

[Home](#) » [Технології](#) » [Google, Meta та OpenAI спіймали на хитрих схемах із даними користувачів](#)

Google, Meta та OpenAI спіймали на хитрих схемах із даними користувачів

ДМИТРУК АНДРІЙ — 21 Травня 2026, 00:31 2 Mins Read — ТЕХНОЛОГІЇ



Важливі новини щодня — додайте «Експерт» в улюблені джерела Google

Дослідники цифрової приватності заявили, що Google, Meta, OpenAI та десятки інших компаній ускладнюють користувачам відмову від збору і продажу персональних даних. У звіті йдеться про приховані посилання, заплутані форми та вимоги оформити підписку для видалення інформації.

Про це повідомляє [9to5Mac](#).

Аудит провели експерти з цифрової приватності, які перевірили механізми відмови від збору даних у 38 великих компаній. Серед них — AI-сервіси, соцмережі, сайти знайомств та брокери персональних даних.

У звіті йдеться, що деякі компанії використовують форми, які фактично не дозволяють повністю заборонити продаж даних. Частина посилань на видалення інформації ховали у дрібному тексті або взагалі прибирали з головних сторінок.

Також користувачів змушували заповнювати кілька різних форм для одного запиту або створювати акаунт і купувати платну підписку перед видаленням даних.

Окрему увагу автори дослідження приділили Google, Meta та OpenAI. Експерти заявили, що компанії не дають чітких і помітних інструментів для повної відмови від передачі чи продажу персональної інформації.

Дослідники також згадали механізм OpenAI. За їхніми словами, форма компанії пропонує лише опцію “видалення особистої інформації з відповідей ChatGPT”, але не містить прямої заборони на використання або передачу даних.

Автори звіту вважають, що це стосується лише фільтрації контенту у відповідях чат-бота, а не видалення інформації з внутрішніх систем або наборів даних для навчання моделей.

Представник OpenAI Шейн Бауер заявив, що компанія “не продає дані користувачів”. Водночас він визнав, що OpenAI може передавати частину інформації маркетинговим партнерам для таргетованої реклами та поведінкового аналізу.

Найбільше критики отримали так звані people-search brokers — сервіси пошуку інформації про людей. У дослідженні згадуються платформи Spokeo, Whitepages та National Public Data.

За словами експертів, ці сервіси не дозволяють повністю заборонити продаж персональних даних. Користувачам пропонують лише вручну видаляти окремі сторінки по одному URL за раз.

Автор матеріалу 9to5Mac Бен Лавджой заявив, що ситуація демонструє потребу у жорсткішому законодавстві щодо захисту персональних даних у США за прикладом європейського GDPR.

Читайте ЕКСПЕРТ у Google News

ПІДПИСАТИСЯ

Помітили помилку у матеріалі? Повідомте редакцію: corrections@expert.in.ua

Google



ОСТАННІ НОВИНИ

СЬОГОДНІ

19:56 Жінка опинилася в лікарні після спроби вкрати вино дивним способом

19:39 У ресторані почали штрафувати гостей за переїдання і блювоту

19:32 Росія хоче створити найбільший літак після “Мрії”, але без України не виходить

19:23 Колишній дворецький розкрив, що насправді їдять у Букінгемському палаці

19:14 Чому в маленьких містах вода часто дорожча: пояснення водоканалів

19:06 Влада Японії десятиліттями висаджувала дерева, які спричинили масову алергію

18:54 У США 80 років приховували прибульців: фізик ЦРУ зробив гучну заяву

18:45 Українцям з інвалідністю пояснили, чи можуть їх направити на ВЛК

18:37 Коуч назвав прості звички, які допомагають швидше знайти роботу

18:30 Горбатий кит здійснив неймовірну подорож через два океани

LOAD MORE

КАТЕГОРІЇ НОВИН

[Всі новини](#)[Україна](#)[Політика](#)[Економіка](#)[Світ](#)[Стиль життя](#)[Авто](#)[Технології](#)[Суспільство](#)[Здоров'я](#)

ІНФОРМАЦІЯ

[Про проект](#)[Автори](#)[Редакційна політика і стандарти](#)[Політика використання ШІ](#)[Політика конфіденційності](#)[Правила коментування](#)[Контакти](#)

ТОВ «НОВА МЕДІА ГРУПА» © 2014—2026

Реєстрація R40-06871 у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа

Адреса: 01014, м. Київ, вул. Звіринецька, 63

editor@expert.in.uacorrections@expert.in.uareklama@expert.in.ua