

Головна » Бізнес » Енергетика

Як бізнес може посилити власну енергобезпеку? Пояснення від YASNO

18:13 21.05.2026 Чт

🕒 2 хв

В YASNO розповіли, як бізнес може посилити свою енергобезпеку СЕРГІЙ НОВІКОВ

В YASNO рекомендують бізнесам встановлювати власні системи управління енергії (фото: Getty Images)



Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

В YASNO рекомендують бізнесам встановлювати власні системи управління енергії для посилення своєї енергетичної безпеки.

Як пише РБК-Україна, про це йдеться в колонці генерального директора YASNO Сергія Коваленка.

Читайте також: Чому під час відключень світла збільшується сума у платіжках? Пояснення від YASNO

Він зазначає, що на першому етапі бізнес може почати встановлювати сонячні панелі разом з системами накопичення енергії. Вони дозволяють частково покривати власне споживання й проходити періоди відключень або обмежень.

Водночас коли у підприємства є мережа, СЕС і накопичувач, енергосистема перестає бути єдиною точкою постачання й перетворюється на багатоджерельну систему. У такій конфігурації важливо в кожен момент часу визначати, яке джерело є оптимальним з погляду вартості та стабільності.

"Саме тут з'являється EMS (Energy Management System) - система управління енергією, яка автоматизує ці рішення. Окремі елементи інфраструктури, наприклад, СЕС чи BESS, мають власні системи управління. Зараз же йдеться про інтегровану EMS, яка об'єднує всі джерела енергії та споживачів в єдину логіку роботи та керує ними як цілісною системою", - пояснює Коваленко.

Він додав, що ця система збирає дані про споживання, генерацію та доступні ресурси й у режимі реального часу обирає найбільш ефективний сценарій роботи з урахуванням навантаження, вартості електроенергії та доступності джерел.

"EMS стає інструментом, який дозволяє бізнесу не просто споживати електроенергію, а керувати нею з урахуванням вартості, доступності та власних операційних пріоритетів", - підкреслив Коваленко.

Раніше в YASNO пояснили, як зменшити відключення світла.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

YASNO

Реклама

Ad

НОВИНИ

**Кремль під тиском реальності знижує планку цілей війни, - Буданов**

АНАЛІТИКА

Дмитро Олійник
журналіст, ведучий YouTube-канала РБК-Україна**Якщо влупить дика спека – доведеться обмежувати світло: Інтерв'ю з Володимиром Кудрицьким**

Реклама

Ad

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Тесч

Енергетика

Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса

[Про компанію](#)[Розмістити рекламу](#)[Редакційна політика і стандарти](#)[Як стати нашим автором](#)[Правила користування](#)[Правова інформація](#)[Політика конфіденційності](#)[Контакти](#)[Команда](#)[Вакансії в РБК-Україна](#)

Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведеною їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Прімот», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.