

GASANOVA: luxury-бренд чи символ близькості до української владної еліти



🕒 30 ТРАВНЯ, 2026 👁 4

Український бренд GASANOVA, створений дизайнеркою Ельвірою Гасановою, за останні роки перетворився з локального fashion-проекту на один із найвідоміших luxury-брендів країни. Його сумні носять світові знаменитості, бренд регулярно з'являється на Ukrainian Fashion Week, а серед найвідоміших публічних прихильниць називають першу леді України Олену Зеленську.

Однак разом із популярністю зростає і кількість запитань. Частина критиків вважає, що успіх GASANOVA базується не лише на дизайні чи виробництві, а й на грамотному використанні політичних та медійних зв'язів. Саме цю тему підняло видання ORD-UA у своєму резонансному матеріалі про український luxury-сегмент.

Як GASANOVA побудувала бренд статусу

Бренд був заснований у Донецьку в 2013 році. За офіційною інформацією компанії, GASANOVA починалася фактично з двох людей — самої Ельвири Гасанової та швачки. Згодом бренд виріс до міжнародної присутності, франшизи і продажів у різних країнах.

У різні роки одяг GASANOVA з'являвся на:

- Джіджі Хадід;
- Кортні Кардаш'ян;
- Ріті Ори;
- Періс Гілтон;
- Келлі Роуланд;
- Тоні Брекстон;
- Аліні Байковій.

Саме celebrity-маркетинг став одним із головних інструментів просування бренду.

Роль Банкової у формуванні іміджу

Окремий напрямок дискусії стосується близькості бренду до українського політичного істеблішменту.

ORD-UA прямо стверджує, що GASANOVA роками формувала імідж через присутність серед представників влади, публічні виходи першої леді та демонстрацію належності до політичної еліти. Видання називає бренд символом «елітарної недоторканності», де головним продуктом стає не одяг, а доступ до правильного кола спілкування.

При цьому офіційно бренд використовує саме публічну присутність відомих клієнтів як частину маркетингової стратегії. На власному сайті GASANOVA окремо підкреслює співпрацю із селебріті та міжнародними медіа.

Luxury чи маркетинг

Основна критика навколо GASANOVA стосується не дизайну, а моделі позионування.

Серед претензій, які регулярно звучать у fashion-середовищі:

- високі ціни;
- культ ексклюзивності;
- ставка на статусність;
- акцент на VIP-клієнтах;
- використання політичного капіталу як маркетингового ресурсу.

На офіційному сайті бренду ціни окремих виробів сягають:

Виріб	Ціна
Жакет Alisha	46 600 грн
Жилет Angela	40 000 грн
Пальто-тренч Amelie	35 000 грн
Комбінезон App	24 800 грн

Сам факт високої ціни не є проблемою для luxury-сегмента. Однак питання виникають тоді, коли преміальність продається через політичну близькість, а не лише через продукт.

Ельвіра Гасанова і питання суспільства

Окремий резонанс викликала біографія самої дизайнерки.

ORD-UA нагадує, що Гасанова має медичну освіту та закінчила Донецький національний медичний університет за спеціальністю стоматологія. На тлі мобілізації та військового обліку в Україні видання поставило питання щодо того, чи поширюються на представників творчої еліти ті самі правила, що й на інших громадян.

Жодних доказів порушень із боку дизайнерки публічно не наводиться. Однак сама постановка питання демонструє рівень суспільної напруги навколо теми привілейованих груп під час війни.

Чому GASANOVA стала символом епохи

Сьогодні бренд вже виходить далеко за межі індустрії моди.

GASANOVA стала прикладом того, як в Україні працює сучасна економіка статусу:

- celebrity-контент;
- підтримка селебріті;
- політична впізнаваність;
- luxury-позионування;
- медійна ексклюзивність.

Фактично бренд продає не лише одяг, а й символічну приналежність до певного соціального кола.

Висновок

Історія GASANOVA демонструє суперечності українського luxury-ринку. З одного боку — реальний міжнародний успіх, присутність на світовому fashion-ринку, виробництво в Україні та сильний маркетинг. З іншого — питання щодо ролі політичних контактів, культу статусу та соціальної дистанції між luxury-брендами й суспільством під час війни. Саме тому дискусія навколо Ельвири Гасанової сьогодні виходить далеко за межі модної індустрії.

<p>f t in @</p> <p>#GASANOVA #GASANOVA Скандал #Luxury Бренд Україна #Ukrainian Fashion Week #Бренд GASANOVA #Дизайнерський Одяг Україна #Ельвіра Гасанова #Олена Зеленська GASANOVA #Українська Мода #Український Fashion Бізнес #Український Luxury #Українські Дизайнери</p>	
---	--

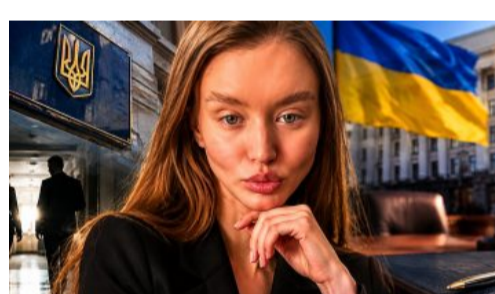
Попередня

FAVBET проти PlayCity: що стоїть за конфліктом Матюхи з владою

Статті По Темі



FAVBET проти PlayCity: що стоїть за конфліктом Матюхи з владою



Анна Дорош: 20 років, МОЗ і питання до кадрової системи



Фальшиві сертифікати та мільярдні втрати: новий скандал на митниці

Останнє



GASANOVA: luxury-бренд чи символ близькості до української владної еліти

🕒 30 ТРАВНЯ, 2026



FAVBET проти PlayCity: що стоїть за конфліктом Матюхи з владою

🕒 30 ТРАВНЯ, 2026



Вікіпедія: мільйонна аудиторія, люкс-життя і питання без відповідей

🕒 30 ТРАВНЯ, 2026



Зоря Агро Груп та Ірина Костюшко: російський паспорт, земля і нові запитання

🕒 28 ТРАВНЯ, 2026



Дельта Банк і Микола Лагун: історія банкрутства, боргів і санкцій

🕒 28 ТРАВНЯ, 2026

Богдана Петровська: що відомо про доньку кримінального авторитета Нарика

🕒 27 ТРАВНЯ, 2026

Кушнір Ігор Миколайович (Київміськбуд): біографія корупціонера

🕒 27 ТРАВНЯ, 2026

Сергій Токарев намагався відбилити репутацію через діяльність у «Вікпедії»

🕒 27 ТРАВНЯ, 2026

Анна Дорош: 20 років, МОЗ і питання до кадрової системи

🕒 27 ТРАВНЯ, 2026

Фальшиві сертифікати та мільярдні втрати: новий скандал на митниці

🕒 26 ТРАВНЯ, 2026

Мітки

- Відмивання коштів
- ГБР
- Дніпро
- ЗСУ
- Київ
- Київська область
- Корупція
- Львів
- НАБУ
- ОПЗ
- Одеса
- Одеса
- Росія
- Росія
- САП
- СБУ
- Україна
- Шахрайство
- взятка
- війна в Україні
- всу
- війна в Україні
- добр
- декларація
- депутат
- кіїв
- корупція
- криптовалюта
- львів
- міністерство оборони
- митниця
- мошенництво
- міністерство оборони України
- незаконне збагачення
- отмивання денег
- офшори
- привласнення коштів
- присвоєння денег
- підозра
- слуга народа
- слуга народа
- суд
- схема
- хабар
- чиновники

Соц Мережі



