

Головна » Життя » Суспільство

# Укриття мають рятувати: омбудсмен б'є на сполох через стан бомбосховищ в Україні

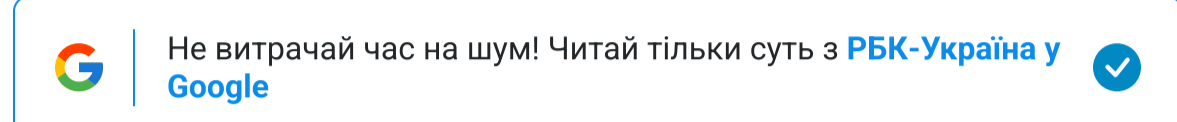
21:30 02.06.2026 Вт

🕒 2 хв

Які проблеми в укриттях зустрічаються найчастіше?


 ВАЛЕРІЙ УЛЬЯНЕНКО


Фото: Дмитро Лубінець (Getty Images)



**Більшість перевічених укриттів в Україні мають недоліки. Часто захисні споруди зачинені, захищені або повністю недоступні для людей з інвалідністю.**

Про це заявив уповноважений Верховної Ради з прав людини Дмитро Лубінець, повідомляє [РБК-Україна](#) з посилання на [звіт](#) омбудсмана.

**Читайте також:** [Зеленський розкрив дані розвідки: новий обстріл може бути цієї ночі](#)

Упродовж другої половини 2025 року представники омбудсмана провели 1066 моніторингових візитів до захисних споруд у різних регіонах України. За результатами цих перевірок **рекомендації щодо усунення недоліків отримав 991 об'єкт або 93%.**

Лише 80 сховищ із усієї вибірки не отримали жодних зауважень. Загалом під час моніторингу фахівці надали майже 4 тисячі рекомендацій для покращення стану укриттів, адже **частина з них виявилася затопленою або зачищеною.**

## Системні проблеми та доступність

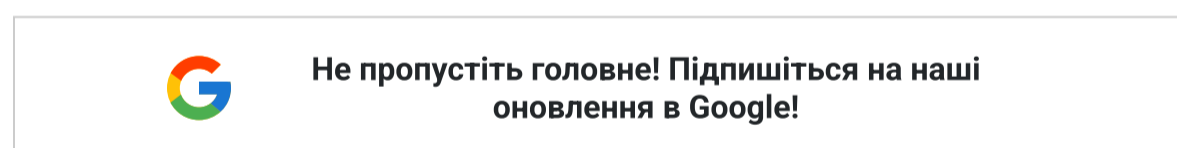
Найбільш критичною залишається **ситуація з інклюзивністю захисних споруд.** За словами Лубінця, вимоги щодо доступності для осіб з інвалідністю виконуються найменше, оскільки у балансоутримувачів просто немає на це коштів. Омбудсман наголосив, що проблеми мають системний характер і пов'язані з недосконалістю контролю та фінансування.

Крім того, більшість шкільних укриттів залишаються недоступними для населення поза навчальним процесом. Багато таких об'єктів **не відображаються у застосунку "Дія"**, тому фактично випадають із загальної системи. Через незадовільний стан підвалів у Києві мешканці значно частіше обирають для захисту метрополітен.

Станом на початок 2026 року в Україні **налічувалося 66 574 укриття різних типів.** Їхня загальна місткість складає близько 16,5 млн осіб, проте через наявні проблеми значна частина споруд наразі існує лише як формальна статистика.

Нагадаємо, у Києві триває дискусія [через намети, які мешканці столиці встановлюють на станціях метро](#) під час масованих ворожих обстрілів. Частина людей вважає, що вони займають забагато місця в укриттях.

При цьому у КМВА не виключають, що питання використання наметів можуть додатково вивчити, однак наразі жодних рішень не ухвалено.



Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Війна в Україні](#)
[Дмитро Лубінець](#)

Реклама

Ad

## НОВИНИ



**Командувач Нацгвардії назвав реальні терміни демобілізації**

## АНАЛІТИКА



Уляна Безпалько, Мілан Леліч  
**Шанс на мир? Чому Росія буксує на фронті і чи дійсно Путін готовий до зупинки війни**

Реклама

Ad

## НОВИНИ

Новини України  
Війна в Україні  
Економіка  
Світ  
Надзвичайні події

## ПОЛІТИКА

Про компанію  
Розмістити рекламу  
Редакційна політика і стандарти  
Як стати нашим автором  
Правила користування  
Правова інформація  
Політика конфіденційності  
Контакти  
Команда  
Вакансії в РБК-Україна

## БІЗНЕС

Економіка  
Фінанси  
Авто  
Tech  
Енергетика  
Біла економіка  
**АНАЛІТИКА**  
Статті  
Інтерв'ю  
Точка зору

## ЖИТТЯ

Гроші  
Зміни  
Освіта  
Суспільство  
**РОЗВАГИ**  
Шоу бізнес  
Поради  
Гороскопи  
Свята  
Цікаве  
Спорт

## LIFESTYLE

Психологія  
Їжа  
Подорожі  
Здорове життя  
Мода та краса

UA | EN | RU



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Проток», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресреліазах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.