

## Знищення логістичного центру в Дніпрі: в АТБ сказали, чи будуть перебої з продуктами

17:17 05.06.2026 Пт



🕒 2 хв

Покупців закликають не піддаватися панічним настроям

 ОЛЕКСАНДР МОРОЗ



Мережа АТБ прокоментувала знищення логістичного центру (фото: atb.ua)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google 

Атака дрона 3 червня та знищення логістичного центру АТБ на Дніпропетровщині не призведуть до дефіциту продуктів. Мережа вже переформатувала логістику: постачання магазинів у Дніпропетровській та Запорізькій областях буде безперебійним.

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на пресслужбу компанії АТБ.

### Наслідки атаки на логістичний центр

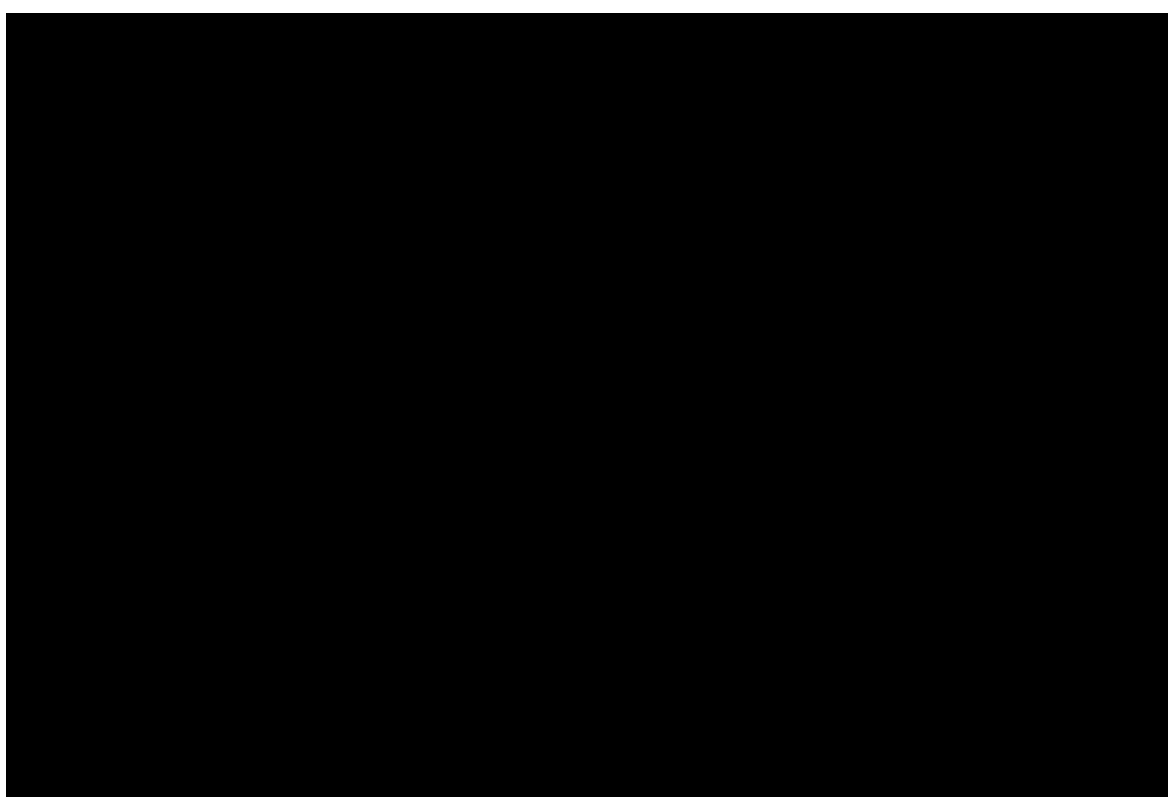
Влучання ворожого БПЛА завдало колосальної шкоди інфраструктурі компанії - повністю зруйновано розподільчий центр площею 37,5 тис. кв. м.

Цей об'єкт був критично важливим для продовольчого забезпечення та обслуговував близько 300 магазинів у регіоні.

Попри серйозність удару по інфраструктурі, перебоїв із поставками чи дефіциту товарів на полицях, запевняють у компанії, точно не буде як у цих областях, так і в інших куточках країни.

У компанії повідомили, що вже почали активну роботу над перерозподілом логістичних ланцюгів між іншими розподільчими центрами.

Наразі ритейлер вживає всіх необхідних заходів для мінімізації впливу атаки на загальну систему постачання товарів.



3 червня російський ударний дрон влучив у розподільчий центр корпорації АТБ (фото: Дніпровська ОВА)

### Як АТБ забезпечить стабільні поставки продуктів

Компанія вже не раз демонструвала вміння оперативного вирішувати складні питання у кризових ситуаціях.

Схожі виклики мережа успішно долала як у часи суворого коронавірусного карантину, так і на початку повномасштабної війни. Тоді багато виробників та постачальників продукції вимушено призупиняли роботу, проте покупці в магазинах цього навіть не помітили.

У АТБ наголошують: стабільність продовольчого забезпечення тоді й зараз гарантують ефективні логістичні рішення. Компанія оперує власним потужним вантажним автопарком, який налічує 700 фур, та оперативно укладає нові угоди з локальними виробниками.

У пресслужбі запевняють, що незалежно від обставин роблять усе можливе для продовольчої безпеки в кожному регіоні присутності.

### Робота магазинів АТБ та бойовий асортимент у прифронтових зонах

Станом на сьогодні в Україні продовжують працювати 1336 магазинів торговельної мережі.

Стандартний асортимент супермаркетів АТБ становить від 3,5 до 3,7 тис. найменувань продуктів харчування та товарів повсякденного вжитку, що дозволяє повністю задовольняти потреби покупців.

При цьому маркети функціонують навіть у найбільш небезпечних прифронтових регіонах України. Для забезпечення місцевих жителів там пропонують особливий бойовий асортимент. Він включає від 500 до 700 найменувань виключно критично важливих товарних позицій.

**Читайте також:** [Знищене "АТБ", палаюча "Нова пошта": всі подробиці обстрілів Дніпра в день жалоби](#)

 Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



**Більше по темі:**

[АТБ](#)

Реклама

Ad

### НОВИНИ



Україна та РФ провели другий етап обміну "1000 на 1000"

### АНАЛІТИКА



Віктор Олфіров  
Аналітик, історик

Нова держава в Європі? Чому в Молдові заговорили про об'єднання з Румунією

Реклама

Ad

### НОВИНИ

Новини України  
Війна в Україні  
Економіка  
Світ  
Надзвичайні події

### ПОЛІТИКА

Редакційна політика і стандарти  
Як стати нашим автором  
Правила користування  
Правова інформація  
Політика конфіденційності  
Контакти  
Команда  
Вакансії в РБК-Україна

### БІЗНЕС

Економіка  
Фінанси  
Авто  
Tech  
Енергетика  
Біла економіка

### АНАЛІТИКА

Статті  
Інтер'ю  
Точка зору

### ЖИТТЯ

Гроші  
Зміни  
Освіта  
Суспільство

### РОЗВАГИ

Шоу бізнес  
Поради  
Гороскопи  
Свята  
Цікаве  
Спорт

### LIFESTYLE

Психологія  
Їжа  
Подорожі  
Здорове життя  
Мода та краса

 UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти  
Як стати нашим автором  
Правила користування  
Правова інформація  
Політика конфіденційності  
Контакти  
Команда  
Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведено їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-реліз», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Protop», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.