

Головна » Бізнес » Енергетика

"Ніяких стрибків цін не буде": Герус про скасування прайс-кепів

18:35 05.06.2026 Пт



🕒 2 хв

За словами голови комітету Верховної Ради з питань енергетики та ЖКП, після скасування прайс-кепів ринок захищатимуть механізми REMIT та повноваження НКРЕКП

 **Юлія БОЙКО**



Андрій Герус (фото: Віталій Носач, РБК-Україна)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google 

Скасування прайс-кепів з 1 травня 2027 року не створює ризиків неконтрольованого зростання цін, оскільки закон передбачає механізми захисту ринку та споживачів.

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на заяву голови комітету Верховної Ради з питань енергетики та ЖКП Андрія Геруса.

Читайте також: [Зміна прайс-кепів не призвела до стрибка цін на електроенергію, - експерт](#)

За його словами, дата відмови від прайс-кепів обрана з урахуванням сезонної специфіки енергосистеми, коли споживання електроенергії є відносно низьким, а генерація - високою.

"Тому ніяких стрибків цін у травні-червні не буде", - наголосив Герус.

Водночас він підкреслив, що навіть після скасування постійних цінових обмежень Регулятор збереже право втручатися у разі надзвичайних ситуацій на ринку.

"Наприклад, у випадку виникнення різкого дефіциту електроенергії в Україні, Регулятор - НКРЕКП має право застосувати прайс-кепи, щоб запобігти аномальним стрибкам цін", - зазначив голова профільного комітету.

Герус також нагадав, що додатковим запобіжником від маніпуляцій на ринку має стати впровадження механізмів REMIT, які відповідають європейським правилам функціонування енергетичних ринків.


Ситуація з прайс-кепами в Україні

Як повідомлялось, [НКРЕКП підвищила прайс-кепи](#) (граничні ціни) на короткострокових сегментах ринку у січні 2026.

За словами галузевих аналітиків, цей крок дозволив [розширити імпорتنі перетини та збільшити імпорт електроенергії з Європи](#) у період дефіциту через пошкодження енергетичної інфраструктури внаслідок обстрілів РФ.

Проте рішення Регулятора про підвищення прайс-кепів було [тимчасовим](#), і відповідно до постанови НКРЕКП, з 31 березня вони мають бути повернуті на попередній рівень.

Нагадаємо, за даними НКРЕКП, підвищення прайс-кепів під час опалювального сезону 2025/2026 років стало одним із ключових факторів зростання імпорту електроенергії та підтримки стабільної роботи енергосистеми.

 **Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!**

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

- Андрій Герус
- Укренерго
- Електроенергія



НОВИНИ



Україна та РФ провели другий етап обміну "1000 на 1000"

АНАЛІТИКА



Віктор Оліфіров
Аналітик, історик
Нова держава в Європі? Чому в Молдові заговорили про об'єднання з Румунією



НОВИНИ

- Новини України
- Війна в Україні
- Економіка
- Світ
- Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

- Економіка
- Фінанси
- Авто
- Тесх
- Енергетика
- Біла економіка

АНАЛІТИКА

- Статті
- Інтерв'ю
- Точка зору

ЖИТТЯ

- Гроші
- Зміни
- Освіта
- Суспільство

РОЗВАГИ

- Шоу бізнес
- Поради
- Гороскопи
- Свята
- Цікаве
- Спорт

LIFESTYLE

- Психологія
- Їжа
- Подорожі
- Здорове життя
- Мода та краса

[Про компанію](#)[Редакційна політика і стандарти](#)[Як стати нашим автором](#)[Правила користування](#)[Правова інформація](#)[Політика конфіденційності](#)[Контакти](#)[Команда](#)[Вакансії в РБК-Україна](#)[Розмістити рекламу](#)

Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Прото», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.