ОСТАННІ НОВИНИ

10:40 ЧС-2026: результати та відеоогляди матчів, розклад телетрансляцій з Україною

10:35 Сорс із листа кроку: втаємна бомба з ворвамн сказом

10:30 Багато думала про дітей: Джонсофер болю згадала щасливий момент після розлучення з Бенни Арфлоном

10:25 Простий лайфхак для щоденних: знаю назавли щасливий порядок прийому їжі

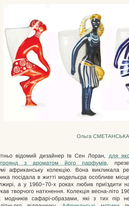
10:20 «Справжня розмка — ресурвте помодоиом з гірдра на ніку Ваш» Ексклюзивне інтерв'ю Сальватор дг Вінч

10:15 Ви заходили в Україну і готовя поохати Вого у Львів? у Київ попрощаюся з легендарним клоуабійцьким вілном

КУЛЬТУРА 12 ЖОВТЕНЬ 2026

«Цей порцеляновий триптих — справжній раритет», — колекціонерка Людмила Карпінська-Романюк

20:46 — 18 квітня 2026



Ольга СМЕТАНСЬКА, «ФАКТИ»

У 1967 році всесвітньо відомий дизайнер із Сен Лоран, для якого був створений сорт троянд з ароматом його парфумів, презентував на висновку подуже африканську колекцію. Вона викликала резонанс у вузьку світ. Афоника посідала в житті модельєра особливе місце, адже він народився в Алжирі, а у 1960-70-х рока любив тріщати на вілну у Марраваш, де шукав творчого натхнення. Колекціі весна-літо 1968 року вразила паризьких модниць сафарі-образами, які з тих пір незмінно затребувані для літнього відпочинку. Африканські мотиви присутні у модних колекціях і багатьох інших всесвітньо відомих дизайнерів.

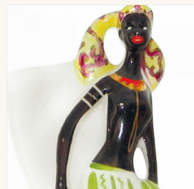
Сьогодні мова піде про триптих з настінних ваз — «Гвіневе», «Ліберія», «Конго» — створений на Коростенському фарфоровому заводі відомою мистецтвом Валентиною Трегубовою у 1965 році — за два роки до гучної презентації колекції Із Сен-Лорана.

В інтерв'ю «ФАКТАМ» колекціонерка та дослідниця історії української порцеляни, авторка книг Людмила Карпінська-Романюк розповіла про образи, натхнених африканськими мотивами.

«Рослина у кашпо ніби продовжує фігуру — як зачіска, як пір'я, як сценічний аксесуар»

- Цей порцеляновий триптих — справжній раритет, — говорить Людмила Карпінська-Романюк. — Три настінні вази з африканськими мотивами захоплюють красою. Кашпо тут — не тло для рослини, яка ніби продовжує фігуру — як зачіска, як пір'я, як сценічний аксесуар. Але навіть без неї це речі залишаються завершеними, бо їхня форма вже не тільки утилітарна, а й художня. Саме такі виробі особливо точно відповідають полю сучасної культури того часу: неевтаній формам, виразної силуеті, втілюваній образ, яскрава емоція. Це серія існує у двох видах розпису — серійному та авторському.

Валентина Трегубова. Кашпо настінне фігурне: «Гвіневе», «Ліберія», «Конго». Коростенський фарфоровий завод, 1965 рік (серійний варіант розпису)



Валентина Трегубова. Кашпо настінне фігурне: «Гвіневе», «Ліберія», «Конго». Коростенський фарфоровий завод, 1965 рік (авторський варіант розпису)

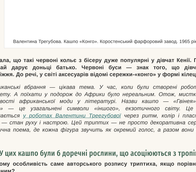
— Кожна фігурка цікава по-своєму.

— Так. Ось, наприклад, «Гвіневе». На мою думку, це найспліший і найбільш «земний» образ у триптиці. Постать струнка. Дівчина бле, але не поспішає — у її пластиці є спокій і внутрішня рівновага. Коричнє вміа заворожує: шоколадний тон цеюр контрастує зі світлими та яскравими орнаментальними акцентами. Це відтвіпо тропічної природи — зелені гілки та бувяні квітів. Напрохай, у Гвіневі росте чимало видів тропічних орхідей. Зачарувать красою папороть та ліану. У цій краіні справжній фруктовий рай: манго, папайя, ананаси, апельсини... Жовта култна на голові дівчини дарує відчуття сонячного настрою. Це робота — про тепло та природність.

Валентина Трегубова. Кашпо «Гвіневе». Коростенський фарфоровий завод, 1965 рік

— Чим особливе кашпо «Ліберія»?

— У триптиці це найдинамічніша постать. Вона ніби балансує на межі руху. Це образ енергії, імпульсу, внутрішнього вогню. Відчуття динаміки подають контраст чорного і білого та яскраві акрилепе червоного і жовтого. Це найяче рити барабана, вовуплюваний у порцеляні.

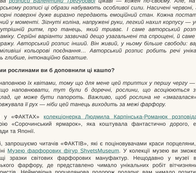


Валентина Трегубова. Кашпо «Ліберія». Коростенський фарфоровий завод, 1965 рік

«У час, коли були створені роботи, не було інтернету. А поїхати у подорож до Африки було нереальним»

— Яка з фігурок вам подобається найбільше?

— «Конго». Ця фігурка найзатемненіша і водночас найбільш умовна. Це дівчина не «танцює» і не «йде» — вона ніби плше. Ма її шаї — яскраве намисто.



Валентина Трегубова. Кашпо «Конго». Коростенський фарфоровий завод, 1965 рік

— Читала, що чарівної кольс з бісеру дуже популярні у дівчат Кенії. Перші нитки зазвичай дарує донці батько. Червоні буси — знак того, що дівчина готова до заміжжя. До речі, у сезії аксесуарів відомі сережки-«конго» у формі кілець.

- Африканські вбрання — цікава тема. У час, коли були створені роботи, не було інтернету, а поїхати у подорож до Африки було нереальним. Отож, мистецтва вивчала особливості африканської моди у літературі. Назви кашпо — «Гвіневе», «Ліберія», «Конго» — це узагальнені символи «нашого», екзотичного світу. Це світ, який спрямовується у роботах Валентини Трегубової через ритм, колір і пластику. Кожна фігура — стан руху і настрою. Цей триптих — не просто декоративна серія, а цілісна пластична поема, де кожна фігура звучить як окремий голос, а разом вони утворюють ритм.

«У цих кашпо були б доречні рослини, що асоціюються з тропіками»

— У чому особливість саме авторського розпису триптиха, якщо порівнювати його з серійним?

- Обидва розписи Валентини Трегубової цікаві — кожен по-своєму. Але, на мою думку, у авторському розписі ці образи набувають особливої сили. Насичені червоні, глибокі сині, густі чорні поверхні дуже виразно передають емоційний стан. Кожна постать — це рух, сконлений у моменті. Зануті коліна, напружені руки, легкий нахил корпусу — усе говорить про внутрішній ритм, про танець, який триває. І саме авторський розпис підсилює цю динаміку. Серійні варіанти зазвичай дещо узагальнені та стримані, і саме тому звучні для тиражу. Авторський розпис інші. Він живий, у ньому більше свободи: варіативність ліній, смішаюі кольорові поєднання... Авторський розпис робить речі унікальними. Він звучить глибше, інтонаційно багатше.

— Якими рослинами ви б доповнили ці кашпо?

— Я не напоюнюю їх квітами, тому що для мене цей триптих у першу чергу — арт-об'єкт. Але якщо наповнювати, тут було б доречно, рослини, що асоціюються з тропіками. Напрохай, це може бути папороть. Важливо, щоб рослина не «змазувалась» з фігурою, а продовжувала її рух — ніби цей танець вилобить за межі барфору.

Раніше у «ФАКТАХ» колекціонерка Людмила Карпінська-Романюк розповідала про те, що серія «Сорочинський ярмарок», яка коштувала фантастично дорого, експортували до Канади та Японії.

До речі, запрошуємо читачів «ФАКТІВ», які є поціноювачами краси порцеляни, до першого в Україні Музею фарфорових фігур SilvetsMuseum. У колекції музею ви зможете побачити найкращі зразки світових фарфорових мануфактур. Неподавно у музеї відкрито зал українського фарфору, де представлено чимало унікальних робіт вітчизняних майстрів-фарфористів. Неймовірна порцелянова подорож подарує вам чимало позитивних емоцій та залишиться на все життя!

Фото у заголовку: Валентина Трегубова. Кашпо настінні фігурні: «Гвіневе», «Ліберія», «Конго». Коростенський фарфоровий завод, 1965 рік (авторський варіант розпису)

Фото з альбому Людмили Карпінської-Романюк

Читайте нас у Facebook

Побачили помилку? Виділіть її та натисніть Ctrl+Enter

До змісту розділу

Друкована версія | Лист редакторам | Поскаржитися

Поділитися | Поділитися | Твітнути

ЗАРАЗ ЧИТАЮТЬ

Оленю — «Оленьмь і грозе» Ірина Ігнатенко: «Слова» та прямий вправлю. Тарс-прочка на 12 нарвя

Чорна цягь знижає на очах: Ірина Ігнатенко: «Я в кімнаку будемо»

Скарпетки — стабільність, що рятує ноги: Ірина Ігнатенко на вітрину: горохом на 12 нарвя

Блискаюе вовбр'ю: нові скарпетки — стабільність порядку в житті. Тарс-прочка на ягто

Новини партнерів

Мапа сайту

Новини | Світ | Культура | Київ рецепти | Історія суспільності | Знаменниі дня
Політика | Суспільство | Фотографії дня | Історії | Історії суспільності | Фотобанк
Політика | Бізнес | Фотографії дня | Фотострічка | Хороші слова | Фотобанк
Гроші | Спорт | Суспільство | 25 років потому | Запитайте у Факта | Фотобанк
Події | Футбол | Стиль життя | Погода

Реклама | Передплата | Контакти | Привітання і співчуття | Правила користування сайтом fakty.ua

© 1997—2026 «Факти та коментарі»
Усі права на матеріали сайту охороняються у відповідності до законодавства України
Перепублікація матеріалів заборонена. «Фактами», а також посилання на «Факти» ©
Забороняється у всіх рекламних та комерційно-комерційних цілях