

Головна » Бізнес

Три найбільші мережі АЗС в Україні. Кому вони належать?

08:34 28.05.2026 Чт

3 хв

Серед власників є інвестори в гірськолижні курорти на Львівщині



ОЛЕНА ЧУПРОВСЬКА



ДМИТРО СИДОРОВ



Фото: Найбільші мережі АЗС за кількістю станцій належать державній компанії "Укрнафта" (Getty Images)

Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

Три мережі контролюють більшість заправок в Україні. Серед їхніх власників є і державна компанія, і бізнесмен із деревообробки, і власник гірськолижних курортів.

Про це йдеться у матеріалі РБК-Україна ["Володарі палива. Кому належать найбільші мережі АЗС України та хто диктує ціни"](#)

Читайте також: [Ціни на АЗС 27 травня: скільки коштують бензин, дизель та автогаз](#)

Як мережа "Укрнафти" стала найбільшою

Мережа "Укрнафти" на сьогодні налічує майже 700 об'єктів. Компанія у 2022 році відновила контроль над близько 500 АЗС під брендом "Укрнафта", які до того багато років контролювала фінансово-промислова група "Приват" Ігоря Коломойського, Геннадія Боголюбова та їхніх партнерів.

У 2024 році "Укрнафта" отримала від Національного агентства з розшуку та менеджменту активів в управлінні мережу АЗС Glusco (84 станції), яка була пов'язана із колишнім народним депутатом Віктором Медведчуком. В тому ж році "Укрнафта" купила 51% компанії "Альянс Холдинг", яка управляла мережею із 118 АЗС під брендом Shell.

У цьому році "Укрнафта" на умовах франшизи отримала в управління ще 21 АЗС, які належать державній "Укргазвидобування".

Кому найбільше дісталось заправок "Привату"

Другою за кількістю АЗС стала мережа приватної компанії "Укрпалетсистемс" (бренд UPG) Володимира Петренка, який починав свій бізнес із деревообробки та торгівлі пальним у Житомирській області.

Коли в кінці 2024 року - на початку 2025 року мережа АЗС "Привату" почала зупинятися та зупинилася остаточно через втрату контролю над націоналізованими часткою в "Укрнафті" та Кременчуцьким НПЗ, більшу частину АЗС під брендами "Авіас" та ANP орендувала або купила саме мережа UPG.

На сьогодні вона виросла до 658 заправок у 21 регіоні України, з яких 370 станцій працюють безпосередньо під брендом UPG (інші проходять ребрендинг).

Хто посідає третю позицію

Третьою за кількістю станцій є мережа ОККО (понад 410 АЗС), яка належить українському бізнесмену Віталію Антонову. Його холдинг ОККО Group також інвестує в аграрний бізнес, вітрову енергетику та гірськолижні курорти на заході України (проект GORO Mountain Resort у Львівській області).

Значними гравцями на паливному ринку також залишаються мережі WOG (352 станції), "БРСМ-Нафта" (227 АЗС), АМІС (199 станцій), зазначають для видання аналітики консалтингової компанії "НафтоРинок".

Нагадаймо, в кінці березня на фоні подорожчання пального через [війну в Ірані](#) уряд запровадив державну [програму "паливного" кешбеку](#) - повернення частини коштів за купівлю палива на АЗС. Спочатку ця програма діяла до кінця квітня, а потім була продовжена до кінця травня.

Розмір кешбеку залежить від виду пального, для дизелю це 15%, бензину - 10% та автогазу - 5%. Максимальний розмір виплат на місяць становить 500 гривень. Станом на 27 травня програмою вже скористалися 2 млн українців.

На фоні зростання вартості нафтопродуктів все більшої популярності набирають моделі авто з низьким споживанням пального (4-5 літрів на 100 км). В [матеріалі РБК-Україна](#) читайте, як обрати економний електромобіль і при цьому не втратити у комфорті.

Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Віктор Медведчук АЗС Укрнафта Ігор Коломойський

Реклама

Ad

НОВИНИ



Швеція продасть Україні винищувачі Gripen кількох модифікацій

АНАЛІТИКА



Дмитро Сидоров
кореспондент РБК-Україна

Володарі палива. Кому належать найбільші мережі АЗС України та хто диктує ціни

Реклама

Ad

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

РБК - УКРАЇНА UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведеною їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-реліз», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Пром», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.