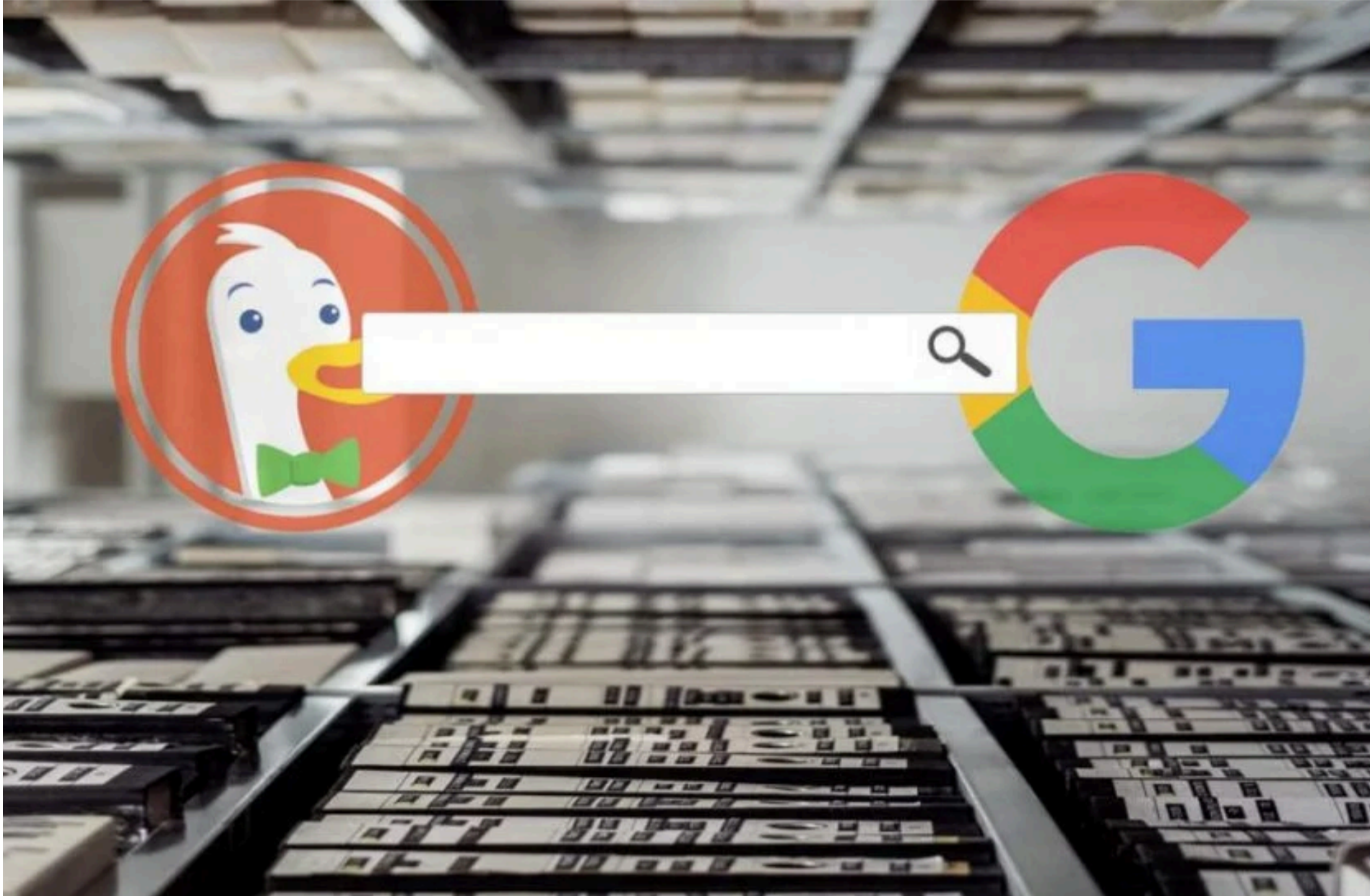


[Home](#) » [Технології](#) » [Google почав втрачати аудиторію через ШІ: куди переходять люди](#)

## Google почав втрачати аудиторію через ШІ: куди переходять люди

**ДМИТРУК АНДРІЙ** — 02 Червня 2026, 21:14 🕒 2 Mins Read — [ТЕХНОЛОГІЇ](#)



Google / Фото з відкритих джерел

Важливі новини щодня — додайте «Експерт» в улюблені джерела Google

Після масштабного оновлення пошуку Google частина користувачів почала шукати альтернативні сервіси. Найбільше від цього виграв пошуковик DuckDuckGo, який зафіксував різке зростання встановлень.

Про це пише [Pcforum.hu](#).

Google представила найбільше оновлення свого пошукового сервісу за останні 25 років. Компанія суттєво змінила підхід до пошуку інформації: замість звичних списків посилань користувачі дедалі частіше отримують готові відповіді, сформовані штучним інтелектом, а також доступ до нових ШІ-агентів для виконання різних завдань.

На тлі цих змін зріс інтерес до альтернативних пошукових систем. Багато користувачів почали шукати сервіси, які зберігають класичний формат пошуку з традиційною видачею результатів.

Одним із головних бенефіціарів стала DuckDuckGo. За даними видання, середнє тижневе зростання кількості встановлень сервісу склало 18%, а в окремі дні досягало майже 30%.

Ще вищі показники зафіксували серед власників iPhone. На платформі iOS в один із днів кількість нових встановлень DuckDuckGo зросла одразу на 69%.

Окремий інтерес користувачі проявили до версії DuckDuckGo без функцій штучного інтелекту. У період з 20 по 25 травня, коли Google розповіла про свої плани щодо трансформації пошуку, попит на таку версію зріс на 28%.

Водночас сама DuckDuckGo також активно розвиває інструменти на основі ШІ. Компанія пропонує сервіс Duck.ai, який надає доступ до моделей Anthropic, OpenAI та Mistral AI.

Головна відмінність полягає в тому, що всі функції штучного інтелекту там залишаються добровільними. Користувачі можуть самостійно вимкнути нейромеревеві відповіді, генерацію зображень та інші ШІ-можливості.

Крім цього, компанія робить ставку на конфіденційність. У DuckDuckGo заявляють, що не зберігають історію пошукових запитів, видаляють ШІ-чати через 30 днів і не використовують дані користувачів для навчання моделей.

Попри зміни, Google поки що не відмовляється від традиційного пошуку. Користувачі й надалі бачать список посилань, однак компанія дедалі активніше просуває AI Mode та AI Overviews, які поступово займають більше місця у видачі.

У результатах пошуку з'являється все більше вбудованих блоків із рекомендаціями, відео, рекламою та відповідями штучного інтелекту. Через це звичайні органічні посилання стають менш помітними.

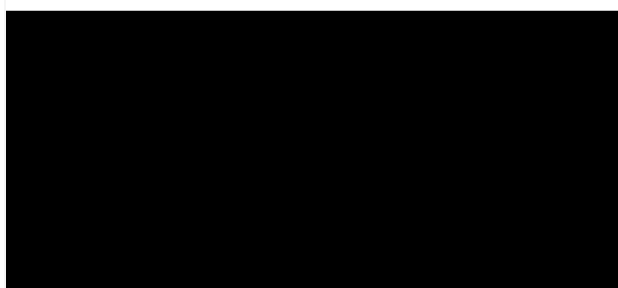
Точних термінів повного переходу на AI-режим як основний формат пошуку в Google поки не називають. Компанія лише зазначає, що реалізувати ці зміни планують найближчим часом. Експерти вважають, що подальше розширення ШІ-функцій може прискорити перехід частини користувачів до альтернативних пошукових платформ.

Читайте ЕКСПЕРТ у Google News

ПІДПИСАТИСЯ

Помітили помилку у матеріалі? Повідомте редакцію: [corrections@expert.in.ua](mailto:corrections@expert.in.ua)

[DuckDuckGo](#) [Google](#) [штучний інтелект](#)



САМОЛІКУВАННЯ МОЖЕ БУТИ ШКОДИВИМ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я  
**Якщо з'явилися варикозні вени або синюшні вузли, застосуйте це**



**Міні-кондиціонер 2в1: зволоження та охолодження повітря**



recreativ  
**Проблеми з простатою? Цей метод відновить її навіть у 60 років**

### КАТЕГОРІЇ НОВИН

[Всі новини](#)

[Україна](#)

[Політика](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Стиль життя](#)

[Авто](#)

[Технології](#)

[Суспільство](#)

[Здоров'я](#)

### ІНФОРМАЦІЯ

[Про проект](#)

[Автори](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Політика використання ШІ](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Правила коментування](#)

[Контакти](#)

ТОВ «НОВА МІДІА ГРУПА» © 2014—2026

Реєстрація R40-06871 у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа

Адреса: 01014, м. Київ, вул. Звіринецька, 63

[editor@expert.in.ua](mailto:editor@expert.in.ua)

[corrections@expert.in.ua](mailto:corrections@expert.in.ua)

[reklama@expert.in.ua](mailto:reklama@expert.in.ua)