

Головна » Життя » Суспільство

Хто "качає" тему мігрантів в Україні? Названо головне джерело фейків

18:45 28.05.2026 Чт

🕒 2 хв

Соцмережі "засипають" фейками з допомогою ШІ

ЮЛІЯ ГОЛОВАНОВА



Фото: Росія поширює нові фейки про мігрантів в Україні (Gettyimages)



Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

Російська пропаганда активізувала нову хвилю дезінформації про нібито масштабні проблеми з мігрантами в Україні.Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на [Центр протидії дезінформації РНБО України](#).**Читайте також:** [Чи замінять українців мігрантами? В ДМС розкрили правду про гучний фейк](#)

В Україні виявили масштабну мережу російських агентів впливу, яка поширює фейки про мігрантів для дестабілізації ситуації в країні.

За даними Центру протидії дезінформації, до кампанії причетні мережі, пов'язані з російською військовою розвідкою (ГРУ). Також у поширенні фейків беруть участь ресурси, пов'язані з Віктором Медведчуком, канали підсанкційного пропагандиста Василя Прозорова та мережа ресурсів "ZOV".

У ЦПД зазначили, що організатори кампанії використовують новітні інструменти впливу на популярних ШІ-агентів для масштабування антимігрантських наративів.

"Зокрема, мережа сайтів "ZOV" масово генерує антимігрантський контент для отруєння штучного інтелекту, щоб змусити алгоритми пошуковиків та чат-ботів зчитувати ці фейки і згодом видавати їх користувачам за правду", - пояснили в ЦПД.

Для штучного поширення деструктивного контенту використовуються відео, створені штучним інтелектом у TikTok, а також ботоферми у Facebook.

У свою чергу керівник Центру протидії дезінформації Андрій Коваленко [зазначив](#), що реальної проблеми з мігрантами в Україні немає. За його словами, за перші чотири місяці 2026 року в Україні видали лише 3,2 тисячі дозволів на працевлаштування іноземців, тоді як у 2025 році таких дозволів було 9,5 тисячі, а до повномасштабної війни - близько 22 тисяч.Нещодавно вже [російська пропаганда активізувала нову хвилю дезінформації](#) про нібито "примусову мобілізацію жінок" в Україні.Також нагадаємо, що РБК-Україна вже розповідало, що [РФ готує масштабну дезінформаційну кампанію для дестабілізації в Україні](#) та зриву її підтримки на Заході. Причиною таких дій Кремля є провал весняного наступу загарбників та критична ситуація в російській економіці.

Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Російська Федерація](#) [Україна](#) [Війна в Україні](#) [Фейки](#) [Пропагандист](#)

Реклама

Ad

НОВИНИ

**Міноборони вже показало нардепам ідеї реформи армії: РБК-Україна дізналось деталі**

АНАЛІТИКА

Дмитро Сидоров
кореспондент РБК-Україна**Володарі палива. Кому належать найбільші мережі АЗС України та хто диктує ціни**

Реклама

Ad

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса

РБК-УКРАЇНА UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведеною їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.