

Головна » Життя » Суспільство

"Укрпошта" змінює формат видачі посилок: тепер потрібен код доступу

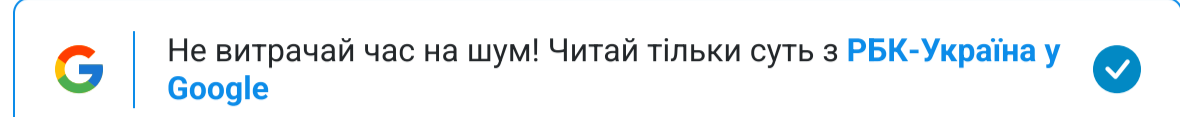
17:28 27.05.2026 Ср

🕒 3 хв

Звичайний формат видачі посилок й надалі працюватиме у відділеннях


 ТЕТЯНА ВЕРЕМСЕВА


Фото: "Укрпошта" по-новому видаватиме посилки (facebook.com/ukrposhta)



"Укрпошта" запускає новий формат отримання посилок у відділеннях. Тепер частину відправлень клієнти зможуть забирати самостійно через спеціальні комірочки швидкої видачі - без очікування в загальній черзі до оператора.

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на "Укрпошту".

> **Читайте також:** "Укрпошта" запустила оплату картками у 100% населених пунктів України

Головне:

- **Новий формат:** "Укрпошта" запускає систему комірок швидкої видачі всередині відділень, яка дозволить забирати посилки самостійно.
- **Отримання без черги:** Клієнтам більше не потрібно чекати на звільнення оператора - процес повністю автоматизований.
- **Відмінність від поштоматів:** Ці комірочки розташовані саме всередині відділень та доступні виключно в години їхньої роботи.
- **Де запрацює:** Проект масштабують на 400 відділень у містах-мільйонниках та обласних центрах.
- **Традиційний формат:** Звичайне отримання посилок через операторів у касах також залишається доступним для всіх охочих.

Як працюватиме нова система

Після прибуття посилки клієнт отримуватиме **SMS із кодом доступу**.

Далі потрібно:

- підійти до спеціальної комірочки у відділенні;
- ввести код;
- самостійно відкрити секцію та забрати посилку.

У компанії пояснюють, що новий формат дозволить **отримувати відправлення без звернення до оператора**.

Чим ці комірочки відрізняються від поштоматів

На відміну від класичних поштоматів, нові комірочки працюють безпосередньо **всередині відділень "Укрпошти"**. Скористатися ними можна у години роботи відділення.

При цьому звичайний формат видачі посилок через оператора також залишиться доступним.

Де вже працює новий формат

На першому етапі "Укрпошта" планує запустити систему у **400 відділеннях**.

Насамперед нововведення з'явиться:

- у містах-мільйонниках;
- в обласних центрах.

У **Києві та Київській області** пілотний проект уже стартував - там встановили перші **120 комірок швидкої видачі**.

Генеральний директор Ігор Смілянський пояснив, що компанія давно шукала спосіб розділити потоки клієнтів. За його словами, тестування ще триває, однак вже зараз видно, що отримати посилку без черги стало реально.

Чому "Укрпошта" змінює систему

У компанії пояснюють, що запуск нових комірок - **частина масштабного оновлення сервісу**.

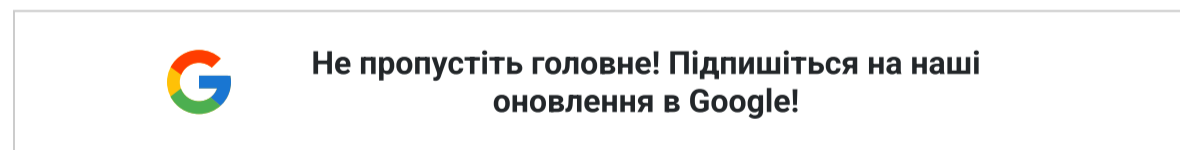
Після автоматизації сортувальних процесів та створення інфраструктури для обробки до 3 млн відправлень на добу "Укрпошта" почала змінювати й формат обслуговування клієнтів.

Зокрема компанія розвиває:

- мережу поштоматів;
- партнерські точки видачі;
- нові формати отримання посилок у відділеннях.

Раніше РБК-Україна писало, що "Укрпошта" **запустила перші поштомати в Києві та оновила свій застосунок**. Перші 70 поштоматів уже працюють у столиці, а до кінця року їх планують встановити по всій Україні.

Також ми розповідали, що "Укрпошта" **запустила нові послуги для пересилання документів і суттєво знизила тарифи**. Зокрема, сервіс "Укрпошта Документ" тепер коштує 55 гривень, а "Лист з описом вкладення" - від 72 гривень.



Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

посилки [Укрпошта](#)

Реклама

Ad

НОВИНИ



Зеленський надіслав Трампу термінового листа щодо критичної нестачі ППО

АНАЛІТИКА



Роман Кот
кореспондент РБК-Україна

"Дрон-дипломатія". Як Україна запускає експорт зброї через Drone Deals та що це дасть

Реклама

Ad

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

РБК-УКРАЇНА UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором

Правила користування
Правова інформація

Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальності. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.