — конфлікти: гороскоп на вихідні	Вигідна пропозиція Близьком, дистанція для Раків та останній ривок Скорпіонів: гороскоп на 5 травня	Грошова допомога для людей з інвалідністю: кому виплатять 10 800 грн	Чи треба знімати плікву з сосоки перед варінням: відповідь виробників
---	---	--	---

Новини партнерів

Мапа сайту					
Новини	Світ	Культура	Книга рецептов	Історія сучасності	Іменинники дня
Україна	Пряма лінія	Шоу-бізнес	Люди та звірі	Наука та технології	Гороскоп
Політика	Блоги	Фігура дня	Життєві історії	Курс валют	Курс валют
Гроші	Спорт	Суспільство	25 років потому	Клуб словників	Фотофакти
Події	Футбол	Стиль життя		Залітайте у Фактів	Погода

Реклама | Передплата | Контакти | Привітання і співчуття | Правила користування сайтом facty.ua

© 1997—2026 «Факти та коментарі»

Усі права на матеріали сайту опубліковані у відповідності до законодавства України.

Матеріали під рубриками «На правах реклами», «Реклама», а також позначені символом публікуються у якості реклами та мають інформаційно-комерційний характер.