ДП "Центр захисту інформаційного простору України" витратить 8,1 мільйона гривень на моніторинг публікацій в інформаційному просторі про президента Зеленського та головкома ЗСУ Залужного

Читать на русском

ДП "Центр захисту інформаційного простору України" витратить 8,1 мільйона гривень на моніторинг публікацій в інформаційному просторі про президента Зеленського та головкома ЗСУ Залужного

Про це свідчить інформація на сайті Prozorro.

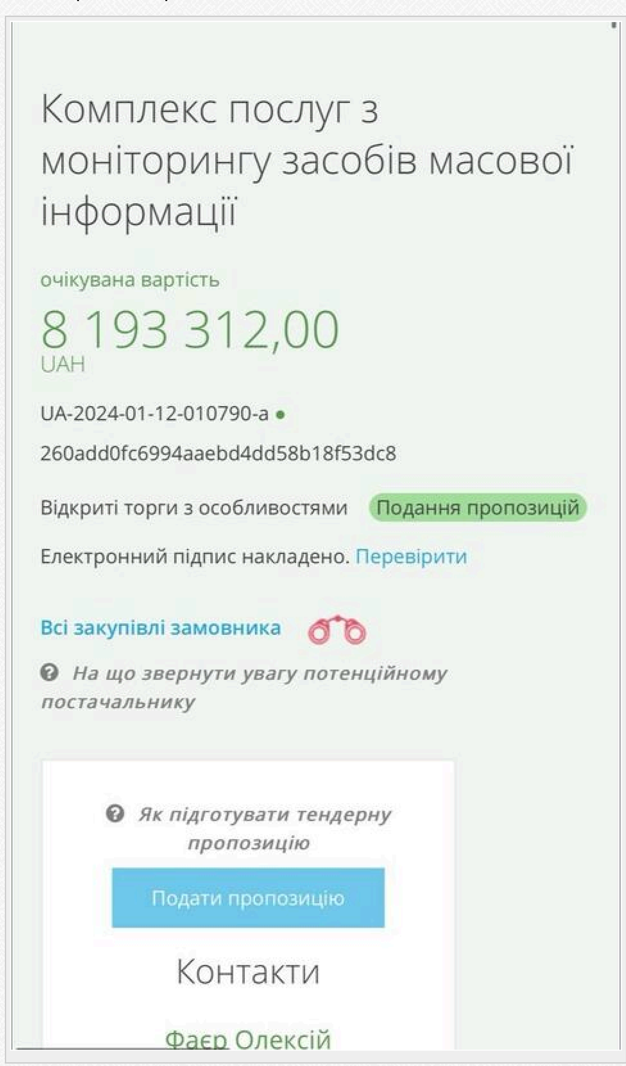
За ці кошти повинні відстежувати, що показують чи пишуть про:

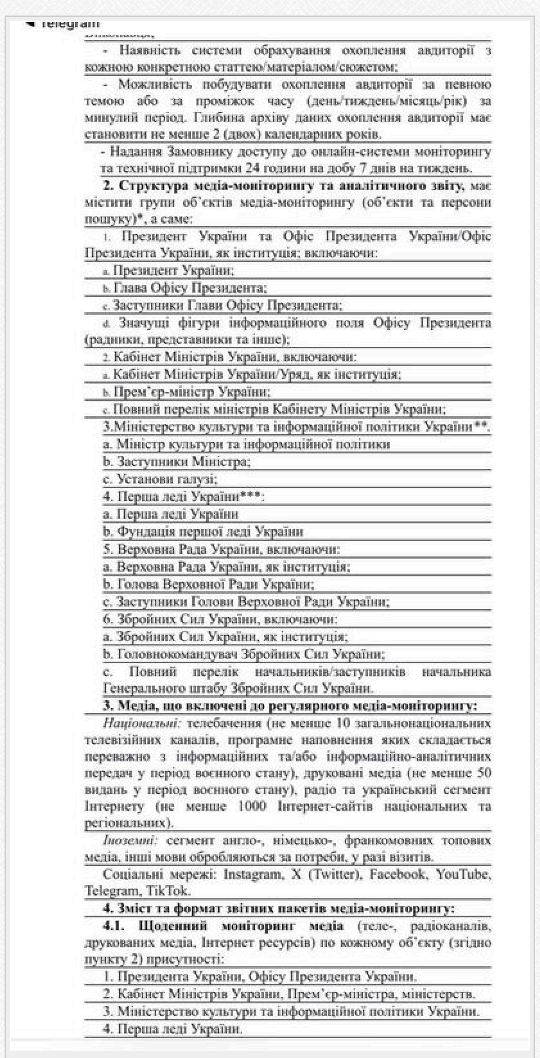
- Президента України;
- першу леді та її фонд;
- главу Офісу Президента,
- заступників глави ОП та значних фігур інформаційного поля Офісу Президента (радники, представники тощо).
- Збройні сили України;
- головнокомандувача ЗСУ;
- начальників Генштабу та їхніх заступників;
- Кабмін, включаючи прем'єра та всіх міністрів. Окремо прописано моніторинг Міністерства культури;
– Верховну Раду, її керівництво.

У тендерній документації зазначено, що це потрібно для "оцінки поширення необхідних наративів" та "оцінки лояльності медіа до персон".

Переможець повинен подавати звіти та проводити детальний аналіз згадок щодо кожного об'єкта протягом тижня, у тому числі тональність згадок об'єкта загалом та за типами медіа.

Моніторити збираються навіть тікток.





◄ Telegram

- Наявність системи обрахування охоплення авдиторії з кожною конкретною статтею/матеріалом/сюжетом;

- Можливість побудувати охоплення авдиторії за певною темою або за проміжок часу (день/тиждень/місяць/рік) за минулий період. Глибина архіву даних охоплення авдиторії має становити не менше 2 (двох) календарних років.

- Надання Замовнику доступу до онлайн-системи моніторингу та технічної підтримки 24 години на добу 7 днів на тиждень.

2. Структура медіа-моніторингу та аналітичного звіту, має містити групи об'єктів медіа-моніторингу (об'єкти та персони пошуку)*, а саме:

1. Президент України та Офіс Президента України/Офіс Президента України, як інституція; включаючи:
a. Президент України;
b. Глава Офісу Президента;
c. Заступники Глави Офісу Президента;
d. Значущі фігури інформаційного поля Офісу Президента (радники, представники та інше);
2. Кабінет Міністрів України, включаючи:
a. Кабінет Міністрів України/Уряд, як інституція;
b. Прем'єр-міністр України;
c. Повний перелік міністрів Кабінету Міністрів України;
3.Міністерство культури та інформаційної політики України**.
a. Міністр культури та інформаційної політики
b. Заступники Міністра;
c. Установи галузі;
4. Перша леді України***:
a. Перша леді України
b. Фундація першої леді України
5. Верховна Рада України, включаючи:
a. Верховна Рада України, як інституція;
b. Голова Верховної Ради України;
c. Заступники Голови Верховної Ради України;
6. Збройних Сил України, включаючи:
a. Збройних Сил України, як інституція;
b. Головнокомандувач Збройних Сил України;
c. Повний перелік начальників/заступників начальника Генерального штабу Збройних Сил України.

3. Медіа, що включені до регулярного медіа-моніторингу:

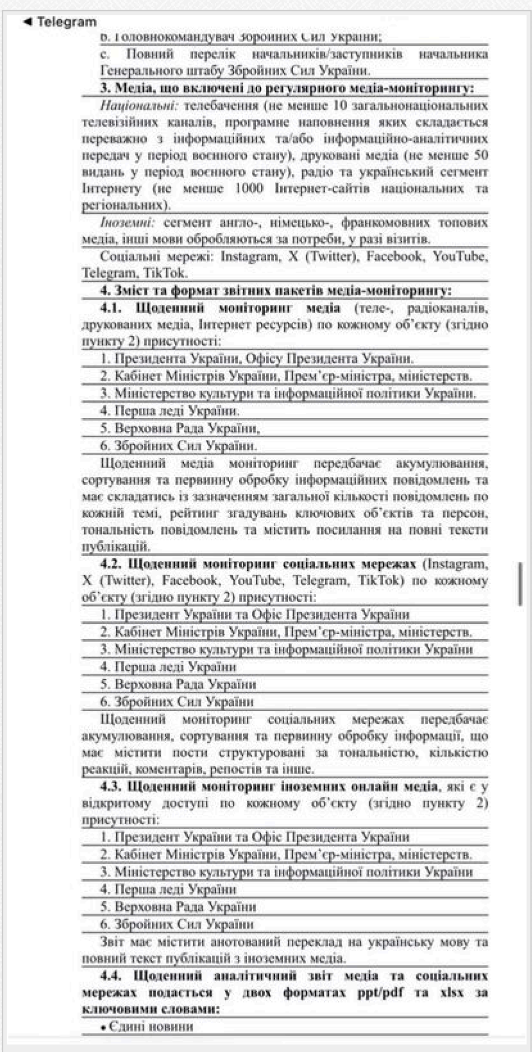
Національні: телебачення (не менше 10 загальнонаціональних телевізійних каналів, програмне наповнення яких складається переважно з інформаційних та/або інформаційно-аналітичних передач у період воєнного стану), друковані медіа (не менше 50 видань у період воєнного стану), радіо та український сегмент Інтернету (не менше 1000 Інтернет-сайтів національних та регіональних).

Іноземні: сегмент англо-, німецько-, франкомовних топових медіа, інші мови обробляються за потреби, у разі візитів.

Соціальні мережі: Instagram, X (Twitter), Facebook, YouTube, Telegram, TikTok.

4. Зміст та формат звітних пакетів медіа-моніторингу:

4.1. Щоденний моніторинг медіа (теле-, радіоканалів, друкованих медіа, Інтернет ресурсів) по кожному об'єкту (згідно пункту 2) присутності:
1. Президента України, Офісу Президента України.
2. Кабінет Міністрів України, Прем'єр-міністра, міністерств.
3. Міністерство культури та інформаційної політики України.
4. Перша леді України.



◄ Telegram

b. Головнокомандувач Збройних Сил України;
c. Повний перелік начальників/заступників начальника Генерального штабу Збройних Сил України.

3. Медіа, що включені до регулярного медіа-моніторингу:

Національні: телебачення (не менше 10 загальнонаціональних телевізійних каналів, програмне наповнення яких складається переважно з інформаційних та/або інформаційно-аналітичних передач у період воєнного стану), друковані медіа (не менше 50 видань у період воєнного стану), радіо та український сегмент Інтернету (не менше 1000 Інтернет-сайтів національних та регіональних).

Іноземні: сегмент англо-, німецько-, франкомовних топових медіа, інші мови обробляються за потреби, у разі візитів.

Соціальні мережі: Instagram, X (Twitter), Facebook, YouTube, Telegram, TikTok.

4. Зміст та формат звітних пакетів медіа-моніторингу:

4.1. Щоденний моніторинг медіа (теле-, радіоканалів, друкованих медіа, Інтернет ресурсів) по кожному об'єкту (згідно пункту 2) присутності:
1. Президента України, Офісу Президента України.
2. Кабінет Міністрів України, Прем'єр-міністра, міністерств.
3. Міністерство культури та інформаційної політики України.
4. Перша леді України.
5. Верховна Рада України,
6. Збройних Сил України.

Щоденний медіа моніторинг передбачає акумулювання, сортування та первинну обробку інформаційних повідомлень та має складатись із зазначенням загальної кількості повідомлень по кожній темі, рейтинг згадувань ключових об'єктів та персон, тональність повідомлень та містить посилання на повні тексти публікацій.

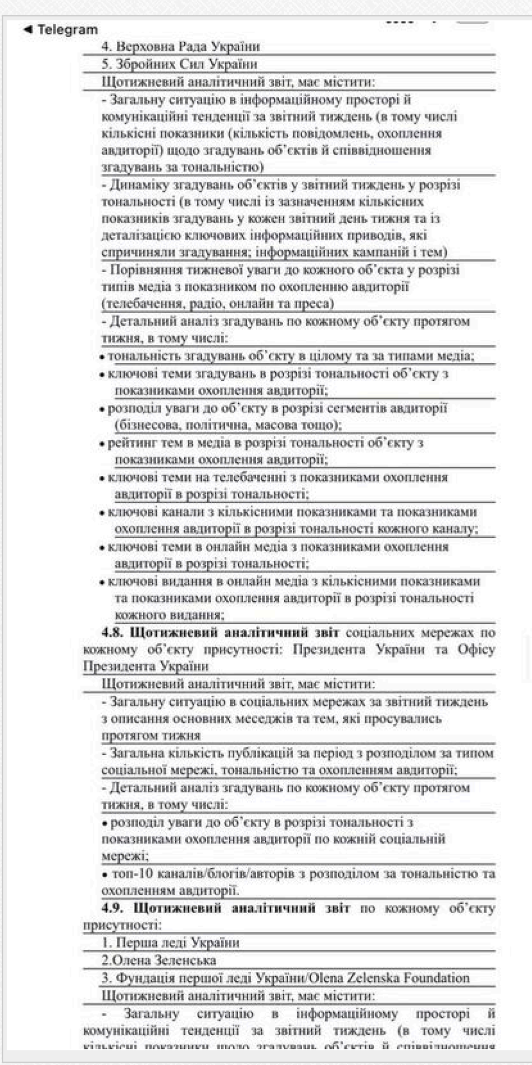
4.2. Щоденний моніторинг соціальних мережах (Instagram, X (Twitter), Facebook, YouTube, Telegram, TikTok) по кожному об'єкту (згідно пункту 2) присутності:
1. Президент України та Офіс Президента України
2. Кабінет Міністрів України, Прем'єр-міністра, міністерств.
3. Міністерство культури та інформаційної політики України
4. Перша леді України
5. Верховна Рада України
6. Збройних Сил України

Щоденний моніторинг соціальних мережах передбачає акумулювання, сортування та первинну обробку інформації, що має містити пости структуровані за тональністю, кількістю реакцій, коментарів, репостів та інше.

4.3. Щоденний моніторинг іноземних онлайн медіа, які є у відкритому доступі по кожному об'єкту (згідно пункту 2) присутності:
1. Президент України та Офіс Президента України
2. Кабінет Міністрів України, Прем'єр-міністра, міністерств.
3. Міністерство культури та інформаційної політики України
4. Перша леді України
5. Верховна Рада України
6. Збройних Сил України

Звіт має містити анотований переклад на українську мову та повний текст публікацій з іноземних медіа.

4.4. Щоденний аналітичний звіт медіа та соціальних мережах подається у двох форматах ppt/pdf та xlsx за ключовими словами:
- Єдині новини



◄ Telegram

4. Верховна Рада України
5. Збройних Сил України

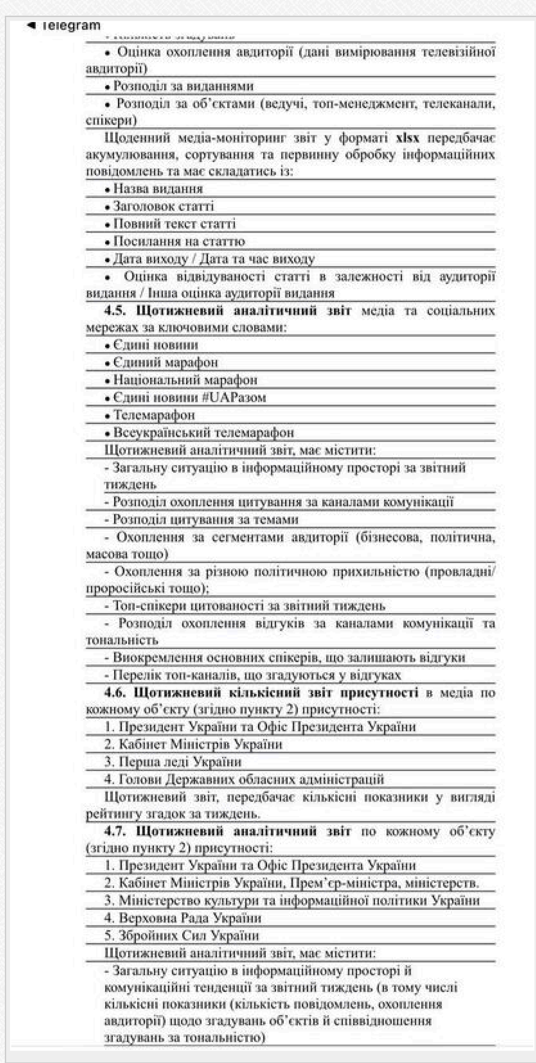
Щотижневий аналітичний звіт, має містити:
- Загальну ситуацію в інформаційному просторі й комунікаційні тенденції за звітний тиждень (в тому числі кількісні показники (кількість повідомлень, охоплення авдиторії) щодо згадувань об'єктів й співвідношення згадувань за тональністю)
- Динаміку згадувань об'єктів у звітний тиждень у розрізі тональності (в тому числі із зазначенням кількісних показників згадувань у кожен звітний день тижня та із деталізацією ключових інформаційних приводів, які спричиняли згадування; інформаційних кампаній і тем)
- Порівняння тижневої уваги до кожного об'єкта у розрізі типів медіа з показником по охопленню авдиторії (телебачення, радіо, онлайн та преса)
- Детальний аналіз згадувань по кожному об'єкту протягом тижня, в тому числі:
  - тональність згадувань об'єкту в цілому та за типами медіа;
  - ключові теми згадувань в розрізі тональності об'єкту з показниками охоплення авдиторії;
  - розподіл уваги до об'єкту в розрізі сегментів авдиторії (бізнесова, політична, масова тощо);
  - рейтинг тем в медіа в розрізі тональності об'єкту з показниками охоплення авдиторії;
  - ключові теми на телебаченні з показниками охоплення авдиторії в розрізі тональності;
  - ключові канали з кількісними показниками та показниками охоплення авдиторії в розрізі тональності кожного каналу;
  - ключові теми в онлайн медіа з показниками охоплення авдиторії в розрізі тональності;
  - ключові видання в онлайн медіа з кількісними показниками та показниками охоплення авдиторії в розрізі тональності кожного видання;

4.8. Щотижневий аналітичний звіт соціальних мережах по кожному об'єкту присутності: Президента України та Офісу Президента України

Щотижневий аналітичний звіт, має містити:
- Загальну ситуацію в соціальних мережах за звітний тиждень з описання основних меседжів та тем, які просувались протягом тижня
- Загальна кількість публікацій за період з розподілом за типом соціальної мережі, тональністю та охопленням авдиторії;
- Детальний аналіз згадувань по кожному об'єкту протягом тижня, в тому числі:
  - розподіл уваги до об'єкту в розрізі тональності з показниками охоплення авдиторії по кожній соціальній мережі;
  - топ-10 каналів/блогів/авторів з розподілом за тональністю та охопленням авдиторії.

4.9. Щотижневий аналітичний звіт по кожному об'єкту присутності:
1. Перша леді України
2.Олена Зеленська
3. Фундація першої леді України/Olena Zelenska Foundation

Щотижневий аналітичний звіт, має містити:
- Загальну ситуацію в інформаційному просторі й комунікаційні тенденції за звітний тиждень (в тому числі



◄ Telegram

- Оцінка охоплення авдиторії (дані вимірювання телевізійної авдиторії)
- Розподіл за виданнями
- Розподіл за об'єктами (ведучі, топ-менеджмент, телеканали, спікери)

Щоденний медіа-моніторинг звіт у форматі **xlsx** передбачає акумулювання, сортування та первинну обробку інформаційних повідомлень та має складатись із:
- Назва видання
- Заголовок статті
- Повний текст статті
- Посилання на статтю
- Дата виходу / Дата та час виходу
- Оцінка відвідуваності статті в залежності від аудиторії видання / Інша оцінка аудиторії видання

4.5. Щотижневий аналітичний звіт медіа та соціальних мережах за ключовими словами:
- Єдині новини
- Єдиний марафон
- Національний марафон
- Єдині новини #UAРазом
- Телемарафон
- Всеукраїнський телемарафон

Щотижневий аналітичний звіт, має містити:
- Загальну ситуацію в інформаційному просторі за звітний тиждень
- Розподіл охоплення цитування за каналами комунікації
- Розподіл цитування за темами
- Охоплення за сегментами авдиторії (бізнесова, політична, масова тощо)
- Охоплення за різною політичною прихильністю (провладні/проросійські тощо);
- Топ-спікери цитованості за звітний тиждень
- Розподіл охоплення відгуків за каналами комунікації та тональність
- Виокремлення основних спікерів, що залишають відгуки
- Перелік топ-каналів, що згадуються у відгуках

4.6. Щотижневий кількісний звіт присутності в медіа по кожному об'єкту (згідно пункту 2) присутності:
1. Президент України та Офіс Президента України
2. Кабінет Міністрів України
3. Перша леді України
4. Голови Державних обласних адміністрацій

Щотижневий звіт, передбачає кількісні показники у вигляді рейтингу згадок за тиждень.

4.7. Щотижневий аналітичний звіт по кожному об'єкту (згідно пункту 2) присутності:
1. Президент України та Офіс Президента України
2. Кабінет Міністрів України, Прем'єр-міністра, міністерств.
3. Міністерство культури та інформаційної політики України
4. Верховна Рада України
5. Збройних Сил України

Щотижневий аналітичний звіт, має містити:
- Загальну ситуацію в інформаційному просторі й комунікаційні тенденції за звітний тиждень (в тому числі кількісні показники (кількість повідомлень, охоплення авдиторії) щодо згадувань об'єктів й співвідношення згадувань за тональністю)

Теги: Тендеры | Тендери | Зеленский | онлайн-моніторинг | Мониторинг | ЗСУ | ВСУ | Залужный Валерий | Залужный | Центр защиты информационного пространства Украины | Prozorro

Софія Ковальчук
РЕДАКТОРКА СТРІЧКИ НОВИН

17 січня 2024 г., 11:33 Переглядів: 2281 Коментарі: 1

Роздрукувати | Надіслати товаришу

Коментарі:

comments powered by Disqus

Важливі новини

19.05.2026
Мільярди на крові під маскою меценатства: як власник «Трухи» Володимир Литвин легалізує дубайські ка...
#Труха #Аваков #Urban One

13.05.2026
Розшукуваний бізнесмен Борис Ушерович через кіпрсько-іспанський ландромат...
#РЖД #Кипр #Кіпр

ЦЕНЗУРА — ЯК ОБІЙТИ БЛОКУВАННЯ І ЧИТАТИ НАШ САЙТ

Останні новини
По даті | По переглядам | По коментарям
00:01 Трамп повідомив про кадрові зміни в розвідспільноті США та призначення нового виконувача обов'язків
22 травня 2026 г.
23:58 Окупанти атакували Конотоп дронами: у місті чули вибухи
23:54 Оператора азартних ігор «ОЛЛ СІТІ ГЕЙМС» покарали на 4,3 мільйона гривень через скаргу гравця
23:50 У Києві через сильну зливу величезна фура майже повністю пішла під воду
23:44 У Новоросійську та низці міст Краснодарського краю РФ оголосили загрозу атаки БпЛА, працює ППО
Підписуйтесь на наш канал в Telegram. Оперативно про головне
23:38 Прокуратура не виявила доказів вини Василя Тетері у справі його водія
23:32 Борги на 23 мільйони та затоплені судна: в Одесі продають державне геологічне підприємство
23:26 Суд роз'яснив правила КАС: адвокату Артему Питомцю відмовили у перегляді справи 2021 року через трирічний ліміт
23:20 Звинувачення у конфлікті інтересів: адвокатка з Волині програла суд проти КДКА через скаргу колишнього клієнта
23:14 У Київському ТЦК відреагували на скандал із побиттям ветерана війни Артема Мороза
23:08 «Прямі договори» замість Prozorro: як на Харківщині без торгів розподіляють мільйони на захист енергооб'єктів
23:02 Жінка з немовлям на руках намагалася відбити чоловіка від представників ТЦК
22:56 Україна розраховує на оновлення позиції США та залучення Європи до перемовин, — Зеленський
22:50 Створення злочинної організації та розтрата: перед судом постануть шість фігурантів справи Харківського ОВСЗ
22:45 Ситуація на фронті: сталося 166 боєзіткнень, найбільше штурмів на Покровському та Гуляйпільському напрямках
22:39 США посилюють імміграційні правила: іноземців зобов'яжуть виїхати з країни на час розгляду грин-карти
22:33 У провінції ДР Конго через спалах Еболи обмежили похорони та заборонили ритуали біля покійних
22:27 «Підступи до Донецька стають гарячішими»: батальйон Black Sky спалив військову вантажівку РФ
22:22 У Києві п'яний водій Audi протаранив припарковане авто на Подолі
22:16 Росія розпочала експорт війни: у Малі вперше збили російський «шахед»
22:10 ЗАЕС два місяці живиться лише однією лінією: МАГАТЕ просить про локальне перемир'я для ремонту
22:04 Апеляційні суди залишили в силі 12-річні вироки двом ґвалтівникам неповнолітніх на Кіровоградщині та Дніпропетровщині

Теги новин
COVID-19 агрессия России Атака Війна Война ВСУ Вторжение Дональд Трамп Донбасс ДТП Зеленский ЗСУ Киев Київ коронавирус Коррупция Напад Росії на Україну Нападение России на Украину окупанти оккупанты Порошенко Путин Росія Россия США Украина Україна ЧП Эпидемия коронавируса

Наші опитування
Чи вірите ви, що Дональд Трамп зможе зупинити війну між Росією та Україною?
Так, повністю зможе
Частково зможе, але не візьму
Ні, не зможе
Це залежить від дій інших сторін
Важко відповісти
Голосувати
Показати результати опитування
Показати всі опитування на сайті

2013-2026 © АНТИКОР — національний антикорупційний портал
Реклама на сайті • Наші партнери
Політика конфіденційності
Використання матеріалів сайту дозволено лише за наявності активного гіперпосилання на джерело. Усі права на тексти, зображення, фотографії та відеоматеріали належать їх авторам.
Facebook | RSS-підписка | Twitter | Email-розсилка | YouTube | Мобільна версія