ОСТАННІ НОВИНИ

17:00 Сусс із листа кроку: вітаємо бомба з жовтим смаком

17:00 Багато думали про дітей: Данилюк Лопес віддала щемливий момент після розлучення з Бенчем Аффлеком

17:00 Третчей найфак для студенчик: вчені назвали шкільний порядок прайлер їм

17:00 «Справжня розкіш — це можливість бути собою у спокої на тому боку ідилістю, — шеф-кухар Сальватор де Віно

17:00 Він закохався в Україну і залишив покидати його: Ілля Кива — про потрапляння в легендарним колумбійським волом «Онікс»

17:00 Секрет у полунці: торт без випічки, який перемерщить будь-який чоловік

«Цей порцеляновий триптих — справжній раритет», — колекціонерка Людмила Карпінська-Романюк

КУЛЬТУРА 10 ЖОВТЕНЬ

20:46 — 18 квітня 2025

Ольга СМЕТАНСЬКА, «ФАКТИ»

У 1967 році всесвітньо відомий дизайнер із Сен Лоран, для якого був створений сорт троянд з ароматом його парфумів, презентував на аксиому подуже африканську колекцію. Вона викликала резонанс у вузьку світ. Африка посідала в житті модельєра особливе місце, адже він народився в Алжирі, а у 1960-70-х роках любив приїздити на вілу у Марракеш, де шукав творного натхнення. Колекція весна-літо 1969 року вразила паризьких модниць сафарі-образами, які з тих пір можна застрібувати для літнього відпочинку. Африканські мотиви присутні у модних колекціях і багатьох інших всесвітньо відомих дизайнерів.

Сьогодні мова піде про триптих з настінних ваз — «Гвіневе», «Ліберія», «Конго» — створений на Коростеншому фарфоровому заводі волею містечкяк Валентинои Трегубової у 1965 році — за два роки до гучної презентації колекції Із Сен-Лорана.

В нетрях «ФАКТАМ» колекціонерка та дослідниця історії української порцеляни, авторка книг Людмила Карпінська-Романюк розповіла про образи, натхнені африканськими мотивами.

«Рослина і кашпо ніби продовжує фігуру — як зачіска, як пір'я, як оцеєнчний аксесуар»

- Цей порцеляновий триптих — справжній раритет, — говорить Людмила Карпінська-Романюк. — Тут ілюстні вази з африканськими мотивами зачарокують красою. Кашпо тут — не тло для рослини, яка ніби продовжує фігуру — як зачіска, як пір'я, як оцеєнчний аксесуар. Але навіть без неї це речі залишаються завершеними, бо їхня головна функція вже не тільки утилітарна, а й художня. Саме такі виробі особливо точно відповідають духу сюжетної культури того часу: неквапливі формам, виразний силует, впізнавальні образ, яскрава емоція. Це серія кожу у двох вилах розпуск — серійному та авторському.

Валентина Трегубова. Кашо настінні фігурні: «Гвіневе», «Ліберія», «Конго». Коростеншкий фарфоровий завод, 1965 рік (серійний варіант розпису)

Валентина Трегубова. Кашо настінні фігурні: «Гвіневе», «Ліберія», «Конго». Коростеншкий фарфоровий завод, 1965 рік (авторський варіант розпису)

— Кожна фігурка ціжана зо-своєму.

— Так. Ось, наприклад, «Гвіневе». На мою думку, це найетнічніші і найбільш «земний» образ у триптиці. Постать, стрункa. Дівчина ідіє, але не поспішає — у її пластиці є спокій і внутрішня рівновага. Колірна гама заворожує. Шоколадний тон шкіри контрастує з світлими та яскравими орнаментальними вкрапленнями. Це відтінки тропічної природи — зелені ліси та бунтне квітіє. Наприклад, у Гвіневі росте чимало видів тропічних орхідей. Зачарувать красою патрочть та ліяна. У цій країні справжній фруктовий рай: манго, папайя, ананаси, апельсини... Жовта хустка на голові дівчини дарує відчуття сонячного настрою. Це робота — про тепло та природність.

Валентина Трегубова. Кашо «Гвіневе». Коростеншкий фарфоровий завод, 1965 рік

— Чим особливе кашо «Ліберія»?

— У триптиху це найдинамічніша постать. Вона ніби балансує на межі руху. Це образ енергії, імпульсу, внутрішнього волевиявлення. Відчуття динаміки додають контрасти чорного і білого та яскраві вкраплення червоного і жовтого. Це майже ритм барабана, візуалізований у порцеляні.

Валентина Трегубова. Кашо «Ліберія». Коростеншкий фарфоровий завод, 1965 рік

«У час, коли були створені роботи, не було інтернету. А поїхати у подорож до Африки було нереальним»

— Яка з фігурок вам подобається найбільше?

— «Конго». Ця фігурка найдинамічніша і водночас найбільш умовна. Це дівчина не «танцює» і не «йде» — вона ніби плаве. На її шиї — яскраве намисто.

Валентина Трегубова. Кашо «Конго». Коростеншкий фарфоровий завод, 1965 рік

— Читала, що такі червоні кольє з бісеру дуже популярні у дівчат Кенії. Перші нитки зазвичай дарує донці батько. Червоні бусі — знак того, що дівчина готова до заміжжя. До речі, у світі аксесуарів відомі сережки-«конго» у формі кілець.

- Африканські вібрації — цікава тема. У час, коли були створені роботи, не було інтернету. А поїхати у подорож до Африки було нереальним. Спосіб життя вимагала особливості африканської моди у літературі. Назву кашо — «Гвіневе», «Ліберія», «Конго» — це узагальнені символи «нашого», екзотичного світу. Це світ, який спрямовується у роботах Валентини Трегубової через ритм, колір і пластику. Кожна фігура — стан руху і настрою. Цей триптих — не просто декоративна серія, а цілісна пластична поема, де кожна фігура звучить як окремий голос, а разом вони утворюють ритм.

«У цих кашо були б доречні рослини, що асоціюються з тропіками»

— У чому особливість саме авторського розпису триптиха, якщо порівнювати його з серійним?

- Обидва розписи Валентини Трегубової цікаві — кожен по-своєму. Але, на мою думку, у авторському розписі ці образи набувають особливої сили. Насичені червоні, глибокі сині, густі чорні повторюють форми виразно горельєфів емкідійної стаю. Кожні постать — це рух, скоплений у моменті. Зігнуті коліна, напружені руки, легкий нахил корпусу — усе говорить про внутрішній ритм, про танець, який пульсує. І саме авторський розпис підсилює цю динаміку. Серійні варіанти зазвичай дещо узагальнені та спрощені, і саме тому звучні для ринку. Авторський розпис інший. Він живий, у ньому більше свободи: варіативність ліній, смішаних кольорові поєднання... Авторський розпис робить речі унікальними. Він звучить глибше, інтонаційно багатше.

— Якими рослинами ви б доповнили ці кашо?

- Я не наполяжю їх квітами, тому що для мене цей триптих у першу чергу — арт-об'єкт. Але якщо наповнювати, тут були б доречні рослини, що асоціюються з тропіками. Наприклад, це може бути папороть. Важливо, щоб рослина не «мавалась» з фігурою, а продовжувала її рух — ніби цей танець виходить за межі фарфору.

Раніше у «ФАКТАХ» колекціонерка Людмила Карпінська-Романюк розповідала про те, що серію «Сорочинський ярмарок», яка коштувала фантастичні дорого, експортували до Канади та Японії.

До речі, запрошуємо читачів «ФАКТІВ», які є поціновувачами краси порцеляни, до першого в Україні Музею фарфорових фігур ShvedMuseum. У колекції музею ви можете побачити найкращі зразки світових фарфорових мануфактур. Неподавно у музеї відкрито зал українського фарфору, де представлено чимало унікальних робіт вітчизняних майстрів фарфоросіть. Неймовірна порцелянова подорож подарує вам чимало позитивних емоцій та залишиться на все життя!

Фото у заголовку: Валентина Трегубова. Кашо настінні фігурні: «Гвіневе», «Ліберія», «Конго». Коростеншкий фарфоровий завод, 1965 рік (авторський варіант розпису)

Фото з альбому Людмили Карпінської-Романюк

Читайте нас у Facebook

До змісту розділу

Побачили помилку? Виділіть її та натисніть Ctrl+Enter

Друкована версія | Лист редакторові | Поскаржитися

Поділитися | Поділитися | Твітнути

ЗАРАЗ ЧИТАЮТЬ

Вакцина не обрав: експерти назвали найкращий спосіб для щоден в

Скорочення — стабільності у гексачах. Лавров — про ситуацію в Україні — підсумки за 12 квітня

Тільцем — «Ворень Пентагон»: ті фінансов Трампа, які ведуть «Сатан» та контроль над світодиян: таро-прогноз на 12 квітня

Кожна вперше запізнився про особисте життя і кою стосунки: «Я пробовано»

Новини партнерів

Мапа сайту

Україна | Світ | Культура | Суспільство | Здоров'я | Спорт | Шоу-бізнес | Гороскоп | Погода | Політика | Бізнес | Історія для дітей | Спецпроекти | Фотоархів | Погода | Гроші | Спорт | Історія | Фотоархів | Зоопарк у Фактах | Спільнота | Стиль життя | Фотоархів | Погода | Рецепти | Фактор Спорт | Хорошо для 25 років потому | Зоопарк у Фактах | Фотоархів | Погода

Реклама | Передплата | Контакти | Привітання і слівчутти | Правила користування сайтом fakty.ua

© 1997—2026 «Факти та коментарі»
Усі права на матеріали сайту охороняються у відповідності до законодавства України
Інформація про рекламодавців, акції, конкурси, «Знижки», а також інформаційне наповнення ⓘ сайтом/сторінці у якості реклами та замість
«справжнього» комерційний контент