


Головна » Бізнес » Економіка

Енергетика буде базовою складовою урядової стратегії "Економіка Майбутнього", - Ігнат'єв

19:45 04.06.2026 Чт

🕒 2 хв

Економіка майбутнього є стратегічною рамкою економічного розвитку України, де енергетика є однією зі складових


 Юлія Бойко


Енергетика буде базовою складовою урядової стратегії "Економіка Майбутнього" (фото: Getty Images)



Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з [РБК-Україна у Google](#)

Підготовка економічної стратегії України "Економіка майбутнього" відбувається за активної участі експертних та галузевих спільнот, при цьому енергетика визначена однією з базових складових майбутньої моделі економічного розвитку країни.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на заяву голови Ради Української асоціації відновлюваної енергетики Станіслава Ігнат'єва.

"Вчора відбулась по-справжньому унікальна подія - вузька експертна нарада під головуванням заступниці міністра економіки України Дарини Марчак.

Говорили про "Економіку майбутнього" як стратегічну рамку економічного розвитку України, де енергетика є однією зі складових.

"Експертні та галузеві спільноти активно залучені до процесу фіналізації загальної економічної стратегії", - написав Ігнат'єв у Facebook.

За його словами, під час фахової дискусії учасники обговорили ключові контури нового економічного ландшафту України, в якому енергетика розглядається як один із фундаментів економічної стійкості та розвитку держави.

Ігнат'єв зазначив, що сучасна енергетика виходить за межі традиційних питань генерації та постачання електроенергії й охоплює формування нової архітектури ринку, інтеграцію з європейськими енергетичними системами, розвиток децентралізованої генерації, "зелену" трансформацію, водневу економіку та підвищення стійкості сектору до безпекових викликів.

Також учасники наради обговорили ключові виклики для галузі, серед яких дефіцит маневрових потужностей, зростання навантаження на енергосистему в пікові періоди, необхідність модернізації інфраструктури в умовах постійних загроз та пошук ефективних механізмів фінансування відновлення й розвитку.

Водночас, на думку голови Ради УАВЕ, нинішній етап створює можливості для якісного перезапуску енергетичного сектору України з акцентом на інноваційність, гнучкість та інтеграцію у глобальні ринки.

Як повідомлялося, раніше прем'єр-міністерка Юлія Свириденко презентувала міжнародному бізнесу проєкт економічної стратегії "Економіка майбутнього", яка за оптимістичного сценарію передбачає річне зростання ВВП України на рівні 6%.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Енергетики

Реклама

Ad

НОВИНИ



Україна запропонувала Німеччині "ракетний бартер" задля Patriot, - Bloomberg

АНАЛІТИКА



Юрій Доцатов
спеціальний кореспондент

Новий податок для банків: наповнення держбюджету чи ризик для економіки України

Реклама

Ad

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса

[Про компанію](#)[Редакційна політика і стандарти](#)[Як стати нашим автором](#)[Правила користування](#)[Правова інформація](#)[Політика конфіденційності](#)[Контакти](#)[Команда](#)[Вакансії в РБК-Україна](#)[Розмістити рекламу](#)

Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Прімот», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресреліах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.