

Головна » Бізнес » Економіка

Реклама

"Метінвест" інвестує до 280 млн доларів на рік попри війну, але стикається з новими бар'єрами в ЄС, - Водовіз

13:21 02.06.2026 Вт

🕒 3 хв

В "Метінвесті" заявили, що запровадження екомита СВAM та нових європейських квот впливає на українську промисловість більше, ніж війна

 ОЛЕКСАНДР ВОДОВІЗ


Керівник офісу генерального директора "Групи Метінвест" Олександр Водовіз (фото: metinvestholding.com)

Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

Група "Метінвест" до повномасштабного вторгнення була одним із найбільших приватних інвесторів в Україні, і зараз продовжує вкладати сотні мільйонів доларів у розвиток бізнесу. Але реалізацію нових проєктів дедалі більше стримують не лише воєнні ризики, а й посилення торговельних обмежень з боку ЄС та обмежений доступ до фінансування.

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на заяву керівника офісу генерального директора "Групи Метінвест" Олександра Водовіза під час форуму Forbes Money 2026 у Києві.

Читайте також: У "Метінвесті" розповіли, чому український бізнес повертається з Європи попри війну

За його словами, до 2022 року компанія щороку інвестувала близько \$1 млрд у розвиток виробничих активів. Після втрати значної частини підприємств через війну обсяги інвестицій скоротилися, однак залишаються суттєвими.

"Зараз ця цифра значно менша, тому що ми втратили половину бізнесу. В середньому інвестуємо 250-280 млн доларів на рік - як у проєкти підтримки, так і в стратегічні ініціативи", - зазначив Водовіз.

Сьогодні головними напрямками інвестицій компанії є збереження виробничих потужностей, забезпечення стабільної роботи підприємств та розвиток власної енергетики: через постійні атаки на енергосистему та ризики відключень "Метінвест" активно розвиває резервні джерела живлення.

Компанія вже встановила газопоршневі електростанції сумарною потужністю 29 МВт, а також планує будівництво сонячних електростанцій потужністю 37 МВт.

Паралельно компанія реалізує масштабні міжнародні проєкти. Ключовим інвестиційним пріоритетом "Метінвесту" за кордоном залишається будівництво заводу з виробництва зеленої сталі в Італії.

Проєкт має не лише зміцнити позиції компанії на європейському ринку, а й забезпечити додаткове завантаження українських гірничо-збагачувальних комбінатів у Кривому Розі, які наразі працюють приблизно на половину потужності.

Для цього "Метінвест" планує виробляти в Україні гарячебрикетоване залізо (НВІ) з низьким рівнем викидів CO₂ та постачати його на майбутнє італійське підприємство.

Додатково компанія розраховує посилити інтеграцію європейських активів після придбання трубного заводу в Румунії. Нове підприємство планують забезпечувати гарячекатаним прокатом із "Запоріжсталі".

Водночас серед головних перешкод для нових інвестицій у компанії називають ситуацію на європейському ринку сталі. За словами Водовіза, запровадження ЄС нових захисних механізмів, квот та вуглецевого мита СВAM впливає на інвестиційні плани навіть сильніше, ніж сама війна.

"Сьогодні всі хочуть потрапити на європейський ринок. Але Європа захищається: вводить квоти, діє СВAM. І ці чинники впливають на наші інвестиційні плани навіть більше, ніж війна", - наголосив він.

Ще одним серйозним бар'єром залишається дефіцит доступного фінансування: через війну українські компанії практично відрізані від ресурсів великих міжнародних банків та інституційних інвесторів. Серед додаткових проблем бізнес називає обмеження державних банків, складні комплаєнс-процедури та відсутність дієвих механізмів страхування воєнних ризиків.

У "Метінвесті" вважають, що для залучення масштабних інвестицій держава має створити умови для кредитування промислових та енергетичних проєктів, розширити можливості держбанків і запровадити механізми гарантування та страхування ризиків війни.

"Великі інвестиції - це доступ до інституціональних інвесторів. Вони прийдуть в Україну тільки тоді, коли буде застрахована хоча б якась частина воєнних ризиків", - підсумував Олександр Водовіз.

Інвестиції "Метінвесту"

Як відомо, "Метінвест" Ріната Ахметова є одним з найбільших інвесторів в українську економіку: з 24 лютого 2022 року вона вклала більше 28 млрд гривень інвестицій.

Крім того, компанію назвали найкращим роботодавцем для ветеранів та студентів-інженерів: зараз на компанію припадає майже третина ветеранів, які повернулися до роботи на підприємства великого бізнесу.

Додамо, що загальна допомога "Метінвесту" Україні від початку повномасштабного вторгнення становить 9,3 млрд грн, із них 4,9 млрд грн - це допомога армії в межах ініціативи "Сталевий фронт".

Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Метінвест Інвестиції в Україну

Реклама

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

РБК-УКРАЇНА UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування

Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведеної їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідає лише рекламодавець. Матеріали, пов'язані з плашкою «Прес-реліз», «Спецпроєкт», «Партнерський матеріал», «Промос», «Благодарність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.