

Главная / Общество

12:11 / 28.05.2026

ОБШЕСТВО

«ВДОМА КРАЩЕ»: ПЕРШЕ НАЦІОНАЛЬНЕ ТОКШОУ ДЛЯ УКРАЇНЦІВ ПО ВСЬОМУ СВІТУ



За ініціативи Міністерства молоді та спорту України та Офісу Президента України відбулося перше національне токшоу «Вдома краще» з прямими включеннями з молодіжними спільнотами у Берліні, Варшаві, Празі та Мадриді. Токшоу об'єднало майже півтисячі людей навколо однієї з найважливіших тем сьогодення – можливості для розвитку молодих українців вдома. Це була чесна розмова про те, чому Україна сьогодні є місцем, де варто жити, творити та будувати майбутнє.

Разом із молоддю своїми думками ділилися підприємці, креативники, відомі артисти, спортсмени, волонтери та урядовці. Серед учасників заходу: Юлія Свиріденко, Матвій Бідний, Тетяна Бережна, Олексій Соболев, Денис Улютин, Олена Ковальська, Дар'я Білоділ та Олег Верняєв, В'ячеслав Дрофа (OTOY) та Тарас Тополя (ANTYTILA), Сергій Притула та Тата Кеплер, Іван Фролов, представники бізнесу та громадських ініціатив.

Захід поділили на чотири тематичні блоки, також відбулося інтер'ю з Прем'єр-міністеркою України та Q&A з Президентом Володимиром Зеленським. Онлайн до розмови долучалися представники молодіжних осередків з європейських країн. Без довгих офіційних промов – лише чесна розмова про кар'єру, можливості, ідентичність та людей, які будують нову Україну тут і зараз.

Ukraine: Self-Made Country

Міністр молоді та спорту України Матвій Бідний відкрив захід та підкреслив важливість ціннісного зв'язку з державою та створення умов для нового покоління.

«Кожен із нас відчуває поклик рідного дому, адже вдома дійсно найкраще. Проте, окрім емоційного зв'язку, нам важливо дати молоді реальні інструменти для реалізації. Вони мають бачити свій кар'єрний та особистий трек в Україні, відчувати себе співтворцями змін. Наша молодь має відчувати, що «держжава – це і є я!». Саме від них буде залежати, якою буде наша Україна» – наголосив міністр молоді та спорту Матвій Бідний.

Ідентичність як практичний інструмент – ця думка пронизувала весь перший блок. Про Україну як про країну, яку виборює саме людина – через спорт, культуру, технології, громадянську позицію – говорили олімпійська призерка Дар'я Білоділ, лідер гурту OTOY В'ячеслав Дрофа, дизайнер Іван Фролов та інші.

Country Made by You

Молоді українці вже зараз формують нову культуру та нову репутацію країни у світі. Саме про це був другий блок токшоу: про вплив і про те, як одна людина, творча ідея, музика, волонтерство, громадська діяльність чи позиція здатні змінювати ціле середовище.

Віцепрем'єрка – Міністерка культури України Тетяна Бережна розповіла, що Україна подала вишванку як пропозицію до нематеріальної культурної спадщини ЮНЕСКО, і анонсувала продовження прийому заявок на грантову програму «Тисячovesна» – обсягом 4 мільярди гривень, відкриті і для митців з-за кордону.

«71% українців сьогодні регулярно споживає російський контент – не з ідеологічних причин, а тому що його просто багато в доступі. Це формує ворожі наративи. Наша задача – створити якісний український контент, який відповідає запитам молоді: про українську історію, ідентичність, особистісне зростання. Якщо ви живете за кордоном і думаєте: "Чому мені повертатися, тут немає можливостей?" – подивіться на цю програму. Мобілізуйте свої таланти, отримайте кошти, створіть робочі місця та продукт, потрібний українцям», – звернулася Тетяна Бережна.

Про роль громадських організацій у збереженні зв'язку дітей за кордоном з українською ідентичністю розповів Голова правління ГО «Фундація Пилипа Орлика» Артем Миколайчук. Програма «Корені та Крила» вже працює в Чехії, Данії та країнах Балтії.

«Кожна людина, яка зараз знаходиться в Європі чи США – це маленьке посольство України. Кожна, хто доносить інформацію хоча б до одного знайомого, робить велику справу. Росія не може збити наші дрони – вона намагається збити їх у думках європейців і самих українців. Тому зараз – момент консолідації», – наголосив Артем Миколайчук.

Окремий вимір розмови – про роль бізнесу, який залишився в Україні попри війну. Цю позицію представив Акціонер і керуючий партнер AMIC Energy Гюнтер Майер. У його компанії в Україні майже дві тисячі працівників.

«Ми зіткнулися з наймасштабнішою агресією в Європі – і це відбувається тут, в Україні. Європейський бізнес не може стояти осторонь та спостерігати з безпечної відстані. Стояти осторонь – це не нейтралітет, це неправильний вибір. Ми зробили інший: вирішили залишитися та підтримувати Україну всім, чим можемо. Україна – це також наш дім. Сподіваюся, це стане прикладом для інших іноземних компаній: приходити, інвестувати, вірити в майбутнє України», – заявив Гюнтер Майер.

Country for You

У третьому блоці спікери говорили не про наміри, а про інструменти, які вже працюють.

Про відстань – не географічну, а психологічну – між українцями за кордоном і в Україні говорила Заступниця Керівника Офісу Президента України Олена Ковальська.

«Дослідження показують, що українці за кордоном більш вразливі за тих, хто залишився в Україні: їм бракує підтримки, складніше долати відстань до своїх. І сьогоднішня розмова – щоб гучно сказати: молодь, ви нам потрібні, і держава вас чекає. Тут є тисячі місць безоплатної освіти, дуальне навчання, гранти. А коли фактор війни зникне, в умовах відбудови молодь отримає безпрецедентну швидкість побудови кар'єри. Жодна країна Європи такої швидкості зараз дати не може», – зазначила Олена Ковальська.

Міністр економіки, довкілля та сільського господарства України Олексій Соболев розповів про програму Create Ukraine. Минулого року в межах першої когорти повернулися десятеро українців з-за кордону, цього року вже понад тридцять. Серед них – фахівці, які працюють в Міністерстві культури, інших відомствах, а двоє керують операційною роботою фонду в межах Mineral Deal – українсько-американської угоди про спільний інвестиційний фонд.

«Молоді, які приїжджають із США, Європи, Азії, кажуть одне й те саме: подобається масштаб, виклики, швидкість, важливість того, що вони роблять. Зараз Україна – це країна раних можливостей. У нових секторах – IT, ШІ, Мілїтеш, агропереробці, біотеш – молоді люди з західною освітою отримують ресурси, щоб спробувати та потім масштабувати. У будь-якій інвесткомпанії на Заході їм би довелося чекати такого рівня відовідальності 5-7 років», – зауважив Олексій Соболев.

CEO та співзасновник Work.ua Артур Міхно звернув увагу на ринок праці як на простір з найбільшою кількістю можливостей за всю історію незалежної України.

«На Work.ua сьогодні близько 100 тисяч актуальних вакансій. Компанії готові наймати людей без досвіду, студентів на неповний день, людей старшого віку. За останні три роки зарплати зросли більш ніж на 70% – такого зростання не було ніколи. Якщо здається, що знайти роботу складно, ця складність – у голові», – зазначив Артур Міхно.

Про конкретний інструмент доступу до жителя розповів Голова правління ПрАТ «УкрФінжитло» Євген Мещер. За його словами, програма «ЄОселя» стала найуспішнішим житловим проектом за роки незалежності.

«Іпотечна ставка в програмі – 3-7% річних у гривні. Це співмірно, а то й менше ніж на європейських ринках. Для молодих сімей перший внесок – від 10%. Подаеш заявку через "Дію", за хвилину отримуєш рішення банку. Такого немає ніде у світі. Ми зламали стару іпотеку – повністю перевернули і діджиталізували процес», – наголосив Євген Мещер.

У межах інтер'ю з ведучими Прем'єр-міністерка України Юлія Свиріденко наголосила, що сама є прикладом того, як в Україні можливий швидкий кар'єрний рух – від радника до Прем'єр-міністерки.

«Мені легко казати про самореалізацію, тому що я гарний приклад того, як з маленького міста, зі звичайної родини, зі звичайної школи, через дуже активну життєву позицію рухалася по державній службі і рівня радника, директора департаменту до прем'єр міністра. Мені здається, що такі можливості сьогодні є у кожного», – зазначила Юлія Свиріденко.

Your Community

Четвертий блок присвятили темі спільноти та тому, що тримає людей у країні не менше, ніж кар'єрні можливості.

Про можливості повернення та нову державну платформу «Лодому» розповів Міністр соціальної політики, сім'ї та єдності України Денис Улютин. Платформа працює за принципом персоналізованого маршруту: користувач проходить опитування, після чого отримує покроковий план – від юридичних формальностей до програм навчання, працевлаштування та соціальної підтримки.

«Ви можете або спостерігати, як Україна розвивається, або бути частиною цих змін – і самі впливати на ту країну, у якій будете жити в майбутньому. У молоді, яка повертається з-за кордону, є те, чого потребує країна: досвід, мови, комунікації, зв'язки. Євроінтеграція – це наймовірний обсяг можливостей долучитися», – зауважив Денис Улютин.

Міцні спільноти на старті кар'єри є вирішальним фактором не лише для працевлаштування, а й для рішення залишитися в Україні, підтвердила Директорка з персоналу МХП Анастасія Громова.

«Кожна людина соціальна – нам важлива причетність до спільнот і сенсів. За 5+ років роботи з молоддю ми побачили: щоб молодь не просто приходила в компанію, а хотіла залишатися, потрібні наставництво, підтримка та екосистема команди, де можна почуватися безпечно та водночас зростати. Правильне ком'юніті на старті кар'єри впливає на нашу самооцінку та на те, як ми будемо своє життя далі», – підкреслила Анастасія Громова.

Q&A з Президентом

Окремою та найбільш очікуваною частиною заходу став Q&A з Президентом України Володимиром Зеленським. Він відповідав на запитання молоді з зали та телемосту з європейськими країнами.

«Людина відчуває, де вона зараз потрібна. Нас дуже любить Європа, це правда, але будьмо чесні: ми українці, які приїхали до них. Там, де ти потрібен – це набагато важливіше. Війна закінчиться, і той, хто був тут, має більше шансів – починати свою справу, піднятися. Після війни буде великий підйом. Інвестиції повертатимуть гроші совам. Україна юридично ще не в Європейському Союзі, але ментально вже. Цей перехід точно дасть підйом великих європейських інвестицій. Тому це все – можливість», – звернувся до молоді Володимир Зеленський.

Українці з-за кордону та ті, хто вже повернувся, відверто піднімали гострі питання – від безпекових ризиків до програм грантів, іпотечного кредитування та пошуку першого робочого місця. Студенти та молоді лідери чітко дали зрозуміти: вони хочуть бути не просто спостерігачами, а безпосередніми інвесторами своїх знань та енергії у розвиток рідної країни. Урядовці, підприємці та волонтери, зі свого боку, наголосили, що потреба в молодих кадрах в Україні сьогодні є надзвичайно великою.

Токшоу «Вдома краще» продемонструвало головне: українська мова, незалежно від того, де вона тимчасово перебуває, хоче бути частиною великої відбудови. Бо вдома – це місце, де твій голос звучить найгучніше.

Партнерами заходу виступили: AMIC Energy, Hepatica Foundation, Фундація Пилипа Орлика, МХП, Метінвест, Київстар ТБ, SHERIFF, Work.ua.

ТІГІ: Вдома краще токшоу Юлія Свиріденко Матвій Бідний Тетяна Бережна Олексій Соболев Денис Улютин Олена Ковальська Дар'я Білоділ та Олег Верняєв В'ячеслав Дрофа (OTOY) та Тарас Тополя (ANTYTILA) Сергій Притула та Тата Кеплер Іван Фролов токшоу AMIC Energy Hepatica Foundation Фундація Пилипа Орлика МХП Метінвест Київстар ТБ SHERIFF Work.ua

Общее количество просмотров: 91

Facebook Twitter

ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ

- МИР** «ПАПА РИМСЬКИЙ ЛЕВ XIV ВИСЛОВИВСЯ ПРО ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ» 14:18
- ПРОИСШЕСТВІЯ** «СПРАВА ПРО ХАБАР У 50 ТИС. ДОЛ. ВАКС ОБРАВ ЗАХІД ВЕРХОВНОГО СУДУ ЗАПОБІЖНИЙ ЗАХІД» 08:03
- ОБШЕСТВО** «У ЦПД СПРОСТУВАЛИ ІНШУ ПРО ЗАКОН ПРО ВІДКЛЮЧЕННЯ МОБИЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ ПІД ЧАС ПОВІТРЯНИХ ТРИВОГ» 06:47

НОВИНИ ПАРТНЕРІВ

- Піотр легендарний телебачення** **Девід Бежмє став мільярдером. Першим серед британських..**
 - Лілія Ребрик на рідних фото показала, як виросла її ..**
 - Що не можна робити на Трійцю 2026: народні традиції та ..**
- ДЕТАЛЬНІШЕ ДЕТАЛЬНІШЕ ДЕТАЛЬНІШЕ ДЕТАЛЬНІШЕ

