

АМКУ дозволив Paramount купити Warner Bros: до чого тут Україна

15:33 25.05.2026 Пн

🕒 3 хв

Якби АМКУ не схвалив угоду, наслідки могли б бути радикальними


 ДМИТРО ЛЕВИЦЬКИЙ


Фото: АМКУ схвалив угоду між Paramount та Warner Bros (Getty Images)

Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

Дві легендарні студії - Paramount та Warner Bros - об'єднуються в одну суперкорпорацію: їхні фільми, стрімінги та телеканали будуть "під одним дахом". І днями це об'єднання схвалив український Антимонопольний комітет.

РБК-Україна розпитало керівницю практики інтелектуальної власності Nota Group та юристку **Анну Жакот**, що значить це рішення та яка роль АМКУ в цій історичній угоді.

> **Читайте також:** Рудинський зіграє в новому фільмі Netflix: серед акторів - зірки "Ейфорії" та "Гаррі Поттера"

>

Головне:

- **Історичне злиття:** Paramount Skydance поглинає Warner Bros за 110,9 млрд доларів, вибавши з торгів Netflix.
- **Дозвіл від України:** Антимонопольний комітет України офіційно схвалив цю угоду, адже вона впливає на український ринок.
- **Чому це стосується нас:** Дозвіл був обов'язковим, бо у нас мовлять канали Discovery, CNN, Eurosport. Якби АМКУ відмовив, компанії могли б навіть покинути Україну.
- **Що далі:** Наразі корпорації чекають на рішення антимонопольних органів США та ЄС. Процес може розтягнутися на 6-18 місяців.

Paramount купує Warner Bros

У лютому 2026 року медіахолдинг Paramount Skydance офіційно оголосив про злиття з Warner Bros. Discovery (WBD) в рамках угоди вартістю 110,9 млрд доларів. Це поглинання завершило жорстку корпоративну битву за активи WBD, у якій початково перемагав Netflix із пропозицією у 82,7 млрд доларів лише за кіностудії та платформу HBO Max.

Угода з Netflix зірвалася після того, як Paramount пішла ва-банк, запропонувавши викупити WBD цілком - включно з кабельними мережами (CNN, Discovery) - по 31 долару за акцію. Головним козирем стала згода Paramount сплатити 2,8 млрд доларів штрафу за розірвання попереднього контракту між WBD та Netflix.

Отримавши час на зустрічний крок, рада директорів Netflix відмовилася підвищувати ставку, визнавши подальшу боротьбу фінансово не вигідною, і вийшла з гри, забравши компенсацію для інвестицій у власний контент.

Наразі безпрецедентне злиття Paramount та WBD очікує на схвалення антимонопольних органів США та Євросоюзу, які стурбовані загрозою монополізації медіаринку та можливими скороченнями. Процес остаточного закриття угоди може розтягнутися на 6-18 місяців.

> **Читайте також:** Яким буде злиття HBO Max і Paramount+: деталі та побоювання критиків

Навіщо потрібне рішення АМКУ

Як пояснила юристка Анна Жакот, цього вимагає український закон "Про захист економічної конкуренції". Антимонопольний комітет зобов'язаний стежити за тим, щоб компанії під час злиття не ставали монополістами.

"При цьому їх коло не обмежується лише національними суб'єктами. Це можуть бути і нерезиденти, якщо вони мають вплив на український ринок або якщо угода стосується активів або операцій в Україні. В Україні, наприклад, транслюються телеканали Discovery Channel, CNN, Eurosport, що належать Warner Bros", - сказала вона.

Оскільки Paramount та Warner Bros - це величезні гравці, їхнє об'єднання серйозно змінить глобальний медіаринок. Тому, за словами юристки, компаніям доведеться отримувати подібні дозволи й в інших країнах, зокрема у США та країнах ЄС.

Що було б, якби АМКУ не схвалив угоду

У США та Європі це злиття вже викликає занепокоєння, адже воно може нашкодити конкуренції в індустрії.

Якби український антимонопольний комітет відмовив у дозволі, наслідки могли бути радикальними. За словами Жакот, у теорії компаніям довелося б переглядати свої активи, або ж Paramount та Warner Bros взагалі могли б покинути ринок України.

Читайте також:

- Стюарт, Мілано та інші зірки вимагають зупинити злиття Paramount і Warner Bros: у чому причина
- Повернення Пуаро: BBC готує новий серіал про легендарного детектива

Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Антимонопольний комітет України | Warner Bros.

Реклама

НОВИНИ



Під ударом Дніпро, Павлоград, Дергачі й не тільки: що відомо про наслідки атаки РФ

АНАЛІТИКА



Мілан Леліч, Ульяна Безпалько

Дві влади Києва. Що відбувається за лаштунками боротьби Банкової та Кличка перед зимою

Реклама

Ad

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтер'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

[Про компанію](#)

[Розмістити рекламу](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>.
Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведено їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою «Прес-реліз», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Ріпот», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.