

Головна » Життя

У Польщі стрімко зріс попит на тимчасових працівників: хто зараз у дефіциті




08:00 23 05 2026 Сб

🕒 3 хв

Кількість українських робітників збільшилась майже на 10%. У яких сферах найбільший попит?


 ВАСИЛИНА КОПІТКО


У претендентів на роботу також змінились пріоритети (фото: Getty Images)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у  

Польські роботодавці масово переорієнтовуються на залучення тимчасового персоналу. Лише за квітень 2026 року кількість відповідних запитів від підприємств підскочила приблизно на 10%.

Про це пише РБК-Україна із посиланням на реліз Gremi Personal.

> **Читайте також:** [Українці можуть отримувати пенсії в Польщі: як сумується стаж та нараховуються виплати](#)

Головне:

- **Сплеск найму:** у квітні 2026 року попит на тимчасовий персонал у Польщі зріс на 10% на тлі макроекономічної невизначеності.
- **Ключові сфери:** головними драйверами ринку виступають логістика, склади та виробництво, а не сезонний готельно-ресторанний бізнес.
- **Рекордний приплив іноземців:** кількість застрахованих іноземців у ZUS сягнула 1,295 млн осіб, при цьому кількість українців зросла на 9,7%.
- **Зміна пріоритетів:** кандидати тепер обирають стабільність, легальність та житло, а не лише суху погодинну ставку.

Чому польський бізнес обирає тимчасову зайнятість

Збільшення частки тимчасової зайнятості розпочалося ще наприкінці минулого року, проте максимальних обертів тренд набрав навесні 2026-го. Роботодавці намагаються мінімізувати фінансові ризики.

"Бізнес стикається зі зростанням витрат, дорогим персоналом, нестабільним попитом та обережніше підходять до інвестицій. У таких умовах роботодавці дедалі більше цінують можливість швидко адаптувати масштаби найму до ринкової ситуації", - каже Євген Кіріченко, засновник міжнародної компанії з працевлаштування Gremi Personal.

За словами експерта, бізнесу критично важливо мати інструменти для оперативного регулювання кількості робітників "тут і зараз".

"Компаніям усе частіше потрібна можливість швидко збільшувати або скорочувати кількість персоналу залежно від бізнес-ситуації. Саме тому тимчасова зайнятість стає для багатьох роботодавців інструментом управління ризиками та збереження операційної гнучкості", - пояснює Кіріченко.

Кого шукають найчастіше та що пропонують кандидатам

Найбільша потреба в кадрах наразі спостерігається в логістиці, e-commerce, складському господарстві, легкій промисловості, сферах послуг та харчової переробки. Висока динаміка вакансій зумовлена плінністю кадрів та необхідністю підтримувати безперервність виробничих процесів.

До переліку найзатребуваніших спеціалістів увійшли:

- комплектувальники замовлень та складські робітники;
- оператори виробничих ліній та обладнання;
- допоміжний персонал у сфері транспорту;
- сезонні працівники для сектору HoReCa (готелі та ресторани).

Паралельно на ринку змінилися критерії вибору роботи. Тепер шукачі зважають не стільки на розмір погодинної ставки, скільки на легальність, прогнозований графік, надання безкоштовного житла чи транспорту до місця роботи.

У відповідь компанії почали активніше впроваджувати бонуси за відвідуваність та спрощувати процедури оформлення.

Українці тримають лідерство на ринку праці

Тренди гнучкого найму супроводжуються постійним збільшенням кількості іноземних працівників. За даними Установи соціального страхування Польщі (ZUS), у першому кварталі 2026 року кількість застрахованих іноземців зросла на 8,6% у річному вимірі - **у середньому до 1,295 млн осіб**.

При цьому українські громадяни демонструють ще вищу динаміку: їхня кількість у реєстрах ZUS збільшилася на 9,7% і зараз становить майже 865 тисяч офіційно працевлаштованих осіб.


"У таких умовах рішення польського уряду продовжити для українців спрощений доступ до ринку праці без необхідності отримання окремого дозволу виглядає цілком прагматичним кроком для підтримки економіки та компенсації дефіциту кадрів", - підкреслює засновник Gremi Personal.

Додатковим стимулом для ринку став запуск у квітні 2026 року оновленої електронної системи MOS 2.0. Вона повністю діджиталізувала процеси легалізації перебування та працевлаштування іноземців.

Це дозволяє польським компаніям швидше закривати кадрові дефіцити в умовах конкуренції.

Раніше ми писали про те, що у [Польщі почали анулювати умовні ліцензії іноземним лікарям](#), які не підтвердили знання польської на рівні B1. Українські медики також опинились у зоні ризику. Із приблизно 3000 лікарів майже третина не надала мовний сертифікат.

Читайте також про те, що у [Польщі зростає попит на працівників робітничих професій](#). Найпопулярнішими сферами традиційно залишаються логістика, харчова промисловість і сфера HoReCa. При цьому польські компанії все більше залежать від українських трудових мігрантів.

 **Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!**

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Польща](#) [Робота в Польщі](#)

Реклама

НОВИНИ



Рубіо зробив заяву про переговори щодо України і відкинув чутки про тиск на Київ

АНАЛІТИКА



Уляна Безпалько керівниця рубрики Війна в Україні

Наступ на Київ чи "буферна зона": що задумала РФ та чи реальна загроза з Півночі

Реклама

Ad

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Тех
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

[Про компанію](#)

[Розмістити рекламу](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх праволовникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведеною їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою «Трас-ревізії», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Репортаж», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.