

Головна » Новини » Політика

Фейк про корупцію: заступниця голови КМДА Хонда виграла суд проти відомого телеграм-каналу

19:32 26.05.2026 Вт

🕒 2 хв

Суд визнав безпідставними звинувачення ресурсу щодо втрати бюджетних коштів столиці

 ОЛЕКСАНДР МОРОЗ


Суд визнав недостовірною інформацію "Трухи" про Марину Хонду (фото: Getty Images)



Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з [РБК-Україна у Google](#)

Суд повністю задовольнив заяву заступниці голови КМДА Марини Хонди до телеграм-каналу "Труха" щодо захисту честі та гідності. Засновник ресурсу та компанія-власник каналу зобов'язані опублікувати офіційне спростування фейку.

Як пише [РБК-Україна](#), про це Марина Хонда повідомила у своєму [Facebook](#).

Читайте також: [Telegram повертається до КНУ та гуртожитків: як скасували заборону на месенджер](#)

"Мою позивну заяву до телеграм-каналу "Труха" та його власника Максима Лавриненка щодо захисту честі та гідності - задоволено в повному обсязі. Шевченківський районний суд підтвердив, що їх інформація щодо мене була недостовірною й зобов'язав "Труху" її спростувати", - написала Марина Хонда.

У рішенні суду, яке опублікувала заступниця голови КМДА, зазначено, що минулого року "Труха" **безпідставно звинуватила** Хонду в організації корупційної схеми, через що бюджет столиці нібито втратив кошти.

Марина Хонда зазначила, що навколо цієї історії було багато гучних заголовків, категоричних висновків і спроб сформувані суспільну думку ще до будь-яких встановлених фактів. Але суд дав цьому правову оцінку.

"Це не про особисте. Це про межу, яку не можна переходити навіть у час високої емоційності та суспільної напруги", - заявила заступниця голови КМДА.

Свобода слова - одна з ключових цінностей демократичного суспільства. Але вона не може означати право поширювати недостовірну інформацію, **публічно висувати звинувачення без доказів** чи формувати вироки, акцентувала Марина Хонда.

"Особливо коли йдеться про теми, які є чутливими для суспільства: підтримку людей, роботу соціальної сфери та допомогу тим, хто найбільше її потребує", - зазначила вона.

Посадовиця додала, що сподівається на мудрість відповідача та **добровільне виконання рішення суду**.

Зазначимо, раніше ЗМІ випустили [розслідування](#), у якому "Труху" звинувачували в тому, що вона публікує фото та відео з місць прильотів під час російських обстрілів, які фактично працюють як коригування вогню для ворога.

Нагадаємо, минулого року в Україні вперше [оштрафували великий Telegram-канал за нелегальну рекламу казино](#).



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[КМДА](#) [Telegram](#) [Корупція](#) [Фейки](#)

Реклама

Ad

НОВИНИ



Закон про посилки провалили: що планує робити Мінфін з умовою від МВФ

АНАЛІТИКА



Юрій Доцатов
спеціальний кореспондент

Податок на посилки як ультиматум МВФ: чому Україна ризикує мільярдами

Реклама

Ad

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Тех
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

РБК-УКРАЇНА UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релизи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промок», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.